



Informacja prasowa
7 lutego 2024 r.

Mercedes-AMG GLC 43 4MATIC Coupé już dostępny w polskim konfiguratorze

- Zelektryfikowany, czterocylindrowy silnik AMG o pojemności 2,0 l, wspomagany elektryczną turbosprężarką
- Bogate wyposażenie standardowe, obejmujące skrzynię tylną oś
- Ceny zaczynają się od 410 500 zł

Mercedes-AMG poszerza swoją cenioną gamę modeli klasy średniej. Nowy GLC 43 4MATIC Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 9,7–10,5 l/100 km, emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 220–240 g/km; WLTP) jest już dostępny w polskim konfiguratorze i można zamawiać go salonach Mercedes-Benz. Ceny zaczynają się od 410 500 zł.

Wyrazistą prezencję nowego Mercedes-AMG GLC Coupé podkreślają zjawiskowe proporcje i napięte powierzchnie. Do znaków rozpoznawczych jego designu zalicza się dedykowana osłona chłodnicy AMG, przedni zderzak AMG wyprofilowany na kształt skrzydła odrzutowca oraz osłony progów AMG.

Zewnętrzną estetykę kontynuuje wysokiej jakości wnętrze. Sportową atmosferę podkreślają fotele AMG obszyte skórą syntetyczną ARTICO i mikrofibrą AMG MICROCUT z unikalną grafiką. Opcjonalnie dostępne są tapicerki ze skóry i skóry nappa z emblematem AMG wytłoczonym na przednich zagłówkach, a także fotele AMG Performance.

Doskonała efektywność

Sercem nowego Mercedes-AMG GLC 43 4MATIC Coupé jest 2,0-litrowy czterocylindrowy silnik AMG z elektryczną turbosprężarką. Napęd łączy w sobie innowacyjne technologie i wysokie osiągi z doskonałą efektywnością. Silnik generuje moc 310 kW (421 KM) przy 6750 obr./min, a maksymalny moment obrotowy 500 Nm osiąga przy 5000 obr./min. W zależności od sytuacji zintegrowany z alternatorem rozrusznik z napędem pasowym (RSG) na krótko dostarcza dodatkowe 10 kW (14 KM) mocy. Przyspieszenie 0-100 km/h trwa jedynie 4,8 s.

Bogate wyposażenie standardowe koncentruje się na zapewnieniu dynamicznych wrażeń z jazdy. Obejmuje m.in. skrzynię tylną oś, napęd na wszystkie koła, przekładnię AMG SPEEDSHIFT MCT 9G z mokrym sprzęgłem startowym oraz zawieszenie AMG RIDE Control z adaptacyjnym systemem tłumienia.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Rozbudowana gama pakietów wyposażenia

Nowy Mercedes-AMG GLC Coupé oferuje szerokie spektrum możliwości indywidualizacji, w tym:

- Pakiet AMG Night z wybranymi elementami zewnętrznymi wykończonymi w kolorze czarnym o wysokim połysku: 4317 zł
- Pakiet AMG Night II z dodatkowymi wysokiej jakości detalami stylistycznymi z chromowanym, dymionym wykończeniem: 3166 zł
- Zewnętrzny pakiet AMG karbon ze sportowymi elementami zewnętrznymi wykonanymi z włókna węglowego: 16 981 zł
- Pakiet stylizacyjny AMG, zapewniający jeszcze bardziej wyrazisty wygląd: 8635 zł
- Lakier MANUFAKTUR srebrny high-tech magno z satynowym wykończeniem: 18 996 zł
- Pakiet foteli AMG Performance Advanced obejmujący przednie fotele zoptymalizowane pod kątem ofensywnej jazdy, z wydatnym podparciem bocznym, w pełni elektryczną regulacją i podgrzewaniem oraz tapicerką ze skóry syntetycznej ARTICO o wyglądzie skóry nappa / mikrofibry MICROCUT: 12 376 zł
- Pakiet foteli AMG Performance High-End obejmujący zoptymalizowane pod kątem ofensywnej jazdy wielokonturowe przednie siedzenia z wydatnym podparciem bocznym, w pełni elektryczną regulacją i podgrzewaniem oraz tapicerką ze skóry lub skóry nappa: 26 710 zł
- Dźwięk AMG Real Performance Sound zapewniający bardziej emocjonujące brzmienie silnika we wnętrzu, z możliwością regulacji: 3166 zł

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.