



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

1 sierpnia 2023 r.

Nowy numer magazynu „Mercedes-Benz me” do pobrania i do czytania na papierze

10-lecie AMG Driving Academy Polska, nowa Klasa E oraz sadzenie lasów – oto wiodące tematy najnowszego numeru „Mercedes-Benz me”, dostępnego w cyfrowej formie do pobrania oraz w papierowej postaci, do czytania u dealerów Mercedesa. Magazyn przybliża świat trójkątnej gwiazdy i inspirowanie do korzystania z wolności, jaką daje nam samochód. W nowym wydaniu można zobaczyć również zapierającą dech w piersiach architekturę na kalifornijskiej pustyni, gdzie redakcja dotarła eleganckim modelem EQS SUV, poznać zmienne oblicze Islandii zza kierownicy wszędobylskiego EQA 300 4MATIC, a także zgłębić piękno surowego austriackiego designu z perspektywy GLC 300 e 4MATIC.

Nowy numer magazynu oddaje hołd Najszybszej Rodzinie Świata – AMG Driving Academy, która działa w Polsce już od 10 lat. Polacy uwielbiają maszyny AMG. Ich sprzedaż w naszym kraju rośnie rok w rok o kilkanaście procent. Dziś już co dziesiąty nowy Mercedes przekazywany nad Wisłą ma w nazwie trzy litery symbolizujące adrenalinę, wysokie osiągi i sportowy charakter. W 2019 r. właśnie w Polsce otwarto pierwsze w Europie AMG Brand Center. Wcześniej takie obiekty działały jedynie w Tokio, Sydney, Pekinie i Szanghaju.

Magazyn przybliża 10-letnią historię wydarzeń AMG Driving Academy od samych początków – prezentacji modelu Mercedes-AMG CLS 63 na torze w Kielcach w 2012 r. Program był rozbudowywany wraz z powstawaniem w naszym kraju nowych torów, z czasem doszły też szkolenia za granicą. Przy okazji napędzał popularność marki AMG. „Dzięki determinacji zespołu Mercedes-Benz Polska udawało się ściągać absolutne perełki na skalę światową, jak SLS AMG Black Series, samochody DTM czy z serii GT. To sprawiało, że projekt był zawsze o krok przed konkurencją” – powiedział Michał Wardak, koordynator z ramienia Mercedes-Benz Polska.

Dziś AMG Driving Academy ma na koncie grubo ponad 4000 przeszkolonych kierowców i nie zwalnia tempa. W tym roku po raz pierwszy oferuje możliwość szkolenia Advanced na legendarnym torze Nürburgring. „Idea i istotą AMG Driving Academy jest rozwój kierowców. Nie zostawiamy klientów z niedosytem, tylko dajemy im kolejne możliwości podnoszenia umiejętności, aż do samego szczytu, czyli AMG Masters” – powiedział Robert Hundla, koordynator instruktorów AMG Driving Academy Polska.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Kolejny obszerny materiał poświęcono prezentacji najnowszej Klasy E – inteligentnej biznesowej limuzyny, która łączy tradycyjne wartości tej serii z technologiami przyszłości. O designie jej kabiny opowiada Hartmut Sinkwitz, szef działu projektowania wnętrza. Kilka stron dalej znajduje się osobny tekst na temat MB.OS – nowego systemu operacyjnego, który będzie sercem przyszłych modeli Mercedes-Benz, a jego przedsmak oferuje właśnie nowa Klasa E. Zapewnia on nowy poziom interaktywności, a wszystkie cyfrowe innowacje będzie można aktualizować bezprzewodowo. Jednocześnie MB.OS jest otwarty na cenionych partnerów, otwierając kolejny wymiar bezpieczeństwa, komfortu obsługi oraz pokładowej rozrywki. Przykład: Mercedes-Benz jest pierwszym producentem samochodów, który oparł swój system nawigacji na wiodącym rozwiązaniu Google Maps. Zalety? Wyznaczanie trasy oraz bieżące informacje o ruchu drogowym i zasięgu auta elektrycznego w połączeniu z czujnikami pokładowymi zapewnią jeszcze dokładniejsze dane.

Na Czytelników magazynu czeka też interesujący wywiad z Markusem Schäferem, członkiem zarządu i dyrektorem ds. technologii Mercedes-Benz, który wyjaśnia, dlaczego firmy muszą działać z odwagą.

Kolejny lokalny materiał „Mercedes-Benz me” przybliży ekologiczne inicjatywy Mercedes-Benz Polska. Niedawno pracownicy firmy zasadzili swój las wspólnie z fundacją Las Na Zawsze. Czym dokładnie zajmuje się ta organizacja, co oznacza jej nazwa i dlaczego sadi tylko drzewa liściaste? W wywiadzie odpowiada o tym Lidia Jabłowska-Luba, prezes zarządu fundacji.

Na miłośników architektury czeka opatrzona wspaniałymi zdjęciami relacja z wyprawy luksusowym modelem EQS SUV na kalifornijską pustynię, gdzie projektant wnętrza John Vugrin stworzył dom, który jest jedną z najbardziej niezwykłych budowli w regionie. Kontrast surowości betonu, szkła oraz metalu z drewnem i skórą, z widokiem na Park Narodowy Joshua Tree, dosłownie zapiera dech w piersiach.

To nie koniec podróży na łamach „Mercedes-Benz me”. Była zawodowa golfistka Ólafía Kristinsdóttir za kierownicą Mercedesa EQA przybliży Czytelnikom magazynu jej rodziną Islandię, krainę ognia i lodu. „Ponieważ pogoda może się zmieniać w jednej chwili, Islandczycy są bardzo spontaniczni, a nasze motto to: wszystko będzie dobrze”. Z kolei wycieczka GLC 300 e odśladania surowy górski krajobraz austriackiego regionu Vorarlberg, który również kusi wspaniałymi widokami.

Końcówka magazynu jak zwykle poświęcona jest klasycznym Mercedesom. W tym numerze czeka relacja z Mercedes po Wiśle Classic Days – wyjątkowego wydarzenia, które w tym roku powróciło po pandemicznej przerwie i ponownie ściągnęło do Płocka kilkadziesiąt zabytkowych Gwiazd, każda ze swoją niepowtarzalną historią. Nie zabrakło też podsumowania 21. Zlotu Klubu Zabytkowych Mercedesów Polska – StarDrive, tym razem zorganizowanego w Koninie. Impreza okazała się świetną promocją miasta, a uczestnicy mogli poznać piękne okolice, w których wcześniej nie bywali. Na tegoroczny zlot zjechało 87 klasycznych Mercedesów nie tylko z Polski, ale też z Czech, Litwy i Niemiec. Wśród załóg pojawili się również goście z USA.

Najnowsze wydanie „Mercedes-Benz me” w formie papierowej można znaleźć u dealerów Mercedesa, a w postaci cyfrowej jest bezpłatnie dostępne do pobrania pod adresem <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/the-brand/news-and-events/mercedes-me-magazine.html>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG

oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójdramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.