



Mercedes-Benz

Warszawa, 13.08.2024 r.

Sprintery w firmie Hi-Tec i Kramat: flota w dobrych rękach

140 Sprinterów dwóch wyszkowskich firm: Hi-Tec i Kramat rozwozi leki i inne towary wymagające kontrolowanej temperatury po całej Europie. W tej branży przewidywalność i niezawodność to podstawa, dlatego właściciele – Andrzej Sieklucki i Mateusz Kraszewski – postawili na umowy serwisowe Mercedes-Benz.

Firma transportowa Kramat z Wyszkowa powstała siedem lat temu – jako kolejna w tej branży w rodzinie Mateusza Kraszewskiego. – Kilka lat przede mną, kiedy byłem jeszcze na studiach, działalność o tym samym profilu pod nazwą Hi-Tec założył mój brat Andrzej – obaj pochodzimy też z rodziny o tradycjach transportowych – opowiada założyciel Kramatu. – Teraz pracujemy razem z bratem, mamy biura w jednym budynku oraz identyczną, w 100 proc. opartą na marce Mercedes-Benz flotę samochodów: każdy z nas ma po 70 Sprinterów, tak więc łącznie dysponujemy 140 pojazdami.

Obie firmy zajmują się dokładnie tą samą działalnością: transportem międzynarodowym w kontrolowanej temperaturze, skoncentrowanym na branży farmaceutycznej oraz ładunkach o wysokiej wartości, takich jak elektronika, kosmetyki – to ok. 94% wszystkich zleceń. Obsługa takich klientów wymaga najwyższej możliwej pewności, że ich towar zostanie dostarczony bez żadnych zakłóceń, szczególnie takich, które mogłyby zagrozić temperaturze, w jakiej jest przewożony. Pojazdy firmy Kramat przejeżdżają rocznie 200-250 tys. km, dlatego z jednej strony muszą być możliwie bezawaryjne, a z drugiej mieć zapewnioną opiekę serwisową na najwyższym poziomie. Dla obydwu braci odpowiedzią na takie wyzwanie był Sprinter z umową serwisową obsługiwaną przez dealera Mercedes-Benz, firmę Auto Partner Jan Garcarek i Andrzej Garcarek.

Bezpieczni w każdej trasie

Zabudowane izotermą Sprintery z logo Kramat dostarczają leki i inne towary wymagające stałej temperatury do każdego zakątka Europy – od Turcji i Cypru przez Maltę po Islandię. – Zanim wybuchła wojna jeździliśmy też do Azji: do Kazachstanu i Gruzji – opowiada Mateusz Kraszewski. – Teraz musieliśmy się ograniczyć do Europy. Jednym z powodów, dla których zbudowaliśmy naszą flotę na Sprinterach, jest rozbudowana sieć serwisowa Mercedesa, która zapewnia nam poczucie bezpieczeństwa gdziekolwiek jesteśmy. To także sygnał dla naszych kontrahentów, że mają do czynienia z firmą, która poważnie podchodzi do jakości – w tym sektorze transportu to kluczowy parametr, a na zaufanie pracuje się tu latami. Przez cały, trwający 3-4 lata cykl użytkowania Sprintery wyszkowskiej firmy przejeżdżają ok. 700 tys. km. Tak intensywna eksploatacja wymaga systematycznej opieki serwisowej i jednocześnie ze względu na specyfikę transportu – gotowości do reagowania w razie jakiegokolwiek awarii powodującej przestój. – Od kilku lat partnerem, który sprawia, że możemy spać spokojnie, jest nasz dealer, firma Auto Partner Jan Garcarek i Andrzej Garcarek – mówi Mateusz Kraszewski. – Mechanicy, którzy opiekują się naszą flotą, zawsze działają tam proaktywnie i jeśli podczas przeglądu widzą, że jakaś część niedługo może sprawić



problem, wymieniają ją prewencyjnie na nową – to dla nas bardzo ważne, bo daje większą pewność, że unikniemy przykrych niespodzianek w trasie.

Przy takiej ilości zleceń i kilkutygodniowych trasach awarie zawsze mogą się jednak zdarzyć, a wtedy kluczowe staje się jak najszybsze znalezienie pomocy. – W ramach umów serwisowych mamy m.in. zagwarantowaną w całej Europie usługę MobiloVan: bezpłatny transport lawetą do serwisu, co czasem ma dla nas priorytetowe znaczenie ze względu na konieczność utrzymania stałej temperatury w zabudowie – wyjaśnia Mateusz Kraszewski. – Druga kwestia, to fakt, że nasz dealer nie raz ratował nas z opresji, dostarczając błyskawicznie jakąś część np. do serwisu we Francji, któremu sprowadzenie jej zajęłoby wielokrotnie więcej czasu. Dzięki temu nasz pojazd wracał do pracy po trzech dniach, a nie np. po miesiącu. Biorąc pod uwagę wartość naszych zleceń oraz to, że zaufanie klienta można tu łatwo stracić przez jeden błąd, takie niestandardowe wsparcie jest dla nas bezcenne. Wiemy, że po prostu możemy liczyć na pomoc w każdej sytuacji.

Ekonomiczność warta swojej ceny

Drugim argumentem, który zdecydował o wyborze marki dla swojej floty, była ekonomiczność. – Może to dziwnie brzmi w kontekście takiej marki jak Mercedes-Benz, ale kupując samochody do transportu, w kalkulacji trzeba uwzględnić nie tylko cenę zakupu, a wszystko co się wiąże z eksploatacją – wyjaśnia właściciel Kramatu. – Wartość naszych ładunków i ewentualne straty wynikające z ich uszkodzenia są na tyle wysokie, że opłaca się zainwestować w pojazdy premium, o niskiej awaryjności, oraz profesjonalną opiekę serwisową. Dlatego też po upływie gwarancji wykupujemy kolejne pakiety przeglądów: to nam daje pewność, że samochody są naprawdę zadbane, kierowcy i ładunki bezpieczne, a koszty stają się bardziej przewidywalne. Dodatkowo wartość rezydualna tak serwisowanego pojazdu pozostaje na odpowiednim poziomie – nabywca wie, co kupuje, wie, że samochód ma oryginalne części i zajmowali się nim profesjonaliści.

Flota Kramatu i Hi-Tecu składa się ze Sprinterów w różnych wersjach silnikowych. – Kiedy zaczynaliśmy budować flotę, kupowaliśmy model z wyjątkowo wytrzymałym silnikiem diesla V6 o pojemności 3.0 l – mówi Mateusz Kraszewski. – Obecnie dostępny silnik OM654 o pojemności 2.0 l jest z kolei dużo oszczędniejszy: zużycie paliwa spadło nam o 15-20%, co przy takich trasach jak nasze oznacza realnie niższe koszty. Podsumowując – Mercedes okazał się dla nas najbardziej ekonomicznym wyborem, a testowaliśmy też inne.

Nowoczesne narzędzie pracy

Flota złożona z nowych, dobrze wyposażonych i objętych profesjonalną opieką serwisową Sprinterów jest także zachętą dla kierowców, co dziś, kiedy firmy borykają się z ich niedoborem, ma znaczenie. – Nasze Sprintery mają bardzo dobre wyposażenie, które obejmuje przede wszystkim: automatyczną skrzynię 9GTronic, klimatyzację, komfortowy fotel kierowcy, liczne systemy bezpieczeństwa, takie jak ATTENTION ASSIST, asystent bocznego wiatru, aktywny asystent układu hamulcowego, a do tego światła drogowe LED High Performance – mówi Mateusz Kraszewski. – Podczas rekrutacji kierowców informacja o takiej flocie jest ważnym argumentem.

Zarówno firma Kramat, jak i jej siostrzana, czy też raczej braterska firma Hi-Tec, nastawione są na ciągły rozwój w wymagającej wysokiej jakości usług branży. Środkiem do tego celu jest m.in. nowoczesna flota, optymalne zarządzanie kosztami jej eksploatacji i dbałość o bezpieczeństwo – kierowców, ładunków i pojazdów. – To wszystko znaleźliśmy u naszego dealera i dlatego tam kupujemy i serwisujemy nasze Sprintery. Wiemy dobrze, ile pracy trzeba włożyć w zbudowanie zaufania klienta, a w transporcie wyzwania

nie brakuje: każdy dzień wygląda inaczej. Tym bardziej więc doceniamy pewność i spokój, który zyskaliśmy, powierzając naszą flotę specjalistom – nam pozostaje rozwijać nasz biznes.

Kontakt dla mediów:

Magda Słoniewska, tel. 698 697 227, email: magda.sloniewska@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.