



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

Warszawa, 2 października 2023r.

Najlepszy w segmencie samochodów dostawczych – Mercedes-Benz nagrodzony w najnowszym rankingu dealerów

Mercedes-Benz Polska ma powody do dumy – w opublikowanym XVI Badaniu Satysfakcji Dealerów, motoryzacyjny gigant zajął pierwsze miejsce w kategorii samochodów dostawczych. Zwycięski laur wrócił do marki po dwóch latach – *To wyraźny sygnał, że zaangażowanie, jakie wkładamy w naszą codzienną pracę i rozwój marki, przynosi wymierne efekty* – mówi Thomas Greipel, Dyrektor Zarządzający Mercedes-Benz Vans.

Badanie Satysfakcji Dealerów Samochodowych to niezależny proces, w którym dealerzy mogą ocenić swoją satysfakcję ze współpracy z importerami. Badaniem objęto nie tylko segmenty tzw. osobówek, ale także samochodów dostawczych do 3,5 tony.

W kategorii „Satysfakcja dealerów samochodów dostawczych ze współpracy z importerami” pierwsze miejsce zajął Mercedes-Benz Polska z oceną 4,22, lepszym o 0,14 pkt. niż w ubiegłorocznym badaniu. – *Docenienie marki w segmencie vanów i to przez dealerów jest dla nas bardzo ważne, bo pokazuje, że odpowiadamy na ich realne potrzeby. Mamy duże plany dla tej kategorii i chcemy się dynamicznie rozwijać. Od 2026 roku wszystkie nowo opracowane samochody dostawcze Mercedes-Benz będą oparte na nowej, innowacyjnej, modułowej i skalowanej architekturze VAN.EA* – tłumaczy Thomas Greipel.

Dzięki partnerskiej relacji z dealerami, marki mają możliwość jak najlepiej poznać realne potrzeby klientów i oferować rozwiązania będące odpowiedzią na nie. Rynek samochodów dostawczych stale się rozwija, szczególnie w segmencie e-mobilności. – *Ten dynamicznie rozwijający się sektor motoryzacji, odgrywa kluczową rolę w transformacji transportu, dlatego jesteśmy dumni, że to właśnie Mercedes-Benz jako jeden z liderów, wytycza kierunki zmian i rozwoju* – kończy Thomas Greipel.

Kontakt dla mediów:

Justyna Spychalska, tel. +48 512 029 778, email: justyna.spychalska@38pr.pl

Piotr Seroka, tel. 696 083 200, email: piotr.seroka@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej,

Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.