



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

24 stycznia 2025 r.

Newsletter Mercedes-Benz Classic 1/2025: ważne rocznice z historii marki

- 1995: światowa premiera elektronicznego systemu kontroli stabilności ESP®
- 1925: powstaje słynny znak towarowy z gwiazdą Mercedesa w wieńcu laurowym
- 1895: kilka lat po wynalezieniu samochodu Benz dostarcza pierwszy autobus
- 1900: wprowadzenie nazwy marki Mercedes dla pojazdów DMG

Jako marka napędzana innowacjami Mercedes-Benz wciąż odkrywa samochód na nowo. Nieprzerwanie od 1886 r. firma wyznacza standardy i towarzyszy zmianom społecznym. Jej historia obfituje w epokowe wydarzenia oraz fascynujące opowieści. Oto krótkie podsumowanie najbliższych rocznic ważnych wydarzeń i kamieni milowych.

6 lutego 1995 r. – 30 lat temu

Mercedes-Benz wprowadził do seryjnej produkcji elektroniczny system kontroli stabilności ESP®

- Prezentacja ESP® w Klasie S Coupé serii 140 na północy Szwecji
- Kamień milowy w dziedzinie czynnego bezpieczeństwa
- Za sprawą Klasy A system ESP® szybko trafia do wielkoskalowej produkcji



ESP® (Electronic Stability Program, z ang. Elektroniczny Program Stabilizacji) jest kluczowym wynalazkiem w inżynierii motoryzacyjnej. Zapobiega poślizgom samochodu poprzez selektywne hamowanie poszczególnych kół, a tym samym może pomóc uniknąć wypadku. Dzięki temu pojazd jest łatwiejszy do kontrolowania w niesprzyjających warunkach drogowych. ESP® świętował swoją globalną premierę w lutym 1995 r. na północy Szwecji, w ówczesnej Klasie S Coupé serii 140. Prowadzone wtedy porównania wyraźnie wykazywały, że luksusowe coupé wyposażone w ESP® na pokrytej śniegiem drodze zachowuje się stabilnie, podczas gdy jego odpowiednik bez systemu wspomagającego boryka się z poślizgami. ESP® było wspólnym projektem firm Mercedes-Benz i Bosch. Przełom w postaci wprowadzenia systemu do produkcji na dużą skalę nastąpił około 3 lata później, w 1998 roku, kiedy ESP® trafiło do standardowego wyposażenia Klasy A. W ten sposób Mercedes-Benz zareagował na wyniki „testu łosia”. Wprowadzenie systemu do Klasy A przyniosło masowy efekt – zrodziło trend, za którym podążyli niemal wszyscy producenci samochodów. Teraz,

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

30 lat po premierze, ESP® czuwa w tle w większości pojazdów na rynku, aby błyskawicznie reagować w obliczu niebezpiecznych sytuacji na drodze.

18 lutego 1925 r. – 100 lat temu

Gwiazda Mercedesa w wieńcu laurowym – narodziny jednego z najbardziej rozpoznawalnych znaków towarowych na świecie

- Wniosek do urzędu patentowego na rok przed fuzją Daimler-Motoren-Gesellschaft oraz Benz & Cie.
- Gwiazda łączy się z wieńcem laurowym, tworząc nowe logo
- Emblematac niezmienne z adzi wszystkie pojazdy marki



Znaczące wydarzenia często poprzedza odpowiedni zwiastun. W czerwcu 1926 r., niemal 100 lat temu, połączyły się dwie najstarsze firmy samochodowe na świecie: Daimler-Motoren-Gesellschaft ze Stuttgartu (DMG) oraz Benz & Cie. z Mannheim. Tak powstał koncern Daimler-Benz AG z nową marką Mercedes-Benz. Przygotowania były na zaawansowanym etapie już w 1925 r. Obejmowały one rejestrację nowego, wspólnego znaku towarowego; 18 lutego 1925 r. do urzędu patentowego trafił wniosek o rejestrację sygnetu z trójamienią gwiazdą Mercedesa w wieńcu laurowym Benz, która graficznie reprezentowała planowaną fuzję. Jak wyglądała historia obu symboli? 24 czerwca 1909 r. firma DMG złożyła wniosek o ochronę wzoru użytkowego trójamiennej gwiazdy. Symbolizuje ona wykorzystanie silnika spalinowego na potrzeby mobilności na lądzie i morzu oraz w powietrzu. Nieco później, w sierpniu 1909 r., przedsiębiorstwo Benz & Cie. zarejestrowało swój znak towarowy – nazwę „Benz” w wieńcu laurowym. W maju 1924 r., w czasach gospodarczych trudności, obie firmy porozumiały się co do fuzji i połączyły siły, aby utworzyć syndykat. Nowy znak towarowy z 1925 r. stanowił ważny krok na drodze do finalizacji tego przedsięwzięcia. Słynny na całym świecie emblemat do dziś zdobi każdego Mercedesa.

18 marca 1895 r. – 130 lat temu

Pierwszy autobus z napędem silnikowym porusza się trasą Siegen–Netphen–Deuz

- Pojazd z silnikiem o mocy 3,7 kW (5 KM) pokonywał odległość 15 km
- Ośmioosobowy autobus Benz & Cie. zastąpił powóz konny
- Na przełomie wieków uruchomiono kilka wczesnych projektów transportu publicznego



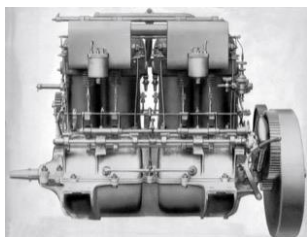
Obecnie w fazie wzrostu są alternatywne układy napędowe dla autobusów i autokarów – czy to ogniwo paliwowe z wodorem jako źródłem energii, czy akumulatorowy napęd elektryczny. 130 lat temu alternatywnym zespołem napędowym był silnik benzynowy, a lokalny transport publiczny

uksztaltowały pionierskie innowacje. 19 listopada 1894 r. zamiast nowego powozu konnego spółka Netphener Omnibus-Gesellschaft zamówiła w firmie Benz & Cie. w Mannheim autobus z silnikiem o mocy 3,7 kW (5 KM). 18 marca 1895 r. ośmiomiejscowy pojazd opracowany na bazie Benz Landauera wyjechał po raz pierwszy na 15-kilometrową trasę przez rozwijający się gospodarczo region Siegerland. Jako pionier w transporcie pasażerskim autobus okazał się wyprzedzać swoje czasy: wymagająca topografia, trudne warunki drogowe zimą i problemy techniczne skłoniły firmę autobusową do zaprzestania obsługi linii w grudniu 1895 r. Triumfalny postęp nowego rodzaju transportu publicznego był jednak nie do zatrzymania. Na przykład 10 lat później, 1 czerwca 1905 r., w Górnej Bawarii uruchomiono pierwszą niemiecką zmotoryzowaną pocztę autobusową, znaną jako Motorwagenlinie. Zainaugurowano ją pomiędzy Bad Tölz i Lenggries, korzystając z autobusów Daimlera. A 100 lat temu, w czerwcu 1925 r., firma Benz & Cie. zapoczątkowała nową erę w budowie autobusów i autokarów dzięki wprowadzeniu autobusów z niską ramą. Wygięta w dół rama przyczyniła się do niespotykanego dotąd poziomu komfortu jazdy i wsiadania.

2 kwietnia 1900 r. – 125 lat temu

Wraz z pierwszym nowożytnym samochodem powstała nazwa marki Mercedes

- Emil Jellinek i DMG doszli w Nicei do porozumienia w sprawie sprzedaży pojazdów, które nie były wzorowane na powozach
- Nowy silnik o nazwie Daimler-Mercedes
- Córka Emila Jellinka, Mercédès, użyła nowej marce swojego imienia



Luksusowe samochody potrzebują odpowiedniej nazwy. Emil Jellinek wiedział to już 125 lat temu. Ten odnoszący sukcesy przedsiębiorca motoryzacyjny, który świetnie znał się na technice i technologii, zamierzał zwiększyć potencjał rynkowy znakomitych produktów Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG). Szczególne znaczenie miało dla niego imię Mercédès, które nosiła jego córka, urodzona w Wiedniu w 1889 r. Lubił je tak bardzo, że typ silnika opracowany przez DMG nazwał Daimler-Mercedes. Jednostka powstała zgodnie ze specyfikacjami Jellinka, ale na tym nie koniec – przedsiębiorca domagał się nowego pojazdu o wysokich osiągnięciach. Otrzymał on nazwę Mercedes 35 PS, a pierwszy egzemplarz dostarczono do Nicei 22 grudnia 1900 r. Firmy DMG i Benz & Cie. były jeszcze wtedy osobnymi podmiotami. Minęło kolejne 25 lat, zanim zaczęły się łączyć, tworząc koncern Daimler-Benz AG oraz słynną na cały świat markę Mercedes-Benz. Mercedes 35 PS uwolnił się od koncepcji zmotoryzowanego powozu konnego i uchodzi za pierwszy nowoczesny samochód: charakteryzował się nisko położonym środkiem ciężkości, dużym rozstawem osi, lekką konstrukcją i chłodnicą o strukturze plastra miodu. Podczas „Nicejskiego tygodnia” w marcu 1901 r., najważniejszego ówczesnego wydarzenia w świecie międzynarodowego sportu motorowego, okazał się niepokonany. Jego sukcesy przyniosły wymierny skutek: niebawem Mercedes był uważany w wyższych sferach za samochód pierwszego wyboru. W związku z tym firma DMG 23 czerwca 1902 r. zarejestrowała nazwę Mercédès jako znak towarowy.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na

innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.