



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
30 sierpnia 2023 r.

Jesienią Mercedes-Benz otworzy swoje pierwsze stacje ładowania o wysokiej mocy

- Budowa globalnej sieci stacji ładowania Mercedes-Benz o wysokiej mocy przebiega pomyślnie: otwarcie pierwszych stacji ładowania w Atlancie (USA), Chengdu (Chiny) i Mannheim (Niemcy) nastąpi w czwartym kwartale 2023 r.
- Do końca 2024 r. Mercedes-Benz planuje rozbudować swoją globalną sieć szybkiego ładowania do ponad 2000 punktów
- Globalny zasięg do końca dekady: ponad 10 000 ładowarek o wysokiej mocy w Ameryce Północnej, Europie, Chinach i na innych kluczowych rynkach

Jesienią Mercedes-Benz uruchomi swoje pierwsze stacje ładowania o wysokiej mocy, realizując dalekosiężne plany rozbudowy własnej globalnej infrastruktury ładowania. Począwszy od października 2023 roku pierwsze stacje ładowania Mercedes-Benz zostaną otwarte w Atlancie (USA), Chengdu (Chiny) i Mannheim (Niemcy). Do końca 2024 r. Mercedes-Benz zamierza rozwinąć swoją globalną sieć szybkiego ładowania do ponad 2000 punktów. Długoterminowym celem tej inicjatywy jest utworzenie do końca dekady ponad 2000 hubów ładowania pojazdów elektrycznych, dysponujących ponad 10 000 punktów ładowania.

Huby ładowania Mercedes-Benz w skrócie

Własna sieć ładowania Mercedes-Benz wyznacza nowe standardy w dziedzinie szybkiego, wygodnego i zrównoważonego ładowania pojazdów elektrycznych. Obecnie, w zależności od regionu, nowe stacje zaoferują moc ładowania do 400 kW, realizowaną za pośrednictwem odpowiednich standardowych systemów ładowania (CCS1, CCS2, NACS i GB/T). Dzięki inteligentnemu zarządzaniu procesami uzupełniania energii każdy samochód można ładować z maksymalną mocą znamionową. Skracza to czas ładowania do absolutnego minimum.

Przy wyborze lokalizacji hubów ładowania Mercedes-Benz przywiązuje dużą wagę do przyjemnej atmosfery i bezpieczeństwa klientów. Stacje będą znajdować się przy głównych drogach oraz u wybranych dealerów Mercedesa i zaoferują szereg udogodnień, takich jak możliwość zakupu napojów i przekąsek oraz toalety. W trosce o bezpieczeństwo huby mają zostać wyposażone w kamery monitorujące. W wybranych lokalizacjach pojawią się inteligentne słupy oświetleniowe, które z jednej strony zapewnią odpowiednie oświetlenie, z drugiej zostaną wyposażone w funkcjonalne elementy LED, informujące o dostępności punktu ładowania i stanie

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

naładowania pojazdu. Wybrane stacje otrzymają także zadaszenia, chroniące przed niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi.

Sieć ładowania jest otwarta dla kierowców aut wszystkich marek. Klienci Mercedes-Benz będą mogli korzystać jednak ze specjalnych korzyści, na przykład możliwości zarezerwowania punktu ładowania za pośrednictwem usługi Mercedes-Benz me Charge w celu skrócenia czasu oczekiwania. Sieć uzupełni ponad 1,3 miliona punktów ładowania na całym świecie, do których już teraz mają dostęp użytkownicy usługi. Nowe stacje ładowania zostaną bezpośrednio zintegrowane z planowaniem tras w ramach inteligentnej nawigacji Mercedes-Benz, tak aby kierowcy Mercedesów mogli zawsze wybrać najlepszy sposób ładowania swojego samochodu. Wygodę ładowania zwiększą też dodatkowe funkcje, takie jak Plug & Charge. Dzięki tej usłudze klienci Mercedes-Benz mogą zautomatyzować proces ładowania i płatności – wystarczy podłączyć przewód do auta.

„Głęboko wierzymy, że elektromobilność jest kluczem do zrównoważonej, bezemisyjnej przyszłości. Naszym celem jest stworzenie infrastruktury oferującej niezawodną i przystępną możliwość ładowania pojazdów elektrycznych. W ten sposób aktywnie wspieramy transformację w stronę elektrycznej mobilności. Uruchamiając sieć ładowania Mercedes-Benz o wysokiej mocy, poszerzamy globalne możliwości ładowania i wyznaczamy nowe standardy w zakresie uzupełniania energii aut elektrycznych. Chcemy zachęcać naszych klientów do przesiadki na zeroemisyjne samochody i tym samym pozytywnie przyczyniać się do ochrony naszego środowiska” – powiedział Franz Reiner, dyrektor generalny Mercedes-Benz Mobility AG

Zrównoważona mobilność z wykorzystaniem zielonej energii

Zgodnie ze swoją zrównoważoną strategią biznesową Ambition 2039, w ramach nowej sieci stacji o wysokiej mocy Mercedes-Benz umożliwi klientom ładowanie w sposób przyjazny dla środowiska – przy użyciu energii w 100% odnawialnej. W głównej mierze odbywa się to poprzez podpisywanie umów na dostawy ekologicznego prądu lub korzystanie z certyfikatów energii odnawialnej od akredytowanego dostawcy. Wybrane stacje zostaną także wyposażone w panele słoneczne, które będą bezpośrednio dostarczać prąd do hubów.

Wzbogacenie globalnych możliwości ładowania

Inwestując w globalną sieć ładowania, Mercedes-Benz kontynuuje realizację strategii opartej wyłącznie na napędach elektrycznych i stawia na przyszłościową infrastrukturę. Wraz z rozwojem własnej sieci stacji ładowania o wysokiej mocy producent luksusowych aut ze Stuttgartu poszerza swoją istniejącą ofertę; należą do niej europejska sieć szybkiego ładowania IONITY, a także ogłoszona niedawno spółka joint venture z sześcioma innymi producentami OEM, której celem jest dalsza rozbudowa infrastruktury ładowania w Ameryce Północnej. Sieć stacji ładowania o wysokiej mocy Mercedes-Benz to dodatkowy kluczowy element ogólnej strategii firmy w zakresie elektryfikacji. Wszystkie firmy związane z ekosystemem ładowania współdziałają w ramach spółki Mercedes-Benz Mobility AG.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje

to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.