



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
23 stycznia 2026 r.

W 2025 roku Mercedes-Benz sprzedał 2,2 mln samochodów osobowych i użytkowych; najlepszy rok w historii Klasy G; wzrost dostaw Mercedes-AMG na świecie i w Polsce

- 1,8 miliona samochodów osobowych i 359 100 pojazdów użytkowych sprzedanych na całym świecie w 2025 roku; czwarty kwartał był najsilniejszym w całym roku
- Zwiększenie popytu, które odzwierciedlają wzrosty dostaw aut osobowych do klientów w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, krajach Zatoki Perskiej i Ameryce Południowej
- Sprzedaż elektrycznych samochodów osobowych w czwartym kwartale w porównaniu z trzecim wzrosła o 18%; udział aut zelektryfikowanych (xEV) w europejskim rynku w 2025 roku osiągnął 40%; sprzedaż elektrycznych pojazdów użytkowych wzrosła o 46%
- Zamówienia klientów na nowe elektryczne modele CLA i GLC znacznie przekroczyły oczekiwania; portfel zamówień wypełniony do drugiej połowy 2026 roku
- Światowe dostawy Mercedes-AMG wzrosły o 7% r/r, najlepsza roczna sprzedaż Klasy G w historii; udział samochodów najwyższych klas (tzw. Top-End) na poziomie 15%
- 2026 rok przyniesie kontynuację ofensywy produktowej; obejmuje on istotne aktualizacje Klasy S, GLE i GLS-a; premiery nowego Mercedes-AMG GT 4-drzwiowego Coupé, elektrycznej Klasy C oraz VLE, a także wprowadzenie na rynek nowych elektrycznych modeli GLC i GLB
- W Polsce w ubiegłym roku zarejestrowano 27 748 nowych samochodów osobowych Mercedes-Benz, liderem sprzedaży był GLC z nadwoziami SUV i Coupé, aż 21,4-procentowy wzrost rejestracji samochodów z silnikami AMG, rejestracje aut elektrycznych (BEV) wzrosły o 72,3%

Stuttgart. W 2025 roku koncern Mercedes-Benz Group sprzedał 2 160 000 samochodów osobowych i użytkowych; odnotowano 7-procentowy wzrost dostaw Mercedes-AMG oraz najlepszą w historii sprzedaż Klasy G. Czwarty kwartał był najsilniejszym w całym roku (+6% w porównaniu z trzecim kwartałem 2025), z wynikiem 558 400 sprzedanych aut osobowych i użytkowych. Wzrosła liczba zamówień klientów na pojazdy elektryczne, „napędzana” między innymi popularnością nowych modeli CLA i GLC z technologią EQ.

2025 rok dla Mercedes-Benz Polska

W Polsce w ubiegłym roku zarejestrowano 27 748 nowych samochodów osobowych Mercedes-Benz. 8964 szt. stanowiły modele segmentu Compact, 10 023 – Mid-Size, 6577 – Full-Size, a 2184 – Large. Liderem sprzedaży był GLC z nadwoziami SUV i Coupé, który wygenerował 4,5% wzrostu i miał 26,7% udziału we wszystkich rejestracjach. Względem 2024 roku klienci chętniej wybierali wersję Coupé. Aż o 21,4% wzrosły rejestracje modeli Mercedes-Benz z silnikami AMG. Imponujący wzrost zanotowały także samochody z napędem w pełni elektrycznym (BEV), o 72,3%. Swoją istotny udział miał tutaj nowy CLA z technologią EQ, który zdobył szereg międzynarodowych nagród, a w Polsce otrzymał tytuł Samochodu Kompaktowego Roku w plebiscycie The Best

of Moto 2025. O jego zwycięstwie zadecydował wspólny werdykt jury i internautów, którzy oddali łącznie ponad 57 tys. głosów.

Rok 2025 był jubileuszowym rokiem dla dwóch najważniejszych pojazdów dostawczych Mercedes-Benz Vans: Vito i Sprintera. Zalety flagowego dużego vana, które wciąż czynią go filarem segmentu – takie jak wytrzymałość, elastyczność i innowacyjność – zostały docenione branżowymi nagrodami, przyznawanymi przez ekspertów oraz internautów: pojazd zwyciężył w swojej kategorii w plebiscytach Fleet Derby i Best of Moto. W 2025 roku Mercedes-Benz Vans wprowadził także na rynek nowe wersje innych sprawdzonych modeli. Pierwszym był oczekiwany nowy wariant eVito Furgonu z baterią o pojemności 90 kWh, która oferuje zasięg do 480 kilometrów (WLTP), umożliwiając realizowanie znacznie szerszego zakresu zadań transportowych. Pojazd zapewnia też większą dynamikę. Drugą nowością była kolejna odsłona Marco Polo Horizon – mniej rozbudowanej wersji kampera Marco Polo opartej na nowej Klasie V i przeznaczonej dla tych, którzy w podróży potrzebują komfortowego salonu i sypialni – w pojeździe może wygodnie spać nawet pięć osób, trzy na dolnym luksusowym łóżku oraz dwie na górnym łóżku dachowym. Sprzedaż pojazdów dostawczych Mercedes-Benz Vans wyniosła w 2025 roku łącznie 9390 pojazdów, w tym 5589 w segmencie dużych, 2749 średnich (uwzgl. Klasę V i Marco Polo) oraz 1052 małych. Jednocześnie do klientów trafiły 563 pojazdy elektryczne, co zapewniło marce drugą pozycję na rynku.

Globalne wyniki Mercedes-Benz Cars: szczegóły

„W 2025 roku rozpoczęliśmy największy program rynkowych premier nowych produktów i technologii w Mercedes-Benz, obejmujący najnowocześniejsze układy napędu elektrycznego oraz inteligentne oprogramowanie. Głębię jakości i innowacji naszych produktów podkreśla zupełnie nowy CLA. A najlepsze dopiero przed nami: w 2026 roku, 140 lat po wynalezieniu samochodu, kontynuujemy nasz program z niezachwianym zaangażowaniem i duchem zespołowym. Chcemy tworzyć najbardziej pożądane samochody na świecie” – powiedział Ola Källenius, prezes zarządu Mercedes-Benz Group AG.

W czwartym kwartale oddział aut osobowych Mercedes-Benz Cars dostarczył na całym świecie 459 400 samochodów osobowych; w porównaniu z trzecim kwartałem sprzedaż wzrosła we wszystkich regionach. Sprzedaż w całym roku 2025 osiągnęła poziom 1,8 miliona egzemplarzy, przy solidnych wynikach w Europie oraz wzrostach w Ameryce Południowej (+54%) i krajach Zatoki Perskiej (+3%); w Chinach wyniki były niższe niż rok wcześniej. W Stanach Zjednoczonych dostawy do klientów wyniosły 303 200 sztuk (+1%). Generalnie na wyniki wpływały cła oraz konkurencyjne środowisko rynkowe.

„Po znakomitym debiucie nowego CLA także popyt na nowego, w pełni elektrycznego GLC znacznie przekracza nasze oczekiwania. Ten silny trend potwierdza również jeden z najbardziej pomyślnych rocznych wyników AMG i najlepsza w historii sprzedaż Klasy G. Potwierdza to atrakcyjność naszych produktów” – powiedział Mathias Geisen, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. sprzedaży i marketingu.

W 2025 roku sprzedaż samochodów osobowych Mercedes-Benz wzrosła na rynkach europejskich takich jak Niemcy (+1%, z wyłączeniem wycofania z rynku smarta), Hiszpania (+6%) i Polska (+6%), a także na innych ważnych rynkach, jak Ameryka Południowa (+54%), Australia (+10%), Turcja (+11%) i kraje Zatoki Perskiej (+3%). Na rynku USA na sprzedaż grupy wpłynęły cła i staranne zarządzanie zapasami. Dostawy do tamtejszych klientów wzrosły o 1%. W warunkach konkurencji panujących na chińskim rynku Mercedes-Benz nadal koncentruje się na zapewnianiu klientom długoterminowej wartości oraz produktów i rozwiązań technologicznych najwyższej jakości. W 2025 roku producent utrzymał tam wiodący udział w segmencie samochodów o wartości od 1 miliona juanów wwyż.

Sprzedaż samochodów z grupy Top-End w 2025 roku osiągnęła poziom 268 000 sztuk, co stanowiło 15% udziału w całkowitym wolumenie. Mercedes-AMG uzyskał jeden z najlepszych wyników sprzedaży w swojej historii – w ubiegłym roku dostarczono klientom 145 000 pojazdów o wysokich osiągnięciach (+7%). Marka wkracza

właśnie w nowy wymiar osiągnięć; w 2026 roku na rynek trafi Mercedes-AMG GT 4-drzwiowe Coupé oparty na architekturze elektrycznej dla aut o wysokich osiągnięciach – AMG.EA. W 2025 roku CONCEPT AMG GT XX, pionierski program technologiczny zapowiadający techniczny potencjał AMG.EA, ustanowił łącznie 25 rekordów osiągnięć.

Nieprzerwanie trwa historia sukcesu off-roadowej ikony Mercedes-Benz, czyli Klasy G. W 2025 roku model osiągnął najwyższą sprzedaż w swojej historii – 49 700 egzemplarzy (+23%) – i wypracował wzrost sprzedaży we wszystkich kluczowych regionach. Do tych wyników znacząco przyczyniła się elektryczna Klasa G, która poszerzyła bazę nabywców. Co więcej, wkrótce klienci mogą spodziewać się nowych wydań Klasy G, które wzbogacą ofertę produktową.

Mercedes-Maybach udowodnił w 2025 roku swoją odporność, notując rosnący udział w dostawach Klasy S. Co trzecia Klasa S sprzedana w 2025 roku miała logo Maybacha, a w Chinach nawet co druga. 29 stycznia firma zaprezentuje najszerzej zakrojoną aktualizację Klasy S, a następnie – w ciągu roku – odświeży dwa modele Mercedes-Maybacha: Klasę S oraz GLS-a.

Sprzedaż samochodów elektrycznych (BEV) w czwartym kwartale wzrosła o 3% w porównaniu z czwartym kwartałem 2024 i o 18% w porównaniu z trzecim kwartałem 2025, głównie za sprawą nowego CLA z technologią EQ. Globalna sprzedaż samochodów z hybrydowym napędem plug-in w 2025 roku wzrosła o 9%; w całym 2025 roku przełożyło się to na wynik 368 600 sprzedanych pojazdów zelektryfikowanych, tzw. xEV (+0%). W Europie oddział Mercedes-Benz Cars w ubiegłym roku osiągnął najwyższą w historii sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych xEV, co zapewniło im imponujący 40-procentowy udział w całokształowych wynikach. Na wielu rynkach, w tym we Francji, Danii, Indiach i Australii, firma sprzedała więcej pojazdów elektrycznych (BEV) niż kiedykolwiek wcześniej.

Zupełnie nowy, elektryczny CLA – cieszący się wyjątkowym uznaniem jako najlepszy kiedykolwiek testowany samochód w opinii niemieckiego magazynu motoryzacyjnego „Auto Motor und Sport”, a od niedawna laureat prestiżowej europejskiej nagrody Samochodu Roku 2026 – notuje znaczny wzrost popytu, a portfel zamówień szybko się zapełnia. Teraz ta dynamika ma szansę objąć szersze portfolio: CLA Shooting Brake, całkowicie nowy elektryczny GLB z technologią EQ oraz wysoce efektywny, zelektryfikowany hybrydowy CLA są już dostępne w Europie, oferując klientom pełen wachlarz możliwości. Całkowicie elektryczny GLC świętował swoją światową premierę na targach IAA w Monachium i również spotkał się z doskonałym odbiorem; obecnie przyjmowane są zamówienia na drugą połowę 2026 roku.

Mercedes-Benz Cars wkracza w rok 2026, kontynuując największy w historii firmy program wprowadzania nowych produktów i technologii. Do najważniejszych wydarzeń należą gruntowna aktualizacja Klasy S, GLE oraz GLS-a, wprowadzenie na rynek nowych elektrycznych GLC i CLA Shooting Brake, premiera pierwszego seryjnego modelu na elektrycznej platformie AMG, a także debiuty nowej elektrycznej Klasy C i nowego GLA. Wszystkie te nowości zapewnią klientom wyjątkowe wrażenia – między innymi za sprawą systemu operacyjnego Mercedes-Benz MB.OS z intuicyjnymi cyfrowymi funkcjami oraz typowej dla Mercedes-Benz „domowej” atmosfery komfortu i bezpieczeństwa.

Globalne wyniki Mercedes-Benz Vans: szczegóły

Sprzedaż samochodów użytkowych Mercedes-Benz Vans w czwartym kwartale w porównaniu z trzecim wzrosła o 18%, do 99 000 sztuk. W całym roku, w wysoce konkurencyjnym otoczeniu rynkowym, oddział osiągnął wynik 359 100 sztuk. Na rynku niemieckim Mercedes-Benz Vans zdołał utrzymać sprzedaż na poziomie z poprzedniego roku.

Sprzedaż elektrycznych aut użytkowych w 2025 roku wzrosła o 46%, co doprowadziło do globalnego udziału pojazdów elektrycznych na poziomie 8%, a w Europie – 11%. Rozwój ten jest napędzany głównie przez pełną

dostępność oferty elektrycznych pojazdów użytkowych i dowodzi, że eVany Mercedes-Benz odpowiadają potrzebom klientów.

W 2025 roku Sprinter obchodził 30-lecie swojego sukcesu i wciąż wyznacza standard dla całej klasy pojazdów. W październiku Mercedes-Benz Vans zapowiedział, w jaki sposób po raz kolejny zrewolucjonizuje rynek samochodów użytkowych. 10 marca Mercedes-Benz Vans na nowo zdefiniuje segment vanów przeznaczonych do prywatnego użytku, prezentując nowy, w pełni elektryczny model VLE, zbudowany w oparciu o nową, modułową i niezwykle wszechstronną architekturę.

„Dzięki naszemu bogatemu portfolio produktów, w obliczu dynamicznej i zmiennej sytuacji rynkowej zakończyliśmy rok solidnymi wynikami sprzedaży. Pragniemy szczerze podziękować naszym klientom za nieustające zaufanie oraz lojalność wobec naszej marki. Z niecierpliwością czekamy na kolejne miesiące 2026 roku, kiedy to rozpoczniemy nową erę w Mercedes-Benz Vans, prezentując nasz nowy, elektryczny model VLE, który na nowo zdefiniuje segment vanów przeznaczonych do prywatnego użytku” – powiedziała Sagree Sardien, szefowa ds. sprzedaży i marketingu w Mercedes-Benz Vans.

Przegląd wyników sprzedaży Grupy

	Q4 2025	Zmiana vs Q3 2025	Zmiana vs Q4 2024	2025 rok	Zmiana vs 2024 rok
Mercedes-Benz Group	558 400	+6%	-11%	2 160 000	-10%
- w tym: BEV-y	58 700	+15%	+5%	197 300	-4%

Przegląd wyników sprzedaży Mercedes-Benz Cars

	Q4 2025	Zmiana vs Q3 2025	Zmiana vs Q4 2024	2025 rok	Zmiana vs 2024 rok
Mercedes-Benz Cars	459 400	+4%	-12%	1 800 800	-9%
- w tym: BEV-y	50 400	+18%	+3%	168 800	-9%
- w tym: xEV-y	91 500	-5%	-9%	368 600	0%

Sprzedaż Mercedes-Benz Cars według segmentów*

Top-End	70 200	+4%	-15%	268 000	-5%
Core	262 500	+5%	-15%	1 049 600	-10%
Entry	126 700	+2%	-2%	483 300	-10%

Sprzedaż Mercedes-Benz Cars według regionów i rynków

Europa**	165 500	+3%	0%	634 600	-1%
- w tym: Niemcy	63 500	+23%	0%	213 200	0%
Azja	182 500	+4%	-21%	747 000	-16%
- w tym: Chiny	133 600	+7%	-22%	551 900	-19%
Ameryka Północna***	83 100	+4%	-18%	320 600	-12%
- w tym: USA	71 900	+2%	-19%	284 600	-12%
reszta świata	28 400	+13%	+18%	98 700	+17%

* Top-End: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Klasa G, Klasa S, GLS, EQS oraz EQS SUV
* Core: wszystkie warianty Klasy C oraz Klasy E, w tym EQC, EQE oraz EQE SUV
* Entry: wszystkie warianty Klasy A oraz Klasy B, w tym EQA, EQB i smart
** Europa: UE, Wielka Brytania, Szwajcaria, Norwegia
*** Ameryka Północna: USA, Kanada, Meksyk
Wszystkie liczby są zaokrąglone. Podano wartości wstępne, które mogą ulec zmianie w oczekiwaniu na ostateczne raporty.

Przegląd wyników sprzedaży Mercedes-Benz Vans

	Q4 2025	Zmiana vs Q3 2025	Zmiana vs Q4 2024	2025 rok	Zmiana vs 2024 rok
Mercedes-Benz Vans	99 000	+18%	-6%	359 100	-11%
– w tym: eVany	8 300	-3%	+19%	28 500	+46%
Sprzedaż Mercedes-Benz Vans według segmentów*					
Użytek komercyjny	83 700	+18%	-3%	298 700	-13%
– w tym: duże vany	53 400	+18%	-1%	188 900	-14%
– w tym: średnie vany	23 100	+13%	-5%	86 800	-14%
– w tym: małe vany	7200	+53%	-13%	22 900	-2%
Użytek prywatny	15 300	+16%	-21%	60 500	-2%
– w tym: średnie vany	13 500	+15%	-23%	53 700	-5%
– w tym: małe vany	1700	+17%	+3%	6800	+32%
Sprzedaż Mercedes-Benz Vans według regionów i rynków					
Europa**	68 600	+19%	-8%	248 700	-8%
– w tym: Niemcy	27 100	+1%	-15%	102 700	-1%
Azja	6400	-6%	-18%	28 300	-17%
– w tym: Chiny	4400	-17%	-16%	20 000	-25%
Ameryka Północna***	12 000	+6%	-2%	43 400	-28%
– w tym: USA	10 200	+9%	+4%	35 300	-29%
reszta świata	11 900	+52%	+5%	38 700	-4%

* Użytek prywatny: średnie vany, w tym Klasa V i EQV, małe vany, w tym Klasa T oraz EQT 200 standard (Mercedes-Benz EQT 200 standard: zużycie energii w cyklu mieszanym: 19,3–20,9 kWh/100 km | emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km; WLTP)

* Użytek komercyjny: duże vany, w tym (e)Sprinter, średnie vany, w tym (e)Vito, małe vany, w tym (e)Citan

** Europa: UE, Wielka Brytania, Szwajcaria, Norwegia

*** Ameryka Północna: USA, Kanada, Meksyk

Wszystkie liczby są zaokrąglone. Podane wartości wstępne, które mogą ulec zmianie w oczekiwaniu na ostateczne raporty.

O ile nie wskazano inaczej, okresem porównawczym dla zmian procentowych podanych w niniejszym dokumencie jest odpowiedni okres roku poprzedniego.

Kontakt dla mediów: <https://media.mercedes-benz.pl/>

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejszy dokument zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które odzwierciedlają obecne poglądy Mercedes-Benz Group na temat przyszłych zdarzeń. Słowa „przewidywać”, „zakładać”, „wierzyć”, „szacować”, „oczekiwać”, „zamierzać”, „może”, „mógłby”, „planować”, „projektować”, „powinno” i tym podobne wyrażenia służą do identyfikacji stwierdzeń dotyczących przyszłości. Stwierdzenia te obarczone są wieloma ryzykami i niepewnościami, których istotnymi przykładami są: (1) niekorzystny rozwój globalnej koniunktury gospodarczej, w szczególności negatywna zmiana warunków rynkowych na najważniejszych rynkach, np. zmiana preferencji konsumentów w kierunku mniejszych pojazdów o niższej marży; ograniczony popyt na pojazdy całkowicie elektryczne; możliwy brak akceptacji produktów lub usług, który ogranicza możliwość osiągnięcia cen i odpowiedniego wykorzystania mocy produkcyjnych; spadek cen odsprzedaży pojazdów używanych; (2) perspektywy biznesowe spółek, w których Mercedes-Benz Group posiada znaczący udział kapitałowy; (3) pomyślna realizacja strategicznych kooperacji i przedsięwzięć joint venture; (4) pogorszenie możliwości refinansowania na rynkach kredytowych i finansowych; (5) skuteczne wdrożenie środków redukcji kosztów i optymalizacji efektywności oraz (6) rozwiązanie toczących się dochodzeń rządowych lub dochodzeń na żądanie rządów oraz wynik toczących się lub grożących przyszłych postępowań prawnych; oraz inne ryzyka i niepewności, z których niektóre opisano w sekcji „Raport o ryzykach i możliwościach” w bieżącym Raporcie Rocznym lub w bieżącym Raporcie Okresowym. Dalsze przykłady takich ryzyk obejmują: zdarzenia siły wyższej, w tym klęski żywiołowe, pandemie, akty terroryzmu, cyberataki, niepokoje polityczne, konflikty zbrojne, wypadki przemysłowe i ich wpływ na sprzedaż, zakupy, produkcję lub realizację usług finansowych; zmiany kursów walut, przepisów celnych i handlu zagranicznego; zmiany w przepisach, regulacjach i polityce rządowej (lub zmiany w ich interpretacji), w szczególności te dotyczące emisji pojazdów, oszczędności paliwa i bezpieczeństwa lub komunikacji dotyczącej kwestii zrównoważonego rozwoju (tematów środowiskowych, społecznych lub ładu korporacyjnego); wzrosty cen paliw, surowców lub energii; zakłócenia produkcji spowodowane niedoborami materiałów lub energii, strajkami pracowniczymi albo niewypłacalnością dostawców. W przypadku zmaterializowania się któregośkolwiek z tych ryzyk i niepewności lub jeśli założenia leżące u podstaw któregośkolwiek z naszych oświadczeń prognostycznych okażą się nieprawidłowe, rzeczywiste wyniki mogą istotnie różnić się od tych, które wyrażamy lub implikujemy w takich oświadczeniach. Mercedes-Benz Group nie zamierza ani nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji tych stwierdzeń, ponieważ bazują one wyłącznie na okolicznościach istniejących w dniu publikacji.

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.