



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

5 września 2025 r.

Nowy, w pełni elektryczny Mercedes-Benz GLC zaprasza do swojego wnętrza, gdzie cyfrowa technologia łączy się z harmonijnym i zmysłowym designem

- Nowy, harmonijnie zintegrowany MBUX HYPERSCREEN z technologią matrycowego podświetlenia i strefowym przyciemnianiem
- Wysokiej jakości wykończenie wnętrza oraz niezwykle cyfrowe wrażenia
- Atrakcyjne, nastrojowe style graficzne motywów ekranowego tła

W niedzielę 7 września na targach motoryzacyjnych IAA MOBILITY 2025 w Monachium zadebiutuje zupełnie nowy Mercedes-Benz GLC z technologią EQ. Będzie to początek kolejnej ery motoryzacyjnego designu. To pierwszy seryjny Mercedes, który odkrywa nowy poziom w projektowaniu pojazdów marki – zmysłową wyrazistość. Elektryczny GLC jako pierwszy otrzyma na nowo zinterpretowany wygląd kultowego „grilla”. Wnętrze SUV-a połączy intuicyjną cyfrową technologię z harmonijną koncepcją designu, zapewniając kierowcy i pasażerom osobistą, przytulną przestrzeń.

MBUX HYPERSCREEN to zupełnie nowy poziom wrażeń we wnętrzu samochodu. Majestatycznie unoszący się wyświetlacz płynnie rozciąga się od słupka do słupka, podkreślając typową dla Mercedesa domową atmosferę w kabinie. Z przekątną 39,1" jest to największy ekran, jaki kiedykolwiek zamontowano w samochodzie z gwiazdą. Dzięki wysokiej rozdzielczości oraz innowacyjnej technologii matrycowego podświetlenia z ponad 1000 diodami LED charakteryzuje się on wyjątkową przejrzystością i szczególnie żywą kolorystyką. Wyposażono go również w inteligentne strefowe przyciemnianie, które umożliwia równoczesną regulację dwóch obszarów wyświetlania za pomocą suwaków. Dzięki temu kluczowe informacje są zawsze czytelne i łatwo dostępne, co ogranicza rozproszenie uwagi i zwiększa komfort podczas każdej podróży. Mercedes-Benz złożył już wniosek patentowy na tę przełomową technologię.

Design wnętrza podkreśla także dekoracyjny element, który wizualnie łączy konsolę środkową z deską rozdzielczą w jedną powierzchnię - elegancko akcentowaną przez ambientowe oświetlenie wzdłuż dolnej krawędzi. W zależności od wybranych opcji, w konsoli środkowej znajdują się nawet dwie tacki do indukcyjnego, szybkiego ładowania smartfonów. Obok zlokalizowano nowy panel sterowania z klasycznymi instrumentami (w tym przycisk światła awaryjnych). Użyteczność zwiększają osobne uchwyty na pojemniki z napojem, a ocynkowane otwory wentylacyjne stanowią bardzo stylowy akcent. Po regulacji ustawień klimatyzacji na krótko zmienia się kolor ambientowego oświetlenia oraz podświetlenia nawiewów. Panele drzwi zdobią eleganckie, metalowe maskownice głośników i elementy wykończenia, a obszyte skórą siedzenia mają minimalistyczne wzornictwo. Nowy MBUX HYPERSCREEN ze

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

swoimi imponującymi stylami wyświetlania roztacza aurę cyfrowego wyrafinowania i jest źródłem dotąd niespotykanych doświadczeń.

Użytkownicy mogą wybierać spośród różnych grafik tła o wysokiej rozdzielczości – od spokojnych po intensywne, od chłodnych po ciepłe, od technicznych po emocjonalne. Ich efektowny design wyróżnia się precyzyjną estetyką i intuicyjnym menu. Do motywów odpowiednio dopasowano kolorystykę zestawu wskaźników, elementy obsługi oraz oświetlenia ambientowego. Pozwala to stworzyć we wnętrzu GLC spersonalizowaną atmosferę, w której światy fizyczny i cyfrowy idealnie się przenikają za sprawą systemu operacyjnego Mercedes-Benz (MB.OS).

Ambientowe oświetlenie, przyciągające wzrok kontury, zjawiskowe elementy dekoracyjne i harmonijnie zintegrowany MBUX HYPERSCREEN – elektryczny GLC na nowo definiuje elegancję samochodowego wnętrza w połączeniu z cyfrową wygodą. To pojazd, który na wyższy poziom przenosi wyjątkowe poczucie komfortu, bezpieczeństwa i pewności siebie, tak charakterystyczne dla Mercedes-Benz.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.