



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
3 lipca 2023 r.

Roger Federer i Mercedes-Benz prezentują uliczny kort tenisowy w Londynie

- Roger Federer, światowa gwiazda tenisa, oraz Bettina Fetzer, wiceprezes Mercedes-Benz ds. komunikacji i marketingu, otwierają odnowiony publiczny kort tenisowy w Londynie, zaprojektowany przez uznany na całym świecie duet artystów ulicznych Low Bros.
- Nowoczesny kort tenisowy stanowi element wspólnej inicjatywy Rogera Federera oraz Mercedes-Benz o nazwie Neon Legacy.
- Uliczny kort jest sztandarowym projektem promującym publiczny tenis i motywującym nowe pokolenie tenisistów.

W Londynie otwarto właśnie najnowszy projekt inicjatywy Neon Legacy – odnowiony publiczny kort tenisowy, zaprojektowany przez uznany na całym świecie duet sztuki ulicznej Low Bros. Z okazji odejścia Rogera Federera z czynnego sportu we wrześniu 2022 roku na aukcję trafił Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE. Środki z licytacji samochodu przeznaczono na renowację publicznych kortów tenisowych w Royal Borough of Greenwich w Londynie. Jako sztandarowy kort dla tego projektu wybrano obiekt w Bostall Gardens, który przeszedł nie tylko całkowitą renowację, ale także otrzymał specjalne wzornictwo. Efektowny wygląd ma promować publiczny tenis i motywować do rozwoju nowego pokolenia tenisistów. Projekt – dzieło berlińskiego duetu sztuki ulicznej Low Bros – ma charakterystyczny retrofuturystyczny styl i powstał we współpracy z lokalną społecznością. Tak stworzono miejskie dzieło sztuki, które wizualnie wtapia się w otoczenie, a zarazem służy swojemu pierwotnemu celowi. Korty tenisowe, na których można grać bez klubowego członkostwa, stanowią przyszłe centralne elementy całego kompleksu społecznego, który ma składać się z sekcji do ćwiczeń kalisteniki, boiska do koszykówki oraz placu zabaw dla dzieci.

„Moim celem od zawsze było dać coś w zamian następnemu pokoleniu tenisistów. Jestem niezmiernie wdzięczny, że mogę być partnerem Mercedes-Benz i projektu Neon Legacy, który nie tylko pozwolił odnowić ten obiekt, ale także przekształcił go w radosne miejsce, gdzie wszyscy będą miło spędzać czas” – powiedział Roger Federer, 20-krotny zwycięzca turniejów wielkoszlemowych.

Od strony artystycznej projektem pokierował duet Low Bros, który dzięki swojemu retrofuturystycznemu stylowi zdążył zyskać już światową sławę. Jego artystyczną ambicją jest zgłębianie sprzeczności w obszarze osobistej tożsamości w cyfrowej epoce. Głównymi elementami londyńskiego kortu są motywy kwiatowe inspirowane

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

nazwą obiektu – Bostall Gardens – oraz trójwymiarowe elementy symbolizujące otwarte okna na pulpicie komputera.

„Chcieliśmy zaprojektować kort jako obiekt miejskiej przestrzeni życiowej w taki sposób, aby nadal spełniał swoją pierwotną funkcję, wzmacniał tożsamość lokalnej społeczności, a ponadto przyczyniał się do popularyzacji tenisa – i sprawiał, by ten sport był bardziej przystępny” – powiedzieli Christoph i Florin Schmidtowie, znani jako duet sztuki ulicznej Low Bros.

„Co za fantastyczny pomysł! Kort tenisowy jako płótno, a zarazem miejsce spotkań lokalnej społeczności, które wzmacnia jej tożsamość. Jeśli razem z Rogerem oraz naszą inicjatywą Neon Legacy udało nam się ofiarować coś społeczeństwu i połączyć to z promowaniem tenisa, to wysiłek i pasja, które włożyliśmy w ten projekt, naprawdę się opłaciły” – skomentowała Bettina Fetzter, wiceprezes Mercedes-Benz AG ds. komunikacji i marketingu.

W sieci jest już dostępny film dokumentalny na temat projektu Neon Legacy:
<https://www.youtube.com/watch?v=IPa9-Zd4iME>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójjramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.