



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

11 czerwca 2026 r.

Mercedes-Benz Polska strategicznym partnerem TOP CHARITY Gala 2026

- TOP CHARITY to największa w Europie inicjatywa łącząca biznes i sztukę wokół idei pomagania potrzebującym
- Tegoroczna TOP CHARITY Auction zakończyła się historycznym wynikiem – w niespełna 90 minut zebrano około 85 mln zł na cele charytatywne, a od początku inicjatywy łączna kwota wsparcia przekroczyła 235 mln zł
- Mercedes-Benz Polska był po raz kolejny strategicznym partnerem wydarzenia: zapewnił gościom komfortowy transport nowymi Klasami S i zaprezentował swoje najbardziej ekskluzywne modele
- Autoryzowany dealer Mercedes-Benz Auto Forum przekazał na aukcję ściśle limitowanego Mercedes-AMG GT „APXGP Edition”

Warszawa po raz kolejny stała się stolicą europejskiej filantropii. Piąta edycja TOP CHARITY, zorganizowanej z inicjatywy Omeny Mensah i Rafała Brzoski, przyniosła rekordowe 85 mln zł. Ta prestiżowa inicjatywa buduje międzynarodową społeczność ludzi ze świata biznesu, sztuki i działalności społecznej. Po raz kolejny strategicznym partnerem wydarzenia był Mercedes-Benz Polska, który zapewnił gościom komfortowy transport nowymi Klasami S – to debiutancki występ najnowszej odsłony flagowej limuzyny Mercedes-Benz na polskich drogach. Dealer Mercedes-Benz Auto Forum przekazał na licytację wyjątkowego Mercedes-AMG GT „APXGP Edition”, jeden z zaledwie 52 zbudowanych egzemplarzy.

To był wieczór sztuki, filantropii, biznesu i łączenia się wokół dobra, które może realnie zmieniać świat. Podczas TOP CHARITY Gala 2026, 30 maja w Łazienkach Królewskich, polski biznes w ciągu zaledwie 90 minut wylicytował dzieła sztuki i „Wielkie Emocje” za 40 mln zł. Wynik z prywatnego majątku podwoił Rafał Brzoska. Wśród najgłośniejszych aukcji znalazły się m.in.: monumentalna rzeźba Krzysztofa Renesa wylicytowana za ok. 1,8 mln zł, spotkanie połączone z prezentacją biznesplanu Elonowi Muskowi za 2,5 mln zł oraz tygodniowy wyjazd z Ewą Chodakowską do jednej z najbardziej prestiżowych lokalizacji wellness na świecie, który osiągnął rekordową kwotę ponad 7 mln zł. Łączna wartość wsparcia przekazanego od początku funkcjonowania inicjatywy przekroczyła 235 mln zł, umacniając pozycję wydarzenia jako jednego z najważniejszych projektów filantropijnych w Europie.

Tegoroczna edycja TOP CHARITY, zorganizowana przez Omenaa Art Foundation, została w sposób szczególny poświęcona Afryce, jej potencjałowi, dziedzictwu i rosnącej roli w globalnej rozmowie o przyszłości. Motyw przewodni gali – „The Magic Kingdom of Asante” – nawiązywał zarówno do ghańskich korzeni Omeny Mensah, jak i bogactwa kultury Afryki Zachodniej. Rangę gali podkreśliła obecność gościa honorowego, Otumfuo Osei Tutu II, Króla Asante w Ghanie, symbolicznie wzmacniając ideę budowania relacji między Europą a Afryką. Polska inicjatywa, doceniona przez międzynarodowe konkursy, po raz kolejny zgromadziła globalnych liderów

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Bruder Müller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

biznesu, kultury i sektora społecznego. Wieczór uświetnił występ Zalii – charyzmatycznej artystki młodego pokolenia.

Wydarzenia towarzyszące

29 maja, dzień przed galą, Warszawa stała się przestrzenią międzynarodowej debaty o przyszłości biznesu, kultury i odpowiedzialnego przywództwa. Wydarzenie ChangeMakers w Pałacu Zamoyskich przy ulicy Foksal zgromadziło liderów dyplomacji, polityki, technologii, bezpieczeństwa, venture capital i sztuki ponad podziałami. Jego głównymi tematami były relacje Europy i Afryki, rola nowych technologii, odporność państw oraz potencjał partnerstw publiczno-prywatnych.

Od wielu lat TOP CHARITY konsekwentnie pokazuje, że sztuka, filantropia i edukacja mogą być nie tylko narzędziami pomagania, ale także językiem międzynarodowego dialogu. Tę ideę rozwija tegoroczna wystawa TOP CHARITY Art, prezentowana od 17 kwietnia do 16 czerwca w historycznym miejscu Oranżerii Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie, tradycyjnie bezpłatnie dostępna dla zwiedzających. W ciągu czterech edycji wystawę TOP CHARITY Art zobaczyło już ponad 220 000 osób. Najnowsza ekspozycja łączy legendy XX wieku z liderami współczesnych rankingów aukcyjnych, tworząc opowieść o sile kobiet, pamięci, tożsamości i relacjach między kontynentami.

Strategiczne partnerstwo z Mercedes-Benz Polska

W tym roku Mercedes-Benz Polska po raz kolejny został partnerem TOP CHARITY Gala 2026 oraz wydarzenia TOP CHARITY ChangeMAKERS. Goście fundacji mieli do dyspozycji transport VIP nowymi Klasami S, które właśnie pojawiły się w Polsce. Najnowsza Klasa S reprezentuje najbardziej kompleksową modernizację w historii modelu. Jej wyrazistą, luksusową prezencję uzupełnia m.in. wprowadzenie rewolucyjnego systemu operacyjnego MB.OS, który koordynuje liczne funkcje samochodu i zapewnia nową jakość intuicyjnej obsługi oraz integracji z cyfrowym środowiskiem użytkownika. Tradycyjnie Klasa S ustanawia nowy wzorzec w dziedzinie komfortu i płynności jazdy, m.in. za sprawą kolejnych innowacji, takich jak podgrzewane pasy bezpieczeństwa z przodu oraz inteligentne zawieszenie AIRMATIC.

Goście wydarzenia mogli zobaczyć ekspozycję najbardziej ekskluzywnych modeli z gwiazdą, a wśród nich ikoniczna Klasa G w wydaniu AMG – G 63, kultowy roadster SL sygnowany przez Maybacha oraz nowy Mercedes-Maybach Klasy S, który wynosi luksus na nowy poziom komfortu i indywidualnego charakteru. Rozszerzone opcje oferowane w ramach programu MANUFAKTUR Made to Measure zapewniają niemal nieograniczone możliwości personalizacji limuzyny Maybacha zgodnie z osobistą wizją nabywcy.

Dzięki zaangażowaniu Mercedes-Benz Polska oraz autoryzowanego dealera Mercedes-Benz Auto Forum na aukcję TOP CHARITY trafił ściśle limitowany Mercedes-AMG GT 63 4MATIC+ APXGP Edition, jeden z zaledwie 52 zbudowanych egzemplarzy. Kolekcyjnerski model inspirowany światem Formuły 1 oraz wyczekiwany filmem „F1” z udziałem Brada Pitta stał się częścią inicjatywy, której celem jest realne wsparcie projektów społecznych i edukacyjnych realizowanych przez fundację.

Informacje na temat inicjatywy TOP CHARITY

TOP CHARITY to największa i najbardziej prestiżowa inicjatywa filantropijna w Europie, założona przez Omenę Mensah oraz Rafała Brzoskę. Jej misją jest łączenie liderów ze świata biznesu, sztuki i mediów wokół wspólnego zaangażowania na rzecz odpowiedzialnego i skutecznego wpływu społecznego.

TOP CHARITY powstało w 2022 roku, w czasie ogromnej mobilizacji społecznej po wybuchu wojny w Ukrainie. Omenaa Mensah i Rafał Brzoska stworzyli inicjatywę skupiającą liderów biznesu, którzy łączą sukces zawodowy z realnym zaangażowaniem społecznym. W ciągu kilku lat TOP CHARITY przekształciło się z lokalnej inicjatywy filantropijnej w międzynarodową platformę współpracy. Otwarty i apolityczny charakter TOP

CHARITY opiera się na zasadach przejrzystości i międzysektorowej współpracy, koncentrując się na długofalowych zmianach społecznych.

Wokół TOP CHARITY powstał unikalny ekosystem współpracy biznesu, sztuki i działalności społecznej, rozwijany w sercu Europy. Integralną częścią TOP CHARITY jest Konsorcjum Filantropijne – pierwsza w Europie platforma współpracy dla fundacji, stworzona w celu systematycznego i skalownego wspierania projektów społecznych w Polsce i na świecie. Każdego roku minimum 30% środków zebranych podczas TOP CHARITY Gala przeznaczanych jest na projekty zgłoszone lub rekomendowane przez uczestników wydarzenia. Do tej pory wśród wspieranych organizacji znalazły się: Fundacja Obamy, Fundacja Rify Nadala, Fundacja Andrei Bocellego, Sexed, Lekarze bez Granic, Porozumienie bez barier oraz OneDay.

W ciągu trzech lat działalności Konsorcjum zrealizowało 136 projektów w Polsce oraz 31 projektów zagranicznych, wspierając łącznie około 800 000 beneficjentów. Środki trafiły do ponad 60 organizacji społecznych, fundacji i instytucji.

Dziś TOP CHARITY nie jest już wyłącznie galą fundraisingową, lecz całoroczną platformą wpływu społecznego, łączącą biznes, kulturę, dyplomację i filantropię. Jej rozwój pokazuje, że polska inicjatywa może skutecznie funkcjonować w globalnym ekosystemie partnerstw, od współpracy z organizacjami społecznymi i instytucjami kultury, po relacje z międzynarodowymi fundacjami oraz liderami opinii.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

