



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

3 sierpnia 2026 r.

Nowość: Mercedes-Benz Classic oferuje akty urodzenia dla samochodów osobowych wyprodukowanych w latach 1986-2010

- Fabrycznie udokumentowana konfiguracja samochodu w formie zwięzłego podsumowania
- Najwyższej jakości opracowanie graficzne, dokument oprawiony w elegancką teczkę
- Oferta sklepu Mercedes-Benz Classic Store poszerzona o dokumenty przygotowywane dla konkretnych egzemplarzy

Stuttgart. Po raz pierwszy w historii Mercedes-Benz Classic oferuje możliwość wydania aktu urodzenia dla samochodów osobowych wyprodukowanych w latach 1986-2010. Dokument ten zawiera zwięzłe podsumowanie fabrycznej specyfikacji w zakresie oryginalnej konfiguracji danego egzemplarza. Akt jest dostępny dla niemal wszystkich serii modelowych osobowych Mercedesów z tego okresu – od różnych generacji Klasy E i Klasy S oraz roadsterów SL i SLK po Klasę A, Klasę C i Klasę R. Można zamówić go w sklepie Mercedes-Benz Classic Store. Obecnie oferta nie dotyczy modeli AMG, vanów ani pojazdów marki smart.

„Każdy samochód ma swoją historię. Wprowadzając akt urodzenia Mercedes-Benz Classic, udostępniamy właścicielom klasycznych Mercedesów informacje wprost z naszych archiwów. Dokumentuje on specyfikację samochodu w momencie dostawy, uwzględniając oryginalną konfigurację: od wyposażenia, przez kolorystykę, po kluczowe dane pojazdu. W ten sposób wzmacniamy bezpośrednie powiązanie konkretnego egzemplarza z jego historią. Dla wielu entuzjastów akt urodzenia sam w sobie stanie się przedmiotem kolekcjonerskim” – powiedziała Alexandra Süß, członkini zarządu Mercedes-Benz Heritage GmbH.

Dane samochodu w skrócie

Dokument zawiera dane takie jak numer identyfikacyjny pojazdu (VIN), typ, rodzaj nadwozia, datę wystania z fabryki, numery silnika i skrzyni biegów, kolor lakieru i wykończenie wnętrza, a także opcjonalne wyposażenie.

Część historii auta

Akt urodzenia Mercedes-Benz Classic jest drukowany na wysokiej jakości papierze i dostarczany w specjalnie zaprojektowanej, eleganckiej teczce. Wydany przez producenta stanowi on uzupełnienie ważnych dokumentów, takich jak książka serwisowa, instrukcje obsługi, rachunki i inne źródła informacji o historii samochodu.

Zamów w sklepie Mercedes-Benz Classic Store

Akt urodzenia można zamówić [w sklepie Mercedes-Benz Classic Store](#). Cena wynosi 130 euro i obejmuje koszt przesyłki. Do wydania aktu wymagany jest numer identyfikacyjny pojazdu (VIN) i dowód własności. Po otrzymaniu dokumentacji dostawa jest realizowana zazwyczaj w ciągu 10 dni roboczych.

Oferta z myślą o klientach indywidualnych

Sklep Mercedes-Benz Classic Store oferuje szeroki asortyment produktów – od akcesoriów z kolekcji Mercedes-Benz Drivers' Collection i literatury po odzież i modele samochodów w skali. Trwają prace nad poszerzeniem oferty dla właścicieli klasycznych samochodów Mercedes-Benz, którzy z pasją zajmują się utrzymaniem, konserwacją i pielęgnacją swoich aut.

Dodatkowe informacje i materiały multimedialne: mercedes-benz-archive.com/museum

Mercedes-Benz Classic w mediach społecznościowych: [Instagram](#) | [Facebook](#)

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com

<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.