



Informacja prasowa
19 maja 2025 r.

Zaskakujące i niekonwencjonalne: Mercedes-AMG wprowadza ekstrawaganckie dzieła sztuki, zaprojektowane wspólnie z amerykańskim kolektywem artystycznym MSCHF

- Ekskluzywna, ściśle limitowana kolekcja integrująca oryginalne komponenty samochodów AMG
- Limitowana kolekcja ubrań i akcesoriów
- Intensywna, niekonwencjonalna współpraca dwóch partnerów łączy obszary designu i produkcji

Nowy Jork/Affalterbach. W ramach festiwalu NYCxDDesign (od 15 do 17 maja 2025 r.) Mercedes-AMG i amerykański kolektyw artystyczny MSCHF zaprezentowali efekty swojej współpracy. MSCHF słynie z niezwykle przyciągających uwagę kreacji w wielu dziedzinach, m.in. mody, kultury, występów na żywo i elektroniki. Szczególnie popularne są ich Big Red Boots, które zyskały status wirala i szybko się wyprzedały.

Współpraca MSCHF z Mercedes-AMG zaowocowała eksperymentalnymi, designerskimi obiektami, które przekształcają oryginalne komponenty samochodów AMG w ekskluzywne meble – typowo dla charakterystycznej dla kolektywu sztuki apropiacji (zwanej też przywłaszczeniem: codzienny przedmiot staje się obiektem sztuki), reprezentującej wieloletnią tradycję radykalnego projektowania. Precyzyjnie zaprojektowane części AMG do aut o wysokich osiągnięciach łączą się tu z kreatywnością MSCHF.

Elementy koncepcyjnej kolekcji „Not for Automotive Use” (z ang. nie do użytku motoryzacyjnego) wpisują się w tradycję włoskiego ruchu kontrkultury Radical Design z lat 60. ubiegłego stulecia. MSCHF eksperymentuje z formą i materiałami, aby na nowo wyobrazić sobie maszynę o wysokich osiągnięciach – model Mercedes-AMG – przekształconą w codzienny przedmiot, taki jak lampa czy ergonomiczne krzesło. Proces projektowania kolektywu oddaje hołd mediolańskiemu projektantowi Achillemu Castiglioniemu (1918-2002), który wyniósł typowe dla proletariatu ponowne wykorzystanie przedmiotów w innym celu na nowe wyżyny, integrując ze swoimi projektami foteli i krzeseł siedzenia ciągników oraz rowerów.

Ekskluzywne meble z komponentami samochodów AMG mają służyć jako koncepcyjne eksploracje i są dostępne wyłącznie na zamówienie, w bardzo ograniczonych seriach. Oryginalne komponenty AMG są tu kreatywnie zintegrowane z produktem. Na przykład klamra pasa bezpieczeństwa staje się przełącznikiem lampy podłogowej. Projektanci na nowo zinterpretowali również kultowe elementy wzornictwa AMG, takie jak osłona chłodnicy, sylwetka AMG GT, fotel AMG Performance czy kuta felga AMG.

Ofertę uzupełnia ekskluzywna kolekcja kapsułowa z graficznymi nadrukami samochodowych części AMG. Projektując poszczególne elementy, kolektyw MSCHF ściśle współpracował z designerami AMG z Affalterbach w Niemczech.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Elementy koncepcyjnej kolekcji:

- SEATBELT SHELF – regał wykonany z frezowanych aluminiowych półek i ram, stabilizowany pasami bezpieczeństwa w kolorach czerwonym i żółtym AMG. Każdy z nich można niezależnie zapinać i odpinać.
- SEATBELT RACK – kolejny regał, także wykonany z frezowanych aluminiowych elementów oraz stabilizowany pasami bezpieczeństwa w kolorach czerwonym i żółtym AMG (każdy z nich można niezależnie zapinać i odpinać). Górny panel ma cztery szczeliny z wieszakami, a jednocześnie pełni funkcję górnej półki.
- SEAT BACK HANGER – wieszak wykończony tkaniną MICROCUT, wykorzystuje wkładkę stosowaną na tylnej powierzchni sportowych foteli AMG. Solidna konstrukcja pozwala bez obaw wieszać ciężkie ubrania.
- HEADREST CHAIR – trzy zagłówki AMG osadzono na rurowej ramie ze stali, z geometrią inspirowaną klatkami bezpieczeństwa samochodów sportowych. Selektywnie podpierając uda i dolną część pleców, ten biurowy fotel wymusza zaskakująco wygodną, wyprostowaną postawę. Centralny zagłówek z herbem AMG można regulować w pionie.
- SEATBELT LIGHT – dwie LED-owe świetlówki łączą się z funkcjonalnym pasem bezpieczeństwa w czerwonym kolorze AMG, rozciągniętym na anodowanej aluminiowej ramie. Zapięcie klamry pasa włącza lampkę, a odpięcie ją wyłącza, pozwalając na powrót do neutralnej pozycji. Lampa wytwarza ciepłe, łagodne światło.
- SEATBELT CHAIR – nylonowa taśma pasa bezpieczeństwa owija się wokół stalowej ramy rurowej, łącząc żółty i czerwony kolor z gamy AMG. Krzesło wyróżnia się asymetryczną konstrukcją, z pasem zapiętym u podstawy.
- SEATBELT TABLE – solidny frezowany aluminiowy stół osadzony na rurowej, stalowej podstawie i ozdobiony pasem bezpieczeństwa AMG. Ma standardową wysokość stołu jadalnego.
- WHEEL FAN – wentylator podłogowy w oprawie felgi Interlagos, z pokrętkiem do regulacji prędkości, umieszczony na podstawie z frezowanego anodowanego aluminium.
- GRILLE GRILL – grill węglowy nawiązujący kształtem do profilu przedniego grilla AMG; opiera się na geometrycznej podstawie wykonanej z elementów z anodowanego aluminium. Grill ma zdejmowaną stalową pokrywę, ruszt węglowy oraz regulowane otwory wentylacyjne.
- HEADLIGHT COUCH – głęboka kanapa z oparciem w stylu lat 70. jest pokryta przypominającą zamsz tkaniną MICROCUT i zawiera funkcjonalne reflektory AMG (a także działające kierunkowskazy). Jej geometryczne płaszczyzny tworzą sylwetkę przedniej partii samochodu.

Współpracy towarzyszy limitowana kapsułowa kolekcja produktów, obejmująca T-shirty, bluzy, czapki baseballowe i spodnie robocze ze spektakularnymi nadrukami. Również grafiki o wysokiej rozdzielczości przedstawiają oryginalne elementy samochodów AMG, tworząc w ten sposób ścisłe powiązanie ze sportową marką i jej modelami. Ponadto w skład kolekcji wchodzi akcesoria takie jak drzewo zapachowe w kształcie jabłoni – nawiązujące do nazwy Affalterbach, która w języku staro-wysoko-niemieckim oznacza mniej więcej „jabłoń nad strumieniem”.

Na potrzeby światowej premiery MSCHF otworzyło swoje studio na Greenpoincie w Brooklynie. Wcześniej kolektyw nie ujawnił jego lokalizacji ani nie opublikował żadnych zdjęć. Studio, dotychczas owiane tajemnicą, stanie się ekskluzywnym miejscem dla specjalnego wernisażu. Duża część wyposażenia posłuży jako projekt instalacji przygotowanej z okazji premiery. Właśnie w tym warsztacie powstała kolekcja – i będzie eksponowana w swoim naturalnym środowisku.

Więcej informacji na temat współpracy można znaleźć na stronie www.msCHF.com.

Informacje na temat Mercedes-AMG GmbH

Mercedes-AMG z siedzibą w Affalterbach jest sportową marką Mercedes-Benz. Firma AMG, założona w 1967 r. przez Hansa Wernera Aufrechta i Erharda Melchera jako „biuro inżynierskie oraz centrum projektowe i testowe do rozwoju wyścigowych silników”, szybko ugruntowała swoją pozycję w świecie sportu motorowego: w 1971 r. przygotowany przez AMG Mercedes 300 SEL 6.8 odniósł klasowe zwycięstwo w 24-godzinnych wyścigu w Spa i zajął drugie miejsce w klasyfikacji generalnej. W kolejnych latach firma wyposażała kolejne modele Mercedesa w rozwiązania zwiększające osiągi. Współpraca z Mercedes-Benz stała się jeszcze bliższa w 1990 r., kiedy po podpisaniu umowy o współpracy AMG zyskało dostęp do globalnej sieci sprzedaży trójdzielnego gwiazdy. Od 2005 r. marka Mercedes-AMG jest spółką zależną w całości należącą do Mercedes-Benz AG i nieustannie rozwija się z pasją do sportów motorowych oraz innowacyjnej inżynierii – jako siła napędowa stojąca za modelami Grupy o wysokich osiągnięciach.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.