



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
6 czerwca 2025 r.

Unikalny Mercedes-Benz Klasy G x Moncler x NIGO na Top Charity Auction 2025

- Top Charity Auction to cykliczne, prestiżowe wydarzenia filantropijne w Europie, które łączą świat biznesu, sztuki i kultury wokół idei pomagania
- Dotychczas aukcje organizowane w ramach wydarzenia pozwoliły zebrać na cele charytatywne kwotę 85 mln zł
- Autoryzowany dealer Mercedes-Benz firma Auto Partner Jan Garcarek i Andrzej Garcarek strategicznym partnerem Omenaa Foundation i Top Charity Auction 2025
- Dzięki zaangażowaniu Mercedes-Benz Polska oraz Mercedes-Benz Garcarek fundacja wystawi na aukcję unikalny kolekcjonerski egzemplarz Klasy G x Moncler x NIGO, jeden z zaledwie 20 na świecie
- Licytacja samochodu odbędzie się podczas głównego balu Top Charity Auction w sobotę 8 czerwca; na stronie [Top Charity Auction 2025](#) będzie dostępna cicha emocja AMG na torze Silesia Ring

Auto Partner Jan Garcarek i Andrzej Garcarek, autoryzowany dealer samochodów spod znaku trójamiennej gwiazdy, jako strategiczny partner wspiera czwartą edycję Top Charity Auction. To wyjątkowe spotkanie ludzi o wielkich sercach, w trakcie którego odbędą się aukcje dzieł sztuki oraz „emocji”, a zebrane fundusze zostaną przeznaczone na działania charytatywne w Polsce i na świecie. Wydarzenie stworzyli Omenaa Mensah i Rafał Brzoska – filantropi, którzy aktywnie prowadzą działania dobroczynne i inspirują biznes z całego świata. Dzięki zaangażowaniu Mercedes-Benz Polska oraz Auto Partner Jan Garcarek i Andrzej Garcarek fundacja pozyskała na aukcję unikalny pojazd kolekcjonerski – Mercedesa Klasy G x Moncler x NIGO, jeden z zaledwie 20 egzemplarzy na świecie. To artystyczne i motoryzacyjne dzieło sztuki będzie można licytować podczas głównego balu Top Charity Auction w sobotę 8 czerwca.

Top Charity Auction to najbardziej prestiżowe wydarzenie charytatywne w Polsce, w imię filantropii łączące światy biznesu, kultury i sztuki. Cel: licytowanie unikatowych dzieł sztuki oraz emocji, aby wywrzeć realny wpływ na projekty społeczne i edukacyjne realizowane przez Omenaa Foundation. Zeszłoroczna edycja pozwoliła zebrać na cele charytatywne około 48 milionów złotych, a od początku wydarzenie wsparło dobroczynne działania imponującą sumą 85 mln zł.

W tym roku na licytacji trafi ponad 30 wyjątkowych dzieł sztuki artystów uznanych na całym świecie, takich jak Jeff Koons, Niki de Saint Phalle, Pablo Atchugarry i Tadeusz Kantor, a także wybitnych twórców lokalnych. Poza sztuką na platformie znajdują się starannie wyselekcjonowane, niezwykle doświadczenia oraz luksusowe kolekcjonerskie przedmioty.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Specjalna Klasa G i wiele więcej

Jedną z największych atrakcji będzie licytacja Mercedesa Klasy G zaprojektowanego we współpracy z firmą odzieżową Moncler i japońskim designerem NIGO, który jest znany jako jeden z trendsetterów mody ulicznej, a obecnie pełni funkcję dyrektora artystycznego domu mody Kenzo, należącego do LVMH. NIGO od dekad łączy światy mody i sztuki – i doskonale wpisuje się w nieszablonowy charakter Top Charity Auction, podobnie jak Mercedes Klasy G x Moncler x NIGO. Specjalne wydanie kultowej Gelendy, limitowane do zaledwie 20 egzemplarzy, jest inspirowane wyjątkowym dziełem sztuki Mercedes-Benz Project G-Class Past II Future, także stworzonym przez NIGO. Samochód wyróżniają dwukolorowe malowanie z odcieniami zieleni i szarości, kultowa tapicerka w kratkę oraz koło zapasowe ze specjalnym logo na pokrywie. Zjawiskowy kontrast zapewniają czarne dodatki, w tym zderzaki i nadkola oraz obręcze z lekkiego stopu.

To artystyczne i motoryzacyjne dzieło będzie można licytować podczas głównego balu Top Charity Auction 2025 w sobotę 8 czerwca. Co istotne, wielka emocja – kultowy, niezwykle rzadki egzemplarz Klasy G x Moncler x NIGO – po raz pierwszy będzie również dostępna w ramach licytacji zdalnej, bez konieczności fizycznej obecności na balu. Dzięki relacji na żywo każdy – niezależnie od miejsca pobytu – będzie mógł zdalnie ołączyć do tej wyjątkowej inicjatywy i wesprzeć cele fundacji. To pierwsza taka edycja Top Charity Auction, która wychodzi do szerszego grona i otwiera się na świat, dając każdemu szansę, by stać się częścią tej misji – nawet z drugiego końca globu.

To nie wszystko: podczas tzw. cichych aukcji <https://topcharity.eu/offers/>, można wylicytować szereg luksusowych doświadczeń i produktów, a wśród nich unikalne doświadczenie Mercedes-AMG – zaproszenie do świata emocji, mocy i osiągnięć, na 2-osobowe szkolenie z techniki bezpiecznej i sportowej jazdy na torze Silesia Ring.

Podczas wydarzeń towarzyszących aukcji – ChangeMakers (piątek) oraz Lazy Sunday (niedziela) – na gości czeka specjalna strefa Mercedes-Benz, w której uczestnicy będą mogli z bliska zobaczyć wspomnianą Klasę G, a także jedną z najnowszych zjawiskowych premier spod znaku gwiazdy – luksusowego roadstera Mercedes-Maybach SL 680 Monogram Series.

Co więcej, firma Auto Partner Jan Garcarek i Andrzej Garcarek z Ocięża ze wsparciem Mercedes-Benz Polska zapewnia serwis limuzynowy samochodami spod znaku gwiazdy jako partner logistyczny wydarzenia – będzie odpowiadać za obsługę transportową gości podczas całego weekendu Top Charity Auction. Uczestnicy gali oraz wydarzeń towarzyszących będą przemieszczać się topowymi modelami Mercedes-Benz. Flota aut obejmuje ponad 40 luksusowych aut w specjalnym ekskluzywnym wykończeniu w ramach programu Manufaktur, w tym Mercedes-Maybach S 680..

Idea Top Charity Auction

Kolejne licytacje wspierają projekty edukacyjne, zdrowotne, a także innowacyjne w Europie i na całym świecie oraz liczne fundacje w ramach Konsorcjum Filantropijnego, które dystrybuuje granty do współpracujących fundacji z Polski i całego świata, zaś pozostałe środki wspierają polskie domy dziecka, budowę **Kids Haven Sports & Art Complex** - pierwszy w Ghanie kompleks sportowo-artystyczny dla dzieci. Wsparcie obejmuje też działania artystyczne i rewitalizacyjne.

Konsorcjum współpracuje z organizacjami takimi jak Obama Foundation, Re:wild, Lekarze Bez Granic, Andrea Bocelli Foundation, Rafa Nadal Foundation czy SEXEDPL., a jego działania koordynuje rada złożona z liderów biznesu i filantropii. Pozyskane środki zostały przeznaczone m.in. dla 48 placówek opiekuńczo-wychowawczych w Polsce, w których przebywa ponad 800 podopiecznych, oraz mam i dzieci uciekających przed wojną w Ukrainie.

W tym roku po raz trzeci można podziwiać dzieła na wystawie Top Charity Art Exhibition na terenie Oranżerii Pałacu w Wilanowie (w dniach od 25 kwietnia do 24 czerwca) oraz po raz pierwszy dzieła młodych artystów dostępne do wylicytowania w ramach cichych akcji (oraz klasycznie dzieła sztuki licytowane klasycznie podczas balu).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.