



Informacja prasowa
14 maja 2025 r.

Mercedes-AMG S 63 E Performance –godna kontynuacja tradycji poprzedników z serii 63 i 65

- Topowe wydanie Klasy S sygnowane przez Mercedes-AMG łączy silnik 4.0 V8 biturbo AMG z potencjałem elektryfikacji
- Zarówno moc systemowa (802 KM), jak i systemowy moment obrotowy (1430 Nm) oraz osiągi (0-100 km/h w 3,3 s) przewyższają poprzednią generację S 65 z jednostką V12
- Technika hybrydowa zapewnia imponującą efektywność: możliwość jazdy w trybie elektrycznym na dystansie 31 km oraz zużycie paliwa w cyklu mieszanym po rozładowaniu akumulatora 11,8 l/100 km (realistyczne dane z cyklu WLTP)
- Połączenie komfortu Klasy S z emocjonującymi osiąganiami AMG oraz możliwościami personalizacji, jakie oferuje program Manufaktur – w tym szeroka paleta lakierów

Mercedes-AMG S 63 E Performance godnie kontynuuje tradycje poprzedników z serii 63 i 65, z ich potężną siłą ciągu, jaką zapewniał ogromny moment obrotowy. Topowa sportowa limuzyna z gwiazdą łączy ceniony silnik 4.0 V8 biturbo AMG z techniką elektryfikacji wzorowaną na rozwiązaniach z Formuły 1, z mocną jednostką elektryczną oraz lekkim, wysokowydajnym akumulatorem. Taki zestaw zapewnia niespotykane dotąd w Klasie S osiągi – 100 km/h uzyskuje się tu w 3,3 s – w połączeniu z imponującą efektywnością. Wszechstronność S 63 E Performance potęgują możliwość pokonywania codziennych lokalnych podróży wyjątkowo cicho i lokalnie bezemisyjnie, w trybie elektrycznym, oraz napęd na wszystkie koła 4Matic.

Program Manufaktur: kilkadziesiąt odcieni lakieru do wyboru

Bardzo szczególny status S 63 E Performance podkreśla już sam design, z gwiazdą umieszczoną na osłonie chłodnicy, chromowanymi listwami zderzaków oraz obręczami o średnicy 20 lub 21 cali. Oferta obejmuje wyłącznie wersję nadwoziową Long, a więc ze zwiększonym rozstawem osi. Nabywcy mają do wyboru szereg opcji personalizacji z gamy Manufaktur, w tym nowość – ekskluzywny kolor nadwozia z rozbudowanej grupy odcieni obejmujących także lakiery niemetalizowane oraz matowe (56 988 zł; szczegóły w konfiguratorze, pod adresem <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/mercedes-benz-cars/car-configurator.html/motorization/CCci/PL/pl/bm/2231821>).

Już ponad 50 lat temu założyciele AMG udowodnili, że stawiając na techniczne innowacje, potrafią zamienić luksusową limuzynę w bardzo sportowy samochód. Swój pierwszy kamień milowy – Mercedesa 300 SEL 6.8 AMG – marka sportowych aut z Affalterbach zbudowała w 1971 r. Teraz tradycje te kontynuuje S 63 E Performance, który łączy komfort i najwyższe kompetencje Klasy S ze sportowymi osiąganiami AMG. Dzięki mocy systemowej 590 kW (802 KM) i systemowemu momentowi obrotowemu 1430 Nm ta luksusowa limuzyna

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

dysponuje ogromnymi rezerwami siły napędowej. Doskonałe osiągi wyraża przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 3,3 sekundy i prędkość maksymalna wynosząca nawet 250 km/h.

Napęd hybrydowy z techniką z Formuły 1, zużycie paliwa na poziomie 6-cylindrowego silnika

Hybrydowy napęd specyficzny dla AMG zapewnia 612-konnej jednostce 4.0 V8 biturbo nowy poziom wszechstronności. 190-konny silnik elektryczny może wspierać spaliny w pełnym zakresie obrotów i działa bezpośrednio na tylną oś, zapewniając jeszcze lepsze osiągi oraz możliwość precyzyjnych korekt ESP®. Pełne wykorzystanie jego potencjału umożliwia 2-biegowa przekładnia przy tylnej osi. Zaopatrzony w specjalne chłodzenie akumulator powstał z myślą o szybkim dostarczaniu mocy i pobieraniu energii, a nie o jak najdłuższym zasięgu.

Napęd na wszystkie koła AMG Performance 4MATIC+ zapewnia w pełni zmienną dystrybucję momentu obrotowego pomiędzy osiami. W przypadku poślizgu kół tylnej osi siła napędowa z silnika spalinowego i elektrycznego w razie potrzeby trafia także na przednią oś, zwiększając zarówno dynamikę, jak i bezpieczeństwo.

Kolejną korzyść stanowi imponująca jak na tę klasę mocy efektywność: 31 km zasięgu w trybie elektrycznym, zużycie paliwa WLTP 2,1 l/100 km oraz zużycie paliwa po rozładowaniu w cyklu mieszanym WLTP 11,8 l/100 km. Korzystanie z napędu elektrycznego na krótkich dystansach, zwłaszcza w ruchu miejskim, ogranicza smog i zwiększa komfort – samochód przemieszcza się bardzo cicho. A ładowanie akumulatora o pojemności 10.36 Wh można przeprowadzić nawet z domowego gniazdka (maksymalna moc ładowania wynosi 3,7 kW).

Kompleksowy pakiet najnowocześniejszych układów z zakresu dynamiki jazdy

Wyśrubowany poziom komfortu i dynamiki jazdy już w standardzie zapewniają zawieszenie pneumatyczne AMG RIDE CONTROL+ z układem kontroli prześwitu, elektromechaniczna stabilizacja przechyłów AMG ACTIVE RIDE CONTROL i aktywna skrętna tylna oś. Aby uzyskać optymalny balans mas, napęd elektryczny wraz z akumulatorem zlokalizowano przy tylnej osi. Jednostkę spalinową, po raz pierwszy w Klasie S, wyposażono w aktywne poduszki silnika, które godzą konflikt pomiędzy miękkim mocowaniem układu napędowego, zwiększającym komfort, a twardym połączeniem zapewniającym optymalną dynamikę jazdy – mogą bezstopniowo dostosowywać swoją sztywność do aktualnych warunków jazdy. Na tle pozostałych odmian wariant S 63 E Performance wyróżniają także dodatkowe usztywnienia nadwozia.

Standardowa specyfikacja obejmuje również zintegrowany system kontroli dynamiki jazdy AMG DYNAMICS. Wpływa on na strategię działania elektronicznego programu stabilizacji ESP®, napędu na wszystkie koła i elektronicznie sterowanego tylnego mechanizmu różnicowego o ograniczonym poślizgu, zapewniając autentyczne wrażenia z jazdy, wysoką dynamikę poprzeczną i optymalną trakcję przy zachowaniu wysokiej stabilności.

Cena modelu wynosi od 1 079 800 zł i uwzględnia bogatą seryjną specyfikację, do której należą m.in.: reflektory DIGITAL LIGHT, dach panoramiczny, pakiet pamięci, skórzana tapicerka nappa AMG, drewniane wykończenia, system nagłośnienia Burmester 3D surround, zestaw wskaźników 3D, centralna poduszka powietrzna, wideorejestrator jazdy, aktywny tempomat DISTRONIC PLUS, Aktywny asystent zmiany pasa ruchu, komfortowe domykanie drzwi czy pakiet zdalnego parkowania z zestawem kamer 360°. Lista opcji obejmuje m.in.: ceramiczny układ hamulcowy AMG (43 173 zł), czołowe poduszki powietrzne dla pasażerów siedzących z tyłu (2878 zł), system nagłośnienia Burmester High-end 4D surround (30 509 zł), pakiet „First class” (pojedyncze siedzenia tylne wraz z konsolą środkową, 16 118 zł) czy kierownicę AMG Performance wykończoną włóknem węglowym oraz mikrofibrą MICRO CUT (4720 zł).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.