



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

31 stycznia 2024 r.

## Podwójne zwycięstwo Mercedes-Benz w plebiscycie Moto Awards 2023: miłośnicy motoryzacji docenili nową Klasę E oraz CLE Coupé

Zakończyła się szósta edycja plebiscytu Moto Awards, w której Czytelnicy „Auto Świata” i Onetu wybrali najlepsze modele samochodów w kilku kategoriach. Aż dwie nagrody otrzymały modele Mercedes-Benz: najnowsza Klasa E oraz CLE Coupé.

W tegorocznej edycji plebiscytu Moto Awards, trwającej od grudnia do połowy stycznia, oddano ponad 41 tys. głosów. Czytelnicy wybierali najlepsze modele w 8 kategoriach: auta miejskie, miejskie SUV-y i crossovery, kompaktowe SUV-y, klasa średnia, SUV-y klasy średniej, klasa wyższa i samochody luksusowe, duże SUV-y i auta terenowe oraz pojazdy sportowe.

Co istotne, w plebiscycie Moto Awards o zwycięzcach decydują Czytelnicy „Auto Świata” i Onetu – redakcja nie ma żadnego wpływu na wyniki głosowania. Nie ma kategorii eksperckich, w których to dziennikarze decydują, kto wygrał. Losy poszczególnych modeli są jedynie w rękach Czytelników.

Aż w dwóch kategoriach zwyciężyły modele Mercedes-Benz. Wśród aut klasy wyższej i luksusowych najwięcej głosów zdobyła nowa Klasa E. Najnowsza odłona biznesowej limuzyny łączy dwa światy: tradycyjny komfort spotyka się tu z zupełnie nowym wymiarem cyfryzacji i elektryfikacji. Nowe wydanie systemu operacyjnego MBUX czerpie z dobrodziejstw sztucznej inteligencji, która pozwala automatyzować rutynowe czynności. Od strony technicznej model wpisuje się w strategię elektryfikacji Mercedes-Benz: gama napędowa obejmuje wydajne silniki benzynowe i wysokoprężne, a każdy z nich jest zelektryfikowany. Udoskonalone miękkie hybrydy uzupełniają hybrydy plug-in, dysponujące około 100-kilometrowym zasięgiem w trybie elektrycznym (WLTP) – co sprawia, że na co dzień można nimi jeździć niczym autem elektrycznym. Użyteczność poprawia dostępna na życzenie skrętna tylna oś, która zmniejsza średnicę zawracania nawet o 90 cm. To wszystko w połączeniu z odpowiedzialnym korzystaniem z zasobów: liczne komponenty częściowo wykonano z recyklatów i surowców odnawialnych.

W klasie średniej triumfował nowy Mercedes-Benz CLE Coupé – kolejna seria wśród samochodów marzeń z gwiazdą. Jej sportowe, a zarazem eleganckie nadwozie łączy typowe dla coupé proporcje z nowoczesnym językiem stylistycznym Mercedes-Benz. Model wykorzystuje koncepcyjne i techniczne innowacje Klasy C oraz Klasy E. Łączy je ze sportowymi właściwościami jezdny oraz ekskluzywnym wyposażeniem, które zwiększa komfort i indywidualność. Na czele gamy stoi Mercedes-AMG CLE Coupé z silnikiem 3.0 R6 z podwójnym doładowaniem, realizowanym przez turbosprężarkę oraz dodatkową sprężarkę elektryczną, który wytwarza

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

moc 330 kW (449 KM) plus 17 kW (23 KM) z rozrusznikoalternatora. Przyspieszenie 0-100 km/h zajmuje mu 4,2 s.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

#### **Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG**

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.