



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
22 lutego 2023 r.

Mocny wynik roczny Mercedes-Benz za rok 2022

- **Wzrost rentowności:** znaczący wzrost zysku operacyjnego EBIT koncernu o 28%, do 20,5 mld euro (2021: 16,0 mld euro), wzrost obrotu o 12% – do 150 mld euro (2021: 133,9 mld euro).
- **Odporny model biznesowy:** skorygowana rentowność sprzedaży (RoS) w segmencie Mercedes-Benz Cars sięga 14,6% (2021: 13,1%), a w segmencie Mercedes-Benz Vans 11,2% (2021: 8,3%), skorygowana rentowność kapitału własnego (RoE) Mercedes-Benz Mobility kształtuje się na poziomie 16,8% (2021: 22,0%) – pomimo wyzwań makroekonomicznych.
- **Kontynuacja transformacji:** zapowiedź globalnej sieci ładowania, reorganizacja sieci produkcyjnej odpowiednio do skali produkcji pojazdów elektrycznych, dopuszczenie poziomu 3 zautomatyzowanej jazdy w Nevadzie, nawiązanie nowych partnerstw w celu pozyskiwania surowców i półprzewodników.
- **Wzrost dywidendy:** propozycja 5,20 euro (2021: 5,00 euro).
- **Wykup akcji własnych:** akcje o wartości do 4 mld euro zostaną wykupione w ciągu 2 lat.
- **Perspektywa na rok 2023:** oczekiwany obrót koncernu na poziomie roku ubiegłego, EBIT nieco poniżej roku 2022, wolne przepływy pieniężne (free cash flow; działalność przemysłowa) na poziomie roku ubiegłego, skorygowana rentowność sprzedaży (RoS) Mercedes-Benz Cars w całym roku 2023 na poziomie od 12% do 14%, Mercedes-Benz Vans od 9% do 11% oraz skorygowana rentowność kapitału własnego (RoE) Mercedes-Benz Mobility na poziomie od 12% do 14%.

W minionym roku gospodarczym spółka Mercedes-Benz Group AG (skrót giełdowy: MBG) w większym stopniu koncentrowała się na luksusowych samochodach osobowych i samochodach dostawczych klasy premium. W ten sposób, także dzięki konsekwentnemu utrzymywaniu dyscypliny kosztów, możliwe było zwiększenie obrotu o 12%, do 150,0 mld euro (2021: 133,9 mld euro), a koncernowego zysku operacyjnego EBIT o 28% – do 20,5 mld euro (2021: 16,0 mld euro).

W pierwszym roku po wydzieleniu Daimler Truck koncern Mercedes-Benz Group kontynuował transformację pośród wyzwań geopolitycznych i makroekonomicznych. Znakomite wyniki potwierdzają poprawę rentowności, pomimo że pandemia COVID 19 i utrudnienia w łańcuchu dostaw półprzewodników, a także skutki wojny prowadzonej przez Rosję przeciwko Ukrainie, nadal negatywnie wpływały na działalność biznesową.

Przekształciliśmy Mercedes-Benz w bardziej dochodową firmę. Kluczowe znaczenie mają koncentracja na pożądanym produktach oraz zdyscyplinowane zarządzanie marżą i kosztami. Choć nie możemy kontrolować wydarzeń makroekonomicznych i geopolitycznych, to jednak rok gospodarczy 2022 dowodzi, że obrany przez nas strategiczny kierunek jest właściwy. Nasz zespół nie tylko osiągnął dobre wyniki finansowe, lecz także wzmocnił naszą dynamikę jako lidera technologicznego w dziedzinie elektrycznej i zautomatyzowanej jazdy.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | Telefon +49 7 11 17-0 | Faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i sąd rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brünger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Kolejny rozdział naszej transformacji zaprezentujemy podczas konferencji Mercedes-Benz Strategy Update, która odbędzie się 22 lutego w Kalifornii. Skupi się ona na naszym własnym systemie operacyjnym „MB.OS”.

Ola Kaellenius, prezes zarządu Mercedes-Benz Group AG.

Mercedes-Benz Group*	4 kw. 2022 r.	4 kw. 2021 r.	Zmiana 22/21	Rok 2022	Rok 2021	Zmiana 22/21
Obrót**	41 003	35 240	+16%	150 017	133 893	+12%
EBIT**	5 411	4 115	+31%	20 458	16 028	+28%
EBIT, skoryg.**	5 071	5 044	+1%	20 655	17 158	+20%
Zysk netto koncernu**	4027	2477	+63%	14 809	11 050	+34%
Free cash flow (działalność przemysłowa)**	2479	1421	+74%	8128	7880	+3%
Free cash flow (działalność przemysłowa), skoryg.**	2706	1615	+68%	9294	10 125	-8%
Zysk na akcję (EPS), w euro	3,72	2,24	+66%	13,55	10,00	+35%

* z działalności kontynuowanej

** w mln euro

Przyspieszenie transformacji

Mercedes-Benz rozszerzył swoją ofertę pojazdów z napędem akumulatorowo-elektrycznym do dziewięciu samochodów osobowych i czterech dostawczych, w tym nowego SUV-a EQS i nowego SUV-a EQE, a także zaprezentowanego niedawno nowego eSprintera. Na potrzeby zwiększenia skali produkcji bezemisyjnych samochodów osobowych i dostawczych dokonano reorganizacji sieci produkcyjnej Mercedes-Benz i zawarto nowe umowy z dostawcami. Mercedes-Benz będzie zaopatrywać się w ogniwa akumulatorowe z nowej fabryki Contemporary Amperex Technology Co, Limited (CATL) budowanej w Debreczynie na Węgrzech. Z kanadyjsko-niemieckim start-upem Rock Tech Lithium Inc. podpisano roczną umowę na dostawy średnio 10 tys. ton wodorotlenku litu. Ponadto Mercedes-Benz ogłosił szeroko zakrojone plany uruchomienia w Ameryce Północnej, Europie, Chinach i na innych kluczowych rynkach globalnej sieci ładowania akumulatorów z dużą mocą.

Inwestycje, wolne przepływy pieniężne i płynność finansowa

W roku gospodarczym 2022 wolne przepływy pieniężne w działalności przemysłowej wzrosły do 8,1 mld euro (2021: 7,9 mld euro). Płynność netto działalności przemysłowej wzrosła do 26,6 mld euro (na koniec 2021: 21,0 mld euro). Wartość inwestycji koncernu w środki trwałe wyniosła w całym roku 3,5 mld euro (2021: 4,6 mld euro*). Wydatki na badania i rozwój wyniosły 8,5 mld euro (2021: 9,1 mld euro*).

*W roku 2021 liczba ta obejmowała segment pojazdów użytkowych Daimler do momentu jego odłączenia i wydzielenia.

Wyniki dywizji

W trudnym otoczeniu makroekonomicznym sprzedaż **Mercedes-Benz Cars** wyniosła 2 040 719 pojazdów (+5%). W zgodzie ze swoją strategią ukierunkowaną na pojazdy elektryczne, Mercedes-Benz odnotował solidną sprzedaż pojazdów akumulatorowo-elektrycznych w liczbie 149 227 sztuk wraz ze smartem (+67%). W segmencie top-end sprzedaż wzrosła o 8% – napędzana sprzedażą Klasy S (+6%) i jej w pełni elektrycznej wersji EQS z liczbą ponad 23 400 sprzedanych pojazdów. Czwarty kwartał był najlepszym kwartałem sprzedaży tego w pełni elektrycznego modelu flagowego. Także Mercedes-Maybach odnotował nowy rekordowy rok ze wzrostem sprzedaży o 41%. Dobra sprzedaż Klasy C, najlepiej sprzedającego się GLC oraz nowego EQE przełożyła się na 9-procentowy wzrost sprzedaży w segmencie Core. Skorygowana rentowność sprzedaży (RoS) Mercedes-Benz Cars w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku wzrosła z 13,1% do 14,6%.

W czwartym kwartale świadoma decyzja firmy o realizacji płatności na rzecz wybranych dostawców oraz efekt premii inflacyjnej dla uprawnionych pracowników w Niemczech wpłynęły na niewielkie utrudnienia i skorygowaną rentowność sprzedaży na wciąż wysokim poziomie 13,4%.

Mercedes-Benz Cars	4 kw. 2022 r.	4 kw. 2021 r.	Zmiana 22/21	Rok 2022	Rok 2021	Zmiana 22/21
Sprzedaż, w szt. pojazdów	536 181	500 421	+7%	2 040 719	1 943 930	+5%
- w tym xEV	111 046	89 161	+25%	333 490	271 847	+23%
- w tym BEV	53 539	31 676	+69%	149 227	89 571	+67%
Obrót*	30 557	25 380	+20%	111 601	96 712	+15%
EBIT*	4243	3838	+11%	16 340	12 487	+31%
EBIT, skoryg.*	4088	3988	+3%	16 245	12 689	+28%
Rentowność sprzedaży (RoS), w %	13,9	15,1	-1,2 pkt proc.	14,6	12,9	+1,7 pkt proc.
Rentowność sprzedaży (RoS), skoryg., w %	13,4	15,7	-2,3 pkt proc.	14,6	13,1	+1,5 pkt proc.
CFBIT*	3104	1533	+102%	10 718	9344	+15%
CFBIT, skoryg.*	3233	1646	+96%	11 413	10 714	+7%
Wskaźnik cyklu konwersji gotówki, skoryg.	0,8	0,4	-	0,7	0,8	-

* w mln euro

W segmencie **Mercedes-Benz Vans** całoroczna sprzedaż jednostkowa na całym świecie wyniosła 415 344 pojazdów (+8%) – dzięki szerokiej ofercie produktowej samochodów dostawczych do użytku biznesowego i prywatnego oraz pomimo trwających globalnych utrudnień w zakresie dostaw części i logistyki. W roku sprawozdawczym liczba sprzedanych elektrycznych samochodów dostawczych (eVan) wyniosła 15 000 sztuk (+15%), z czego około dwie trzecie stanowiły elektryczne samochody dostawcze do użytku komercyjnego. Skorygowany wskaźnik rentowności sprzedaży (RoS) segmentu Mercedes-Benz Vans wzrósł do 11,2% (2021: 8,3%). W roku 2022 zaprezentowano także w pełni elektryczne małe samochody dostawcze eCitan i EQT [zużycie energii elektrycznej w cyklu mieszanym (WLTP): 18,99 kWh/100 km; emisja CO₂ (WLTP): 0 g/km]. Przed kilkoma dniami swoją premierę miał nowy eSprinter.

Mercedes-Benz Vans	4 kw. 2022 r.	4 kw. 2021 r.	Zmiana 22/21	Rok 2022	Rok 2021	Zmiana 22/21
Sprzedaż, w szt. pojazdów	122 733	111 499	+10%	415 344	386 239	+8%
Obrót*	5114	4122	+24%	17 217	14 735	+17%
EBIT*	670	256	+162%	1897	1143	+66%
EBIT, skoryg.*	501	294	+70%	1927	1229	+57%
Rentowność sprzedaży (RoS), w %	13,1	6,2	+6,9 pkt proc.	11,0	7,8	+3,2 pkt proc.
Rentowność sprzedaży (RoS), skoryg., w %	9,8	7,1	+2,7 pkt proc.	11,2	8,3	+2,9 pkt proc.
CFBIT*	665	519	+28%	1731	826	+110%
CFBIT, skoryg.*	740	592	+25%	2039	1581	+29%
Wskaźnik cyklu konwersji gotówki, skoryg.	1,5	2,0	-	1,1	1,3	-

* w mln euro

Mercedes-Benz Mobility odnotował spadek wartości nowych transakcji do 58,0 mld euro (2021: 63,6 mld euro). Należy jednak zwrócić uwagę, że w roku 2021, do momentu wydzielenia segmentu pojazdów użytkowych, nowe transakcje obejmowały jeszcze transakcje działu Trucks & Buses. Na koniec 2022 r. wolumen umów osiągnął wartość 132,4 mld euro, czyli poziom analogiczny do końca poprzedniego roku. (2021: 133,7 mld euro). W porównaniu z rokiem poprzednim znacząco zrosł wolumen umów na kredytowanie i leasingowane pojazdów

akumulatorowo-elektrycznych i hybrydowych. W roku 2022 skorygowany wskaźnik EBIT obniżył się do 2,4 mld euro (2021: 3,4 mld euro), głównie z powodu wzrostu kosztów ryzyka kredytowego na skutek pogorszenia perspektywy makroekonomicznej oraz wyższych kosztów refinansowania, a także mniejszego wolumenu po wydzieleniu się Daimler Truck. W efekcie skorygowana rentowność kapitału własnego (RoE) na poziomie 16,8% była niższa niż w roku poprzednim (2021: 22,0%).

Mercedes-Benz Mobility	4 kw. 2022 r.	4 kw. 2021 r.	Zmiana 22/21	Rok 2022	Rok 2021	Zmiana 22/21
Obrót*	6858	7246	-5%	26 954	27 941	-4%
Sprzedaż nowych produktów*	15 121	15 043	+1%	58 031	63 631	-9%
Wartość kontraktów (31.12)*	132 379	133 687	-1%	132 379	133 687	-1%
EBIT*	494	882	-44%	2428	3493	-30%
EBIT, skoryg.*	494	885	-44%	2428	3449	-30%
Rentowność kapitału własnego (RoE), w %	14,0	21,6	-7,6 pkt proc.	16,8	22,3	-5,5 pkt proc.
Rentowność kapitału własnego (RoE), skoryg., w %	14,0	21,7	-7,7 pkt proc.	16,8	22,0	-5,2 pkt proc.

* w mln euro

Dywidenda i wykup akcji własnych

Zarząd i Rada Nadzorcza zaproponują Walnemu Zgromadzeniu w dniu 3 maja 2023 r. dywidendę w wysokości 5,20 euro na akcję (2021: 5,00 euro). Całkowita kwota wypłaty za rok 2022 odpowiadałaby wtedy sumie 5,6 mld euro (2021: 5,35 mld euro).

Firma ogłosiła zamiar wykupu za pośrednictwem giełdy własnych akcji o wartości maksymalnie 4 mld euro (z wyłączeniem kosztów ubocznych) w okresie do dwóch lat. Celem jest optymalizacja struktury kapitału i wygenerowanie wartości dla akcjonariuszy. Wykupione akcje zostaną następnie anulowane. Bardzo dobre wyniki operacyjne oraz utrzymująca się wysoka zdolność do generowania środków pieniężnych umożliwiają rozpoczęcie programu w marcu 2023 roku. Wykup zostanie sfinansowany przez Mercedes-Benz z oczekiwanej w przyszłości nadwyżki wolnych przepływów pieniężnych i jest w pełni zgodny z priorytetami strategicznymi firmy oraz jej polityką w zakresie dywidendy. Mercedes-Benz nadal koncentruje się na silnym ratingu inwestycyjnym i dąży do uzyskania oceny ratingowej A od głównych agencji. Kolejne szczegółowe informacje na temat programu wykupu akcji własnych zostaną ogłoszone oddzielnie przed jego rozpoczęciem.

Perspektywa

Gospodarka światowa zmaga się z wyjątkową niepewnością związaną z wydarzeniami geopolitycznymi i makroekonomicznymi, takimi jak wojna na Ukrainie, trendy w wymianie handlowej pomiędzy Chinami, Unią Europejską i Stanami Zjednoczonymi oraz dalszy przebieg pandemii COVID 19. Mogą one wywierać wpływ na łańcuchy dostaw oraz kształtowanie się cen surowców i energii. Na pogorszenie perspektyw wpływa ponadto utrzymująca się presja inflacyjna na konsumentów i przedsiębiorstwa oraz związane z nią podwyżki stóp procentowych ze strony banków centralnych, a także silniejsze spowolnienie wzrostu gospodarczego. Globalny niedobór półprzewodników ulega poprawie, choć nadal pozostają pojedyncze trudności, które mogą prowadzić do ograniczeń w dostawach.

Popyt zagregowany: W Europie poziom nowych zamówień jest bardziej umiarkowany, jednakże portfel zamówień wzmacnia sprzedaż w pierwszej połowie roku. W Stanach Zjednoczonych utrzymuje się popyt na dobrym poziomie. W Chinach skutki COVID 19 w czwartym kwartale wpływają również na nastroje w pierwszym kwartale. Jednak pierwsze sygnały wskazują na powrót dynamiki po chińskim Nowym Roku.

Prognoza sprzedaży: Według ostrożnych prognoz firma spodziewa się sprzedaży jednostkowej w segmencie **Mercedes-Benz Cars** na poziomie poprzedniego roku. Ogólnie oczekuje się lekkiego wzrostu sprzedaży pojazdów z segmentu top-end – dzięki nowemu SUV-owi EQS i innym przygotowywanym produktom, takim jak Mercedes-Maybach EQS SUV. Oczekiwany jest mniej więcej dwukrotny wzrost sprzedaży pojazdów z napędem akumulatorowo-elektrycznym (BEV). Firma spodziewa się skorygowanego wskaźnika rentowności sprzedaży (RoS) w przedziale od 12% do 14%. Założono lekki wzrost cen netto, kompensujący wzrost kosztów związanych z inflacją, przerwy w łańcuchach dostaw oraz wzrosty cen surowców. W segmencie pojazdów używanych spodziewany jest wynik handlowy nieznacznie niższy w stosunku do 2022 roku. Przewiduje się, że nakłady na badania i rozwój będą nieco wyższe niż w roku ubiegłym. Wartość inwestycji w środki trwałe powinna znacznie przekroczyć poziom ubiegłoroczny, głównie za sprawą platformy MMA.

Według przewidywań całkowita sprzedaż **Mercedes-Benz Vans** pozostanie na stabilnym poziomie, a skorygowana rentowność sprzedaży ukształtuje się w przedziale od 9% do 11%. Zakłada się stabilny wzrost cen netto, kompensujący wzrost kosztów związanych z inflacją, przerwy w łańcuchach dostaw oraz wzrosty cen surowców. Planowane inwestycje w środki trwałe oraz wydatki na badania i rozwój znacznie przekroczą poziom z poprzedniego roku ze względu na nakłady związane z przyszłą całkowicie elektryczną platformą VAN.EA.

Wolumen portfela **Mercedes-Benz Mobility** nieznacznie się zmniejsza. Skorygowany wskaźnik rentowności kapitału własnego na 2023 rok szacuje się w przedziale od 12% do 14%. Obejmuje to wydatki operacyjne (OpEx) związane z niedawno zapowiedzianą siecią ładowania.

Mercedes-Benz Group spodziewa się, że w 2023 roku obrót grupy utrzyma się na poziomie z poprzedniego roku. W nadal trudnym otoczeniu rynkowym w oparciu o rozwój segmentów koncern spodziewa się, że wskaźnik EBIT będzie nieco niższy od poziomu z poprzedniego roku. Jeśli chodzi o wolne przepływy pieniężne w działalności przemysłowej, Mercedes-Benz Group zakłada, że w 2023 roku utrzymają się one na poziomie roku poprzedniego. Spodziewane są wyższe niż w ubiegłym roku płatności podatkowe.

Mercedes-Benz Group oczekuje, że w 2023 roku średnia emisja CO₂ floty nowych samochodów osobowych w Europie (Unia Europejska, Norwegia i Islandia) będzie znacznie niższa w porównaniu z rokiem poprzednim. Biorąc pod uwagę dalszą rozbudowę floty pojazdów elektrycznych, można założyć, że wymagania dotyczące emisji CO₂ w Europie zostaną spełnione również w 2023 roku.

Link do informacji prasowej „Dane sprzedażowe w 2022 r.”:

Mercedes-Benz Cars: group-media.mercedes-benz.com/Jahresabsatz/cars

Mercedes-Benz Vans: group-media.mercedes-benz.com/Jahresabsatz/vans

Link do prezentacji dla rynku kapitałowego za pełen rok 2022: group.mercedes-benz.com/Ergebnisse-2022

Tutaj dostępne są zdjęcia z Annual Results Conference 2022: group-media.mercedes-benz.com

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Więcej informacji o Mercedes-Benz Group znajduje się na stronach:
group-media.mercedes-benz.com i group.mercedes-benz.com

Wyniki przedstawione w niniejszym dokumencie mają charakter wstępny i nie zostały jeszcze zatwierdzone przez Radę Nadzorczą ani sprawdzone przez audytora zewnętrznego.

Wypowiedzi dotyczące przyszłości

Niniejszy dokument zawiera wypowiedzi dotyczące przyszłości, które odzwierciedlają nasze aktualne prognozy przyszłych wydarzeń. Do formułowania wypowiedzi dotyczących przyszłości służą słowa „przewidywać”, „zakładać”, „sądzić”, „oceniać”, „oczekiwać”, „zamierzać”, „może/mogą”, „planować”, „spodziewać się”, „powinno” i inne podobne wyrażenia. Wypowiedzi tego rodzaju są obciążone pewnym ryzykiem i niepewnością. Jest to związane na przykład z możliwością niekorzystnego rozwoju globalnej sytuacji gospodarczej, w szczególności spadku popytu na naszych najważniejszych rynkach zbytu, związanego przykładowo z obniżeniem się możliwości refinansowania na rynkach kredytowych i finansowych, wystąpienia nieodwracalnych zdarzeń wywołanych siłą wyższą, takich jak klęski żywiołowe, pandemie, akty terroryzmu, niestabilna sytuacja polityczna, konflikty wojenne, awarie przemysłowe, i ich wpływ na sprzedaż, zakupy, produkcję oraz działalność w sektorze usług finansowych, zmiany kursów wymiany walut oraz przepisów celnych i dotyczących handlu zagranicznego, zmiany preferencji konsumentów w kierunku mniejszych pojazdów zapewniających niższą marżę lub ewentualny brak zainteresowania naszymi produktami i usługami, co ograniczyłoby możliwość osiągnięcia odpowiedniego poziomu cen i optymalnego wykorzystania naszych mocy produkcyjnych, wzrost cen paliw, surowców i energii, zakłócenia w produkcji z powodu niedoborów materiałowych lub energetycznych, strajków pracowników lub upadłości dostawców, spadku cen odsprzedaży pojazdów używanych, nieskutecznej realizacji programu obniżenia kosztów i wdrożenia skutecznych mechanizmów optymalizacyjnych, nietrafnych prognoz dotyczących działalności spółek, w których mamy znaczne udziały; niepomyślnego przebiegu współpracy z partnerami strategicznymi i nieskutecznej realizacji wspólnych przedsięwzięć, zmian w prawodawstwie i przepisach, a także w polityce władz, zwłaszcza w zakresie emisji spalin, zużycia paliwa i bezpieczeństwa, rozstrzygnięć toczących się dochodzeń administracyjnych i zakończenia toczących się lub groźących postępowań administracyjnych oraz wystąpienia innych czynników ryzyka i niepewności; niektóre z nich opisujemy w aktualnym sprawozdaniu firmy w rozdziale »Raport o ryzykach i szansach«. W razie gdyby wystąpił któryś z tych czynników niepewności lub inne nieprzewidywalne sytuacje, lub gdyby założenia, na których opierają się poszczególne wypowiedzi na temat przyszłości, okazały się niesłuszne, to rzeczywiste wyniki mogą się być znacząco odmienne od wyników, które zawarto w tych wypowiedziach wprost lub domyślnie. Nie zamierzamy aktualizować wypowiedzi dotyczących przyszłości ani nie bierzemy na siebie odpowiedzialności za ich aktualność, ponieważ opierają się one wyłącznie na okolicznościach znanych w dniu ich opublikowania.

Mercedes-Benz Group w skrócie

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych świata. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów i oferentów luksusowych samochodów osobowych oraz samochodów dostawczych klasy premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia w 2030 r. celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do przyszłości w pełni elektrycznej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie i zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: studium Interbrand, 03.11.2022 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, portfolio firmy obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (skrót giełdowy MBG). W roku 2022 koncern zatrudniał łącznie ok. 170 tys. pracowników i sprzedał 2,5 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 150,0 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 20,5 mld euro.