



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 sierpnia 2024 r.

Ostatnia szansa: zobacz Mercedesa przyszłości w Warszawie

- Studyjny Mercedes-Benz F 015 Luxury in Motion gwiazdą wystawy „Przyszłość jest dziś” w Centrum Nauki Kopernik od końca 2021 r.
- Samochód można zobaczyć jedynie do 27 sierpnia 2024 r.
- F 015 Luxury in Motion ucieleśnia przyszłość mobilności według Mercedes-Benz – prywatnego, spersonalizowanego, przyjaznego dla środowiska i bezpiecznego środka transportu, zintegrowanego z cyfrowym środowiskiem użytkownika

Jeszcze tylko do 27 sierpnia 2024 r. goście warszawskiego Centrum Nauki Kopernik mogą na własne oczy zobaczyć futurystycznego Mercedesa F 015 Luxury in Motion (ang. luksus w ruchu) – wizję przyszłości motoryzacji widzianą oczami Mercedes-Benz. Ten luksusowy, autonomiczny pojazd studyjny z napędem elektrycznym ucieleśnia zmiany zachodzące w mobilności: samochód staje się lokalnie bezemisyjną, bezpieczną, prywatną przestrzenią nie tylko do przemieszczania się, ale także do wypoczynku lub pracy. To zresztą kierunek, w którym podąża Mercedes-Benz, rozwijając kolejne systemy wspomagające bezpieczeństwo i ograniczające obciążenie kierowcy. Producent luksusowych aut ze Stuttgartu jest pierwszym na świecie, który otrzymał międzynarodową homologację systemu jazdy zautomatyzowanej na poziomie 3. SAE, a niedawno jako pierwszy dostał zgodę na testy systemów na poziomie 4. SAE w Pekinie. Studium F 015 Luxury in Motion jest elementem wystawy Centrum Nauki Kopernik pt. „Przyszłość jest dziś”, którą obejrzało już ponad 3 miliony gości.

Wystawa „Przyszłość jest dziś”, organizowana przez Centrum Nauki Kopernik przy udziale Mercedes-Benz Polska, pomaga poznać i zrozumieć wyzwania współczesnego świata w całej ich złożoności. Ukazuje różne rozwiązania technologiczne i zachęca do spojrzenia na nie w sposób krytyczny. Koncentruje się przy tym na bliskiej przyszłości, której doświadczy większość z nas.

Wystawa dzieli się na trzy sekcje: „Cyfrowy mózg?”, „Misja: Ziemia” oraz „Człowiek 2.0”. Pierwsza z nich zachęca do przemyśleń na temat granic prywatności, poczucia bezpieczeństwa oraz nowych definicji sztuki i kreatywności. Druga część – „Misja: Ziemia” – skupia się na wyobrażeniach o przyszłym świecie jako naszym miejscu do życia. Przybliża kwestie degradacji środowiska naturalnego, globalnego ocieplenia, zaniku

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

bioróżnorodności oraz miast przyszłości. Trzecia część pt. „Człowiek 2.0” jest poświęcona granicom troski o zdrowie i jakość życia człowieka oraz ulepszania samych siebie.

Koncepcyjny Mercedes-Benz F 015 Luxury in Motion należy do najpopularniejszych, a zarazem najbardziej zjawiskowych eksponatów sekcji „Cyfrowy mózg?”. A ponieważ to samochód, który stara się odpowiedzieć na wyzwania najbliższej przyszłości, na czele z zanieczyszczeniem powietrza, korkami oraz bezpieczeństwem jazdy – doskonale wpisuje się w tematykę wystawy. Do dziś zobaczyło go już ponad 3 miliony odwiedzających.

Koncept F 015 Luxury in Motion reprezentuje wizję autonomicznej mobilności Mercedes-Benz. To samochód, który wyraża wizjonerskie ambicje producenta spod znaku gwiazdy w dziedzinie jazdy zautomatyzowanej, napędu elektrycznego oraz samochodowego oprogramowania. Swoim podróżującym oferuje luksusowe warunki podróży w atmosferze przytulnego salonu, a jednocześnie harmonijnie komunikuje się z otoczeniem. Czterech pasażerów może wykorzystać czas spędzony w samochodzie do pracy lub odpoczynku. By ułatwić wsiadanie i wysiadanie, elektrycznie sterowane siedzenia obracają się po otwarciu drzwi w zewnętrznym kierunku. Funkcjami pojazdu można intuicyjnie sterować za pomocą gestów, ruchów gałek ocznych lub poprzez polecenia dotykowe. A dzięki wykorzystaniu projekcji laserowej i ekranów LED samochód badawczy nawiązuje kontakt z otoczeniem.

F 015 Luxury in Motion wyposażono w autonomiczny tryb jazdy, umożliwiający zrelaksowane, bezpieczne podróżowanie bez obciążania kierowcy. To wyraz dążenia Mercedes-Benz do poprawy bezpieczeństwa drogowego poprzez rozwój funkcji jazdy zautomatyzowanej – producent spod znaku gwiazdy jest niezmiennie pionierem w dziedzinie popularyzacji takich rozwiązań. Jako pierwszy otrzymał homologację swojego systemu jazdy zautomatyzowanej na poziomie 3. SAE – o nazwie DRIVE PILOT – na wybranych rynkach świata. Ta przyjazna, innowacyjna technologia na odpowiednich odcinkach dróg szybkiego ruchu umożliwia przejęcie przez pojazd zadań związanych z prowadzeniem do prędkości około 65 km/h. Po uruchomieniu system DRIVE PILOT kontroluje prędkość i dystans od innych użytkowników, bez wysiłku utrzymując samochód na wyznaczonym pasie ruchu. Podczas warunkowo zautomatyzowanej podróży na centralnym ekranie można włączyć niektóre aplikacje, które w innym wypadku byłyby zablokowane. Efekt: mniejsze zmęczenie, zwłaszcza w trakcie pokonywania nużących odcinków dróg.

Również w przypadku tej innowacji bezpieczeństwo pozostaje w centrum uwagi Mercedes-Benz. System DRIVE PILOT zawiera dodatkowe czujniki i zdublowane układy, które są niezbędne do realizacji bezpiecznej i niezawodnej jazdy warunkowo zautomatyzowanej.

Ale to dopiero krok na drodze Mercedes-Benz do jazdy autonomicznej. Niedawno producent luksusowych aut jako pierwszy międzynarodowy producent samochodów dostał zgodę na testowanie jeszcze bardziej zaawansowanych rozwiązań na poziomie 4. SAE na ulicach i drogach szybkiego ruchu Pekinu (w przeciwieństwie do niższych poziomów kierowca nie zawsze musi być tu przygotowany do przejęcia kontroli nad pojazdem).

Wizję luksusowego samochodu przyszłości – komfortowego, bezpiecznego salonu, przyjaznego środowisku i zintegrowanego z cyfrowym otoczeniem użytkownika, a w razie potrzeby autonomicznego – ucieleśnia właśnie Mercedes-Benz F 015 Luxury in Motion, którego można zobaczyć w Centrum Nauki Kopernik do wtorku 27 sierpnia 2024 r. Obiekt mieści się w Warszawie przy ul. Wyrbrzeże Kościuszkowskie 20 i jest czynny przez 7 dni w tygodniu. Szczegóły na stronie <https://www.kopernik.org.pl/>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójdzielnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.