



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

8 sierpnia 2024 r.

Mercedes-Benz podczas samochodowego tygodnia w Pebble Beach

- Dwie światowe premiery: Mercedes-Maybach SL oraz limitowana edycja specjalna Mercedes-AMG GT3
- Mercedes-Maybach S 680 Edition Nordic Glow kontynuuje tradycję wyjątkowych edycji specjalnych
- Po remoncie w Mercedes-Benz Classic Centre: debiut C 111-II z oryginalnym silnikiem Wankla
- Mercedes-Benz świętuje 130 lat aktywności w sporcie motorowym oraz swoją ikonę Grand Prix – W 196 R z 1955 r.
- C 111-II oraz wyścigowy Mercedes z Targa Florio poprowadzą Tour d'Elegance

Mercedes-Benz symbolizuje innowację, jakość i luksus w produkcji samochodów. Długą historię marki charakteryzują epokowe rozwiązania techniczne, wyjątkowa inżynieria oraz wybitny design – czyniąc ją ikoną świata motoryzacji. Decydującą rolę od zawsze odgrywały tu sukcesy w sporcie motorowym. Mercedes-Benz wszechstronnie demonstruje swoje znakomite osiągnięcia podczas motoryzacyjnego tygodnia Pebble Beach Automotive Week 2024, a jednym z najważniejszych punktów programu będzie światowa premiera nowego Mercedes-Maybacha SL (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,7 l/100 km, emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 312 g/km; wartości wstępne). Z okazji tego wyjątkowego wydarzenia historyczne sukcesy w motorsporcie przywołuje również oddział Mercedes-Benz Heritage GmbH, który zaprezentuje w Kalifornii motoryzacyjne rarytasy z minionych 100 lat.

„Samochodowy tydzień w Pebble Beach to jedna z najważniejszych międzynarodowych platform ekskluzywnej kultury motoryzacyjnej – od fascynujących klasyków po inspirujące innowacje. Wpisuje się w to również tegoroczna obecność Mercedes-Benz i naszych marek. Szczególną atrakcję stanowi C 111-II z 1970 roku, który ze swoim silnikiem Wankla, zaawansowanymi materiałami, zapierającymi dech w piersiach osiągniętymi i futurystycznym designem jest niesamowitą kapsułą czasu. Przypomina nam o duchu wizjonerstwa sprzed ponad 50 lat. Teraz po raz pierwszy sprowadzamy ten innowacyjny wóz o mocy 257 kW (350 KM) do Pebble Beach. To prawdziwy supersamochód, o maksymalnej prędkości dochodzącej do 300 km/h – i to w 1970 roku!” – powiedział Marcus Breitschwerdt, szef Mercedes-Benz Heritage GmbH.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Mówi się, że gdy eksperymentalny pojazd C 111-II debiutował w 1970 r., do Stuttgartu trafiały nawet czeki in blanco. Samochód nigdy nie został jednak skierowany do produkcji. Eksperci z Mercedes-Benz Classic Centre wykorzystali swoją wyjątkową wiedzę, aby jeden z tych supersamochodów przywrócić do stanu używalności.

Przywieziony do Pebble Beach Maybach Zeppelin DS 8 emanuje zupełnie innym rodzajem fascynacji. Przypomina czasy rozkwitu Maybach Motorenbau w latach 30. ubiegłego stulecia – firmy, która była załącznikiem dzisiejszej luksusowej marki Mercedes-Maybach. Swoją światową premierę w Pebble Beach będzie świętować nowy Mercedes-Maybach SL. Jego debiut nastąpi w niedzielę, podczas konkursu elegancji Pebble Beach Concours d'Elegance.

W trakcie samochodowego tygodnia w Pebble Beach producent luksusowych aut będzie celebrować również 130-lecie swoich aktywności w sporcie motorowym. Mercedes-AMG Motorsport z Affalterbach wykorzysta tę rocznicę jako okazję do pierwszej publicznej prezentacji wyjątkowego samochodu wyścigowego Mercedes-AMG GT3. Ekskluzywny pojazd czerpie z dwóch epok rozwoju motorsportu w Mercedes-Benz i powstanie w ramach edycji limitowanej do zaledwie 13 egzemplarzy.

Podczas konkursu elegancji Pebble Beach Concours d'Elegance po raz pierwszy zaprezentowany zostanie Mercedes-Maybach S 680 Edition Nordic Glow, który kontynuuje cenioną serię wyjątkowych edycji specjalnych i wyróżnia się m.in. szeregiem opcji z programu personalizacji MANUFAKTUR. Ta ekskluzywna seria została opracowana specjalnie z myślą o wydarzeniach w Pebble Beach i będzie dostępna w limitowanej liczbie egzemplarzy wyłącznie na północnoamerykańskim rynku.

Mercedes-Benz Classic przywiezie do Pebble Beach następujące samochody:

- Dwulitrowy samochód wyścigowy Mercedesa na Targa Florio 1924: 100 lat temu ten wóz wygrał legendarny, wyczerpujący wyścig drogowy na Sycylii – Targa Florio. Specjaliści z Mercedes-Benz Classic pieczołowicie odrestaurowali oryginalny pojazd z zachowaniem maksymalnej autentyczności.
- Maybach Zeppelin DS 8 z 1932 r.: w latach 30. XX wieku topowe samochody Maybacha konkurowały z najlepszymi modelami Mercedes-Benz. Maybach Zeppelin DS 8 z pojemności skokowej 7922 centymetrów sześciennych generował moc 149 kW (200 KM).
- Mercedes-Benz W 196 R – samochód wyścigowy Formuły 1 z 1955 r.: rok wcześniej Mercedes-Benz powrócił nim do wyścigów Grand Prix. W zależności od toru bolid miał odstąpione koła lub opływowe nadwozie. Za jego kierownicą Juan Manuel Fangio został mistrzem świata Formuły 1 w sezonach 1954 i 1955.
- Eksperymentalny Mercedes-Benz C 111-II z 1970 r.: futurystyczny samochód supersportowy rozwijający prędkość 300 km/h, zasilany czterowirnikowym silnikiem Wankla. Zachwyił fanów marki, nigdy nie był produkowany seryjnie. Mercedes-Benz Classic Center przywróciło go do życia po ponad 50 latach.

Tour d'Elegance oraz Concours d'Elegance

Jednym z najważniejszych wydarzeń podczas samochodowego tygodnia Pebble Beach Automotive Week jest Tour d'Elegance (15 sierpnia 2024 r.) – przejazd malowniczą trasą z udziałem około 150 samochodów z kręgu uczestników konkursu, m.in. 17 Mile Drive oraz Highway 1 w rejonie Big Sur. W tym roku Tour d'Elegance będzie przewodzić Mercedes-Benz, a ściślej – samochód wyścigowy z Targa Florio 1924 oraz koncepcyjny C 111-II.

18 sierpnia 2024 r. już po raz 73. odbędzie się konkurs elegancji Concours d'Elegance, organizowany na terenie pola golfowego Pebble Beach w pobliżu Monterey w Kalifornii. Szczególnie pożądana jest nagroda Best of Show, którą w 2023 r. zdobył Mercedes-Benz 540 K Special Roadster. To dziesiąty tytuł Best of Show dla samochodu z gwiazdą w historii Pebble Beach Concours d'Elegance, trwającej od 1950 r. Czyni to Mercedes-Benz najbardziej cenioną marką w historii tego topowego wydarzenia w świecie klasycznych aut.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójjramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.