



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

7 listopada 2024 r.

Mercedes-Benz pokazał zapowiedź nowej odsłony modelu CLA na Festiwalu d'Hyères

- W [kampanii marki](#) z udziałem nowego CLA w specjalnym kamuflażu Erbkönig (z niem. Król elfów, Król olch, w odniesieniu do ballady Goethego) zaprezentowano kolekcje finalistów konkursu organizowanego w ramach Festiwalu d'Hyères
- Mercedes-Benz kontynuuje długofalową współpracę z Festiwalem d'Hyères oraz partnerami miodowymi, promując zrównoważoną modę i wspierając nowe pokolenie kreatywnych talentów
- Prowadzony od 4 lat program mentorski Mercedes-Benz dotyczący zrównoważonego rozwoju – Mercedes-Benz Sustainability Mentorship – ponownie poprowadziły ekspertki ds. zrównoważonego rozwoju mody: Orsola de Castro i Tamsin Blanchard z agencji Esthetica
- Oprócz nagrody Mercedes-Benz Sustainability Prize w dziedzinie zrównoważonego rozwoju mody marka spod znaku trójamiennej gwiazdy była wyłącznym partnerem festiwalu ds. mobilności oraz sponsorem finalnej listy kolekcji The Shortlisted Showroom

Mercedes-Benz celebrował swoje zaangażowanie w innowacyjne, odpowiedzialne wzornictwo podczas 39. edycji Festiwalu d'Hyères. Marka spod znaku gwiazdy kontynuowała tam inicjatywę mentorską Mercedes-Benz Sustainability Mentorship, stworzoną 4 lata temu w celu wspierania kolejnego pokolenia miodowych talentów. Nagrodę Mercedes-Benz Sustainability Prize w dziedzinie zrównoważonego rozwoju otrzymał [Logan Monroe Goff](#). Jury pod przewodnictwem Nicolasa Di Felice, dyrektora artystycznego Courrèges, doceniło go za włączenie ekologicznych praktyk do swojej kolekcji. Projektant otrzymał od Mercedes-Benz stypendium finansowe.

Każda z 10 kolekcji finalistów tegorocznej edycji festiwalu została zaprezentowana [w nowej kampanii Mercedes-Benz z udziałem kolejnej generacji CLA](#), która zadebiutuje w 2025 r. Samochód już teraz wystąpił jednak jako bohater kampanii – jeszcze w efektownym kamuflażu Erbkönig (z niem. Król elfów, Król olch, w odniesieniu do ballady Goethego), obrazującym przenikanie się światów motoryzacji i mody. W skrócie kampania opowiada o paparazzo próbującym dogonić nowego CLA, którym podróżują modele w kreacjach finalistów festiwalu. Nieoczekiwane perspektywy i techniki nadają kampanii kinowy charakter, godny ponadczasowego uroku Lazurowego Wybrzeża, gdzie realizowano zdjęcia. Zapowiedź CLA podczas Festiwalu d'Hyères rozpoczęła przedkomunikacyjną fazę przed premierą modelu w 2025 r. Estetyka nowej kampanii w kreatywnej interpretacji łączy światy mody i motoryzacji. Termin „Erbkönig” w kontekście Mercedesa po raz pierwszy padł na łamach wiodącego niemieckiego magazynu motoryzacyjnego w 1950 r. w odniesieniu do modelu 180. Teraz najnowszy CLA z dumą rozpoczyna nowy rozdział tej historii.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

„Jako wieloletni partner Festiwalu d'Hyères czujemy się zaszczytzeni, że dzięki naszej nagrodzie Mercedes-Benz Sustainability Prize możemy dalej zwiększać świadomość na temat odpowiedzialnego projektowania mody i zrównoważonego rozwoju. Serdeczne gratulacje dla Logana Monroe Goffa! Cieszymy się, że będzie dalej rozwijał swoją karierę w branży modowej” – powiedziała Rita Felder, dyrektorka ds. komunikacji i strategii marketingowej Mercedes-Benz AG

Program mentorski Mercedes-Benz Sustainability Mentorship

Odzwierciedlając swoje podejście do odpowiedzialnego projektowania i produkcji na wszystkich etapach łańcucha motoryzacyjnej wartości, Mercedes-Benz od 4 lat organizuje inicjatywę mentorską na rzecz zrównoważonego rozwoju w świecie mody – Mercedes-Benz Sustainability Mentorship. Podsumowanie najnowszej edycji poprowadziły partnerki i liderki zrównoważonej mody: Orsola de Castro oraz Tamsin Blanchard z agencji Estethica. Na początku 2024 r. wspólnie powitały uczestników podczas dwóch cyfrowych sesji grupowych oraz udzielały im wsparcia w ramach indywidualnego mentoringu. Cel inicjatywy: zaopatrzenie kolejnego pokolenia liderów projektowania w narzędzia, wiedzę i zasoby do budowania własnych marek modowych z rozważną, długoterminową wizją.

„Tegoroczna grupa była szczególnie ekscytująca, a poziom był bardzo wysoki. Z każdym sezonem nasza inicjatywa staje się silniejsza. Jesteśmy dumni ze wszystkich grup i absolwentów, których przez ostatnie lata wspieraliśmy” – powiedziały Orsola de Castro i Tamsin Blanchard z Estethiki.

Mercedes-Benz wspiera 39. edycję Festiwalu d'Hyères

Od początku partnerstwa w 2012 r. Mercedes-Benz zdążył rozszerzyć swoją współpracę z festiwalem, promując kolejne pokolenie liderów mody. Marka jest wieloletnim sponsorem finalnej listy kolekcji The Shortlisted Showroom w willi Noailles. Tegoroczną przestrzeń zaprojektował Paul Emilieu Marchesseau, który zajmuje się ekowzornictwem wewnątrz. Jego prace koncentrują się na projektach i markach funkcjonujących w gospodarce o zamkniętym obiegu oraz zrównoważonych przestrzeniach praktycznych. Jako oficjalny partner festiwalu w zakresie mobilności Mercedes-Benz zapewniał transport samochodami ze swojej gamy modelowej, m.in. limuzynami EQE, EQS i Klasy S oraz Klasą V.

Zespół kreatywny

Produkcja: Septembre00

Fotograf i reżyser: Thibaut Grevet

Nadzór reżyserski: João de Botelho

Projektowanie dźwięku: Pierre Rousseau w Stereo Image

Modele: [Marie Belle](#) i [Christopher](#)

Informacje na temat Festiwalu d'Hyères

Ceniony Międzynarodowy Festiwal Mody, Fotografii i Akcesoriów w Hyères został zainicjowany i wciąż jest kierowany przez Jeana-Pierre'a Blanca, a przewodniczy mu Pascale Mussard. Od 1986 r. festiwal promuje i wspiera młodych międzynarodowych projektantów mody, od 1997 r. organizuje również konkurs dla początkujących fotografów, a od 2016 r. w dodatkowym konkursie startują początkujący projektanci akcesoriów modowych. Festiwal uchodzi za najstarszy konkurs mody skierowany do młodych profesjonalistów. Sfinansowanie nagród odbywa się dzięki grantom udzielanym przez partnerów. Na etapie selekcji i w ciągu kolejnych 2 lat projektanci mogą otrzymać praktyczne wsparcie w różnych dziedzinach: finansowania, produkcji, wykonania, materiałów, publikacji, prawa, mediów, wystaw, warsztatów oraz pokazów.

Informacje na temat agencji ESTETHICA

ESTETHICA tworzy agencję zmian w branży modowej, a osie jej aktywności wyznaczają: innowacyjność i inkluzywność, wizja oraz życzliwość. ESTETHICA została założona przez Orsolę de Castro i Filippo Ricciego podczas tygodnia mody w Londynie w 2006 r., a od 2022 r. działa z odświeżoną wizją oraz dodatkowymi

członkami zespołu – to dyrektorka ds. strategii Roxanne Houshmand-Howell oraz dyrektorka ds. redakcyjnych Tamsin Blanchard. Cel: podjąć wyzwanie i kształtować branżę modową.

Zaangażowanie Mercedes-Benz w świecie mody

Od 1995 r. Mercedes-Benz zdążył ugruntować swoją pozycję kluczowego gracza w światowym przemyśle modowym. Luksusowa marka samochodów ze Stuttgartu zbudowała autentyczne relacje w różnych obszarach kreatywności, obejmujących modę, fotografię i sztukę. Swoje inicjatywy wykorzystuje do wspierania wschodzących talentów projektowania, rozwijania innowacyjnej współpracy i partnerstw w ramach tygodni mody oraz realizacji wydarzeń na żywo.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.