



Mercedes-Benz

Warszawa, 20.06.2024 r.

Nowy Mercedes-Benz Vito Furgon nagrodzony w konkursie Fleet Derby 2024

W tegorocznym 13. plebiscycie Fleet Derby nowy Mercedes-Benz Vito Furgon został zwycięzcą w kategorii samochodów dostawczych o DMC do 3,5 tony z ekologicznym napędem spalinowym

Prestiżowy plebiscyt branżowy Fleet Derby odbywa się od 12 lat – marka Mercedes-Benz w tym czasie kilkakrotnie zdobywała nagrody dla swoich pojazdów. Tak też zdecydowały osoby głosujące i w tym roku: w kategorii samochodów dostawczych do 3,5 tony z ekologicznym napędem spalinowym zwycięzcą został nowy Mercedes-Benz Vito Furgon. Zgodnie z regulaminem Fleet Derby w głosowaniu mogą uczestniczyć m.in. menedżerowie flot, właściciele firm, dyrektorzy administracyjni, finansowi, ds. logistyki, dostawcy rynku motoryzacyjnego, flotowego i elektromobilności oraz przedstawiciele administracji państwowej i samorządowej. Organizowany przez branżowy magazyn „Fleet” plebiscyt cieszy się renomą, służąc zarówno dostawcom produktów i usług, jak ich odbiorcom, a także promując trendy, które kształtują rynek i mają realny wpływ na rozwój branży motoryzacyjnej i flotowej. Tegoroczną nagrodę dla Vito Furgonu odebrał podczas uroczystej gali 19 czerwca w Klubie Aviator w Airport Hotel Okęcie Piotr Seroka, koordynator ds. PR i komunikacji marketingowej VAN w Mercedes-Benz Polska.

– Nagrody w konkursie Fleet Derby zawsze są dla nas szczególnie cenne, bo są wyrazem uznania profesjonalistów dla profesjonalistów – mówi Piotr Seroka. – Samochody dostawcze Mercedes-Benz są przeznaczone do pracy i jednocześnie reprezentują segment premium, szczególnie podkreślony w naszej nowej strategii dla samochodów średniej wielkości. Jako marka dokładamy wszelkich starań, aby ich wszechstronność, niezawodność, a także bezpieczeństwo i komfort spełniały oczekiwania najbardziej wymagających klientów. Stale rozwijamy technologie wspierające kierowców, zarówno w zakresie systemów asystujących i bezpieczeństwa, jak i np. usług cyfrowych. Jednocześnie widzimy, że troska o środowisko coraz częściej jest czynnikiem, który firmy flotowe biorą pod uwagę w swojej działalności. W naszej strategii również jest to jeden z priorytetów, dlatego dążymy do pozycji lidera elektromobilności. Jednak na obecnym etapie transformacji napęd elektryczny znajduje zastosowanie tylko w wybranych branżach, a większość klientów flotowych użytkuje pojazdy konwencjonalne. Jako producent od wielu lat udoskonalamy nasze silniki spalinowe i w tym zakresie również mamy do zaoferowania sprawdzone, przyjazne środowisku, niskoemisyjne i wydajne rozwiązania. Dlatego ogromnie nas cieszy, że nasz nowy model jednego z najpopularniejszych pojazdów dostawczych średniej wielkości – Vito Furgon – został doceniony przez specjalistów, menedżerów flot, którzy zdecydowali się wziąć udział w plebiscycie Fleet Derby 2024.

Nowy Mercedes-Benz Vito Furgon odznacza się udoskonaloną konstrukcją nadwozia, która zapewnia pojazdowi nowoczesny i dynamiczny design – nowa stylistyka przodu charakteryzuje się efektowną osłoną chłodnicy i mocno podkreślonym zderzakiem. Przynależność modelu do segmentu premium podkreśla także fakt, że nowy Vito jest teraz fabrycznie wyposażony w intuicyjny system multimedialny MBUX (Mercedes-Benz User Experience) najnowszej generacji, który oferuje bezprecedensowe cyfrowe i interaktywne doświadczenia. Producent rozbudował jednocześnie standardowe wyposażenie i jeszcze dokładniej dostosował zawartość pakietów wyposażenia do konkretnych wymagań klientów. W standardzie dostępne są obecnie m.in.: ATTENTION ASSIST, asystent świateł drogowych z czujnikiem deszczu, tempomat, aktywny asystent



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

hamowania z funkcją ruchu poprzecznego, asystent martwego pola, aktywny asystent utrzymania pasa ruchu, inteligentny asystent ograniczenia prędkości i kamera cofania. Ponadto po raz pierwszy oferowane są adaptacyjne reflektory MULTIBEAM LED z asystentem świateł drogowych PLUS. Nowy Vito dostępny jest z bardzo wydajnym silnikiem diesla, spełniającym najnowsze normy emisji spalin o pojemności 1950 cm³, w trzech wariantach mocy (od 136 do 190 KM), który zapewnia zużycie paliwa w cyklu mieszanym wg WLTP nawet na poziomie 6,8l/100 km. Oprócz tego w ofercie jest eVito Furgon z silnikiem elektrycznym o mocy 85 kW (116 KM), baterią o pojemności 60 kWh i zasięgu ok. 313 km w cyklu mieszanym wg WLTP.

Kontakt dla mediów:

Piotr Seroka, tel. 696 083 200, email: piotr.seroka@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.