



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

27 sierpnia 2024 r.

Co sprawia, że samochód z gwiazdą jest wyjątkowy: nowa kampania „Mercedes - Benz to zawsze Mercedes - Benz”

Koncepcja kampanii

- Od czasu wynalezienia samochodu prawie 140 lat temu Mercedes-Benz kształtuje nieprzerwany rozwój indywidualnej mobilności – dzięki swojemu pionierskiemu duchowi oraz dążeniu, by tworzyć to, co wyjątkowe. Dlatego, według amerykańskiej firmy konsultingowej Interbrand, jest dziś najcenniejszą luksusową marką samochodową na świecie.
- Bogate dziedzictwo pozwala firmie łączyć przeszłość z przyszłością. Przykład: 120. rocznica powstania jej siedziby w Stuttgarcie-Untertürkheim, która niedawno wzbogaciła się o nowy Mercedes-Benz eCampus – centrum kompetencyjne stworzone z myślą o rozwoju przyszłych technologii akumulatorowych.
- Co czyni samochód Mercedesem? Odpowiedź leży w niezliczonych detalach oraz dużych i małych innowacjach, z pasją i oddaniem połączonych w całość. Suma tego wszystkiego sprawia, że Mercedes-Benz jest czymś wyjątkowym.
- Nowa globalna kampania marki „Mercedes Benz to zawsze Mercedes Benz” zabiera nas w daleką podróż pełną odkryć. Tworzy wizualnie fascynującą scenę dla marki i jej różnorodnych produktów, a przy okazji zapewnia szereg szczegółowych informacji.
- Wizualna koncepcja kampanii prezentuje światowej sławy logo marki w zupełnie nowym, kreatywnym wydaniu. W każdym odcinku kampanii gwiazda Mercedes-Benz jest interpretowana na nowo, a jednocześnie przez cały czas pozostaje niezaprzeczalnym symbolem marki.
- Kampania rozpoczyna się od odcinków dotyczących samego sedna DNA marki – bezpieczeństwa, jakości, komfortu i designu:
 - Mercedes-Benz traktuje bezpieczeństwo wszystkich użytkowników ruchu jako swoje naczelne, dobrowolne zobowiązanie. Firma jest pionierem w zakresie bezpieczeństwa pojazdów i dzięki swojej unikalnej filozofii Real Life Safety (z ang. bezpieczeństwo w prawdziwym życiu) nieustannie wyznacza nowe standardy techniczne i technologiczne. Poświęcony temu obszarowi odcinek kampanii prezentuje przykład pilotażowego rentgenowskiego testu zderzeniowego – pierwszego tego typu na świecie. Zdjęcia rentgenowskie wykonywane z szybkością do 1000 na sekundę „skanują” zachowanie Klasy C

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

podczas próby zderzeniowej. Celem jest uwidocznienie nawet najmniejszych zmian, które zachodzą w momencie uderzenia – w tym elementów ukrytych wewnątrz pojazdu oraz manekina. Ta krótka historia ma wizualną zapowiedź w postaci zdjęcia rentgenowskiego trójdramiennej gwiazdy.

- o Na całym świecie samochody z trójdramienną gwiazdą reprezentują szeroko pojętą jakość. Mercedes-Benz myśli o każdym szczególe i poddaje swoje auta rozległym testom wytrzymałościowym. Jednym z przykładów jest szereg skrajnych warunków pogodowych. A ponieważ rzeczywista pogoda czasami nie jest wystarczająco ekstremalna, Mercedes-Benz symuluje różne sytuacje w swoich tunelach klimatyczno-wiatrowych. Obejmują one ulewne deszcze, huraganowe wiatry, śnieżyce i temperatury od minus 40° C do warunków tropikalnych, do 60° C, lub temperatury asfaltu dochodzące do 70° C. Tę historię „opowiada” EQS, a gwiazda Mercedesa wygląda na zamrożoną lub pokrytą piaskiem.
- o Każdy Mercedes-Benz ułatwia życie swoim użytkownikom i potrafi zamienić podróż w relaksujące doświadczenie – łącząc wyjątkowy komfort oraz sprofilowaną obsługę. To między innymi zasługa niezliczonych opcji personalizacji, a także Centrum Obsługi Klienta Mercedes-Benz, z pomocą techniczną w 22 językach. Bohaterem tego odcinka jest Klasa E. Gwiazda składa się z mnóstwa kolorowych pikseli, reprezentujących wiele usług świadczonych przez Mercedes-Benz.
- o Samochody Mercedes-Benz oferują luksusowe wrażenia dla niemal wszystkich zmysłów. Wiele drobnych szczegółów łączy się tu w emocjonalną całość. Należą do nich aktywny dyfuzor zapachu w aucie. W 2013 r. Mercedes-Benz wprowadził w ówczesnej Klasie S system AIR BALANCE, stając się pierwszym producentem oferującym perfumy pozwalające na indywidualizację wnętrza samochodu. Dyfuzor dyskretnie rozprowadza zapach pochodzący z flakonu w schowku na rękawiczki. Obecnie marka oferuje 20 indywidualnych zapachów, z których każdy zaprojektowano w taki sposób, aby pasował do charakteru danego modelu. W tej kampanii gwiazda pojawia się ozdobiona kwiatowym motywem.

Szczegóły kampanii i ramy czasowe

- „Mercedes Benz to zawsze Mercedes Benz” to 360-stopniowa kampania marki spod znaku trójdramiennej gwiazdy, prowadzona między innymi na jej stronie internetowej – [mercedes-benz.com](https://www.mercedes-benz.com) – oraz w kanałach mediów społecznościowych. Kampania obejmuje ponad 220 krótkich form (ang. stories).
- Kampania startuje pod koniec sierpnia, a daty rozpoczęcia emisji różnią się w zależności od rynku. Obejmuje reklamy Out-Of-Home (OOH) w dużych miastach.
- Globalna kampania rozpoczęła się 23 sierpnia 2024 r. i przez dłuższy czas będzie nieprzerwanie prowadzona w globalnych kanałach marki.

Autorzy

- Pomysł, koncepcja i wdrożenie: team x
- Produkcja: ICONOCLAST Niemcy
- Reżyseria: Arnaud Bresson, Haw-Lin
- Zdjęcia: Raul Suci

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na

budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.