



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

21 maja 2024 r.

Pracownicy Mercedes-Benz Polska symbolicznie celebrują święto różnorodności

- 21 maja to Światowy Dzień Różnorodności Kulturowej dla Dialogu i Rozwoju – coroczne święto ustanowione przez ONZ
- Głównym celem święta różnorodności jest promowanie tolerancji i poszanowania dla lokalnych kultur oraz ochrony praw człowieka, w tym prawa do rozwoju
- Pracownicy Mercedes-Benz Polska świętują dzień różnorodności, wyrażając własne „ja” – hobby, pasję, kluczowe wartości – poprzez założenie ekspresyjnych skarpetek

We wtorek 21 maja obchodzimy Światowy Dzień Różnorodności Kulturowej dla Dialogu i Rozwoju. To okazja do podkreślenia bogactwa światowych kultur oraz promowania tolerancji, poszanowania dla odmienności i prawa do rozwoju każdego z nas. Pracownicy Mercedes-Benz Polska świętują ten dzień w symboliczny sposób – zakładając kolorowe skarpetki, które mają wyrazić ich postawę, pasję lub hobby albo kluczowe wartości.

Światowy Dzień Różnorodności Kulturowej dla Dialogu i Rozwoju to coroczne święto ustanowione przez ONZ. Jego głównym celem jest zaakcentowanie potencjału, jaki drzemie w różnorodności światowych kultur, a także zasadniczej roli dialogu jako instrumentu niezbędnego do realizacji celów trwałego pokoju i zrównoważonego rozwoju.

Obchody święta różnorodności dają szansę, by mobilizować władze i instytucje do działań na rzecz: promocji różnorodności kulturowej i jej dziedzictwa, ochrony mniejszości oraz przeciwstawiania się nierównościom. ONZ akcentuje w ten sposób nie tylko zasady poszanowania praw człowieka, ale także wyjątkowe znaczenie kultury jako czynnika prorozwojowego, sprzyjającego inkluzywności i dokonywaniu pozytywnych zmian społecznych. Uznanie różnorodności kulturowej sprzyja dialogowi oraz kształtowaniu postawy wzajemnego szacunku i zrozumienia.

W mikroskali święto różnorodności pomaga uświadomić sobie, że każdy z nas jest inny i właśnie w tej inności tkwi siła napędowa naszego świata. Różnorodność leży również u podstaw rozwoju Mercedes-Benz. Producent luksusowych aut hołduje równości dla wszystkich, niezależnie od płci, wieku, fizyczności, orientacji seksualnej,

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

narodowości czy wyznania – i nie są to jedynie modne, nośne hasła. Wykorzystywanie różnych doświadczeń i kompetencji oraz odmiennych perspektyw tworzy najlepsze warunki dla kreatywności i dla rozwoju firmy.

Z okazji Światowego Dnia Różnorodności Kulturowej dla Dialogu i Rozwoju wszyscy pracownicy Mercedes-Benz Polska zostali zaproszeni, by w symboliczny sposób uczcić to święto – ubierając 21 maja kolorowe skarpetki, które wyrażają ich pasję lub hobby, wartości, przekonania albo postawę. Ta inspirująca zabawa ma pomóc zademonstrować własne „ja”, zwrócić uwagę na naturalne różnice między ludźmi i zachęcić do dialogu, choćby przedstawienia koleżankom i kolegom własnych zainteresowań.

Chętni pracownicy polskiej filii mogą opublikować dziś swoje zdjęcie w kolorowych skarpetkach w mediach społecznościowych.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.