Mercedes-Benz

Informacja prasowa
2 listopada 2026

Sprintery wzmacniają flotę RTV Euro AGD

RTV Euro AGD stale modernizuje i elektryfikuje swoją flotę pojazdów dostawczych, mając na uwadze przede wszystkim niezawodność, jakość i bezpieczeństwo operacji logistycznych. Jesienią dołączy do niej 59 nowych Sprinterów – w tym 12 z napędem elektrycznym – które sieć będzie użytkować w ramach wynajmu długoterminowego od Halo Rental System

Sprawne, bezpieczne i komfortowe dostawy są jednym z kluczowych elementów doświadczenia klientów RTV EURO AGD – niezależnie od tego, czy zakupy robią w sklepie stacjonarnym, czy online. Dlatego firma sukcesywnie inwestuje w rozwój i modernizację swojej floty.

Jesienią dołączają do niej pojazdy Mercedes-Benz Sprinter i eSprinter, dostarczone przez przedstawiciela marki z gwiazdą, firmę Autotorino Warszawa. W ramach współpracy z RTV Euro AGD zespół Autotorino Warszawa zadbał o dobór pojazdów odpowiadających specyfice codziennej pracy floty i potrzebom firmy. Pojazdy trafiają do RTV Euro AGD w formule wynajmu długoterminowego, który zapewnia Halo Rental System – operator specjalizujący się w długoterminowym wynajmie samochodów dostawczych i ciężarowych. 47 Sprinterów 315 z napędem spalinowym oraz 12 eSprinterów 414 w zabudowach kontenerowych ma zapewnić RTV Euro AGD jeszcze wyższy standard obsługi klientów, a kierowcom bezpieczniejszą i bardziej komfortową pracę. Pojazdy są polakierowane na kolor Hiacynt Blue, dostosowany do nowej koncepcji marketingowej RTV Euro AGD.

– Głównym celem modernizacji naszej floty jest zapewnienie klientom jeszcze bardziej niezawodnych, sprawnych i bezpiecznych dostaw – mówi Sebastian Danek, dyrektor ds. transportu RTV Euro AGD. – Jednocześnie zależy nam na tym, aby nasi pracownicy mieli do dyspozycji nowoczesne samochody, które zwiększają komfort i bezpieczeństwo ich codziennej pracy. Sukcesywnie rozwijamy także flotę pojazdów elektrycznych, szczególnie z myślą o logistyce miejskiej. Nowe Sprintery i eSprintery są więc dla nas inwestycją zarówno w jakość obsługi klientów, jak i w ludzi, którzy każdego dnia realizują nasze dostawy.

W ramach wynajmu stała miesięczna opłata obejmuje m.in. serwis, ubezpieczenie, obsługę szkód i pojazd zastępczy, dzięki czemu RTV Euro AGD nie angażuje kapitału w zakup floty i może w pełni skupić się na obsłudze klientów. – Klient wynajmu długoterminowego nie kupuje samochodu ani nie finansuje jego zakupu – mówi Karol Staniaszek, dyrektor handlowy Halo Rental System. – Kupuje pewność, że sprawny pojazd będzie każdego dnia gotowy do pracy na trasie – i właśnie za to odpowiadamy.

Mercedes -Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Germany | P +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes- -Benz AG | Siedziba: Stuttgart | Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Stuttgarcie | Numer w rejestrze handlowym: 762873
Przewodniczący Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller
Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer , Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

47 Sprinterów 315 z napędem spalinowym to modele m.in. z automatyczną skrzynią biegów 9GTRONIC, sygnalizatorem cofania, funkcją ECO Start-Stop, dodatkowym akumulatorem w komorze silnika i wzmocnioną osią przednią. 12 eSprinterów 414 z akumulatorami o pojemności 81 kWh posiada m.in. możliwość ładowania AC z mocą 22 kW i DC z mocą 115 kW, elektryczny hamulec postojowy, podgrzewany fotel kierowcy i klimatyzację wstępną.
Wszystkie pojazdy są ponadto wyposażone w system multimedialny MBUX z Dodatkami Cyfrowymi, czujnik deszczu, automatyczny układ sterowania światłami, poduszkę powietrzną dla kierowcy i pasażera, a także systemy takie jak m.in. aktywny system utrzymywania odległości DISTRONIC, asystent układu hamulcowego, ATTENTION ASSIST, asystent ruszania na wzniesieniu oraz półautomatyczną klimatyzację TEMPMATIC, podłokietniki dla siedzenia kierowcy i przyciemniane szyby.
Aby zapewnić najlepsze wykorzystanie potencjału nowych pojazdów i jednocześnie podnieść bezpieczeństwo, kierowcy RTV Euro AGD biorą także udział w treningu Akademii Jazdy Mercedes-Benz Vans na specjalistycznym torze Driveland.

– Nowoczesne rozwiązania zastosowane w samochodach wspierają pracowników w codziennej pracy, a my chcemy, żeby w pełni wykorzystywali ich możliwości – Rafał Gąska, dyrektor ds. logistyki i łańcucha dostaw RTV Euro AGD. – Dlatego wraz z modernizacją floty rozwijamy także kompetencje naszych pracowników. Szkolenie na torze pozwoli im lepiej poznać nowe pojazdy i przećwiczyć zachowania w wymagających sytuacjach drogowych. Wierzymy, że przełoży się to na większe bezpieczeństwo i komfort pracy, wyższą jakość dostaw oraz bardziej efektywną eksploatację pojazdów.

Nowe Sprintery i eSprintery rozpoczynają pracę w barwach RTV Euro AGD sukcesywnie począwszy od 15 września.
– Innowacyjność i wszechstronność zastosowań zarówno Sprintera, jak i jego elektrycznego brata pozwala na precyzyjne dopasowanie do konkretnych potrzeb branżowych i ta elastyczność jest dla nas podstawą udanej, partnerskiej współpracy z klientami – mówi Jan Zachel, szef sprzedaży pojazdów dostawczych Autotorino Warszawa. – Ogromnie cieszy nas zaufanie RTV Euro AGD i jesteśmy przekonani, że marka Mercedes-Benz spełni oczekiwania naszego klienta, przyczyniając się do sukcesu w realizacji wszystkich celów – związanych zarówno z bezpieczeństwem i komfortem kierowców, jak i z efektywnością i wysoką jakością dostaw.

Kontakt dla mediów:
Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Samochody dostawcze Mercedes-Benz: Tradycja skupienia na kliencie – właściwe rozwiązanie dla każdego od 130 lat
Od 130 lat Mercedes-Benz oferuje klientom rozwiązania dopasowane do ich potrzeb transportowych. Od pierwszego furgonu dostawczego Benz, przez Sprintera i Vito, po pojazdy oparte na nowej Van Architecture, takie jak nowy elektryczny Mercedes-Benz VLE, każdy model ucieleśnia pionierskiego ducha, którego Carl Benz zademonstrował w 1896 roku, tworząc pierwszy pojazd użytkowy.
Obecnie Mercedes-Benz Vans zaspokaja szeroki zakres potrzeb dzięki bogatej ofercie modeli elektrycznych i konwencjonalnych. Klienci mogą znaleźć idealną konfigurację bezpośrednio z fabryki lub za pośrednictwem certyfikowanych producentów zabudów. Oprócz niezawodności i jakości, komfort, łączność cyfrowa i bezpieczeństwo to kluczowe obietnice składane klientom. Z wyraźnym naciskiem na firmy i ich potrzeby, marka z gwiazdką oferuje vany i usługi, które zapewniają realną różnicę: kompleksowe doradztwo przed i po zakupie pojazdu, gęstą sieć punktów serwisowych gwarantującą optymalne wsparcie w zakresie konsultacji, przeglądów i serwisu mobilnego – wszystko to uzupełnione o Dodatki Cyfrowe optymalizujące czas sprawności pojazdu, wewnętrzne usługi finansowe, ofertę Mercedes-Benz Rent oraz innowacyjne rozwiązania ładowania, które ułatwiają elektryfikację flot.
Od 130 lat Mercedes-Benz jest wiodącym dostawcą usług transportowych dla klientów indywidualnych i komercyjnych, niezależnie od branży i wielkości floty.

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.