



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

3 czerwca 2025 r.

Wielki Zlot Klubu Zabytkowych Mercedesów Polska – StarDrive 2025. Zobacz klasyczne gwiazdy we Wrocławiu

- Coroczny zlot klubu zrzeszającego miłośników klasycznych samochodów Mercedes-Benz przyciąga entuzjastów z Polski i zagranicy
- Zróżnicowana gama automobili, w tym jeden z najstarszych Mercedesów w Polsce – z 1914 r., oraz szereg egzemplarzy przedwojennego modelu 230
- Punkt kulminacyjny: otwarty dla publiczności Konkurs Elegancji, organizowany w sobotę 7 czerwca przy Hali Stulecia (od 10:00 do 16:00)
- Plakat z Klasą E z serii 210 dla uczczenia 30-lecia debiutu modelu – posiadacze pierwszych egzemplarzy mogą już dołączać do szeregów Klubu Zabytkowych Mercedesów Polska

W weekend 5-8 czerwca 2025 r. we Wrocławiu i okolicach odbędzie się coroczny Zlot Klubu Zabytkowych Mercedesów Polska z serii StarDrive Poland. To wielkie święto fanów klasycznej motoryzacji spod znaku trójamiennej gwiazdy, a w tym roku dodatkowym powodem do celebrowania jest 25-lecie klubu. Swoją przyjazd do stolicy Dolnego Śląska zapowiedziało blisko 100 załóg, w tym unikalne modele przedwojenne oraz cała parada zjawiskowych Mercedesów pochodzących z okresu od lat 50. do 90. ubiegłego stulecia. Wszystkie będzie można swobodnie podziwiać podczas tradycyjnego Konkursu Elegancji, który odbędzie się w sobotę 7 czerwca w imponującym anturażu wrocławskiej Pergoli przy Hali Stulecia.

Klub Zabytkowych Mercedesów Polska to jedna z najprężniej działających organizacji tego rodzaju na świecie, oficjalnie certyfikowana przez centralę marki ze Stuttgartu. Coroczną tradycją klubu jest organizacja wielkiego zlotu z serii StarDrive Poland. Spotkania odbywają się w różnych zakątkach Polski, łącząc pielęgnację pasji i kultury motoryzacyjnej z walorami krajoznawczymi. W ciągu minionego ćwierćwiecza klubowicze i sympatycy zdążyli zjeździć już niemal całą Polskę, jednak nie mieli jeszcze okazji zawitać do Wrocławia. Teraz StarDrive Poland odwiedzi go po raz pierwszy. Mercedes-Benz ma długą tradycję obecności w „mieście 100 mostów” – salon i serwis marki działały tam już w okresie międzywojennym.

Swoją obecność na zlocie zgłosiło około 90 załóg z Polski i zagranicy, reprezentujących bogaty przekrój gamy Mercedes-Benz z poszczególnych dekad. Szczególną atrakcją będą automobile z pierwszej połowy ubiegłego wieku, w tym jeden z najstarszych Mercedesów w Polsce, z 1914 r., oraz szereg egzemplarzy modelu 230. Dołączą do nich liczne powojenne gwiazdy, od limuzyn przez coupé aż po roadstery, na czele z cieszącą się aktualnie wyjątkową popularnością serią 107. Nie zabraknie młodszych aut, na co zresztą wskazuje plakat tegorocznego StarDrive Poland z Klasą E z serii 210, która debiutowała okrągłe trzy dekady temu. Oznacza to,

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

że właściciele pierwszych egzemplarzy mogą już dołączyć do szeregów klubu – próg wiekowy dla pojazdów członkowskich wynosi właśnie 30 lat.

Ideą zlotu jest promowanie wiedzy i budowa świadomości motoryzacyjnej, ale przede wszystkim przyjemne spędzanie czasu wśród osób, które również darzą Mercedesy szczególnym uczuciem. To okazja, by przeżyć kolejną przygodę za kierownicą własnego klasyka, ubrać się stosownie do epoki i odwiedzić ciekawe miejsca.

Wydarzenie rozpoczyna się w czwartek. Poza rejestracją załóg odbędzie się wtedy próba sportowa dla chętnych. Piątek upłynie pod znakiem rajdu, który przybliży uczestnikom uroki Dolnego Śląska. W godzinach 9:00-16:30 samochody pokonają trasę wiodącą z bazy hotelowej do Zamku Topacz, po drodze odwiedzą też m.in. Brzeg Dolny oraz Dobrzykowice – wieś, gdzie kręcono sceny do kultowej trylogii „Sami swoi”, „Nie ma mocnych” oraz „Kochaj albo rzuć”. Tam znajdują się wykorzystane w filmie zagrody Kargula i Pawlaka.

Na sobotę zaplanowano punkt kulminacyjny zlotu, czyli otwarty dla widzów Konkurs Elegancji, współprowadzony przez znane osobistości ze świata kultury. Jak co roku załogi wystąpią w strojach z epoki, z której pochodzi ich Mercedes. Dla zwiedzających to szansa, by z bliska popodziwiać samochody i porozmawiać z właścicielami. Konkurs odbędzie się w godzinach 10:00-16:00 w imponującym otoczeniu wrocławskiej Pergoli przy Hali Stulecia. To jedno z najpopularniejszych miejsc odpoczynku wrocławian oraz turystów, powstałe na początku XX wieku. Znajduje się tam słynna fontanna multimedialna – jedna z największych takich w Europie.

Sobotni wieczór przyniesie uroczyste zakończenie zlotu, czyli tradycyjny Bal Komandorski, połączony z podsumowaniem Konkursu Elegancji oraz wręczeniem nagród.

Oficjalnym partnerem imprezy i Klubu Zabytkowych Mercedesów jest Mercedes-Benz Polska. Dodatkowe informacje można znaleźć na stronie <https://polska.mercedes-benz-clubs.com/>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.