



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

30 września 2024 r.

Nowości Mercedes-Benz podczas Kongresu Nowej Mobilności w Łodzi: G 580 EQ, EQV oraz zaktualizowany ekosystem usług elektromobilności

- W dniach 24–26 września w Łodzi odbywał się Kongres Nowej Mobilności 2024 – największe wydarzenie poświęcone zrównoważonemu transportowi w Europie Środkowo-Wschodniej
- Program wydarzenia obejmował około 160 prelekcji, dyskusji panelowych i warsztatów; na kilku scenach wystąpiło ponad 400 prelegentów z całego świata, w tym przedstawiciele instytucji unijnych i administracji, liderzy biznesu oraz naukowcy
- Kongres uzupełniła strefa wystawowa EXPO; Mercedes-Benz Polska zaprezentował tam swoją ofertę w segmencie elektromobilności, w tym dwie nowości: nową odsłonę elektrycznego, wszechstronnego vana EQV oraz przełomową, zasilaną wyłącznie prądem Klasę G 580 EQ, a także swoje rozwiązania dla użytkowników aut na prąd – w tym zaktualizowany ekosystem usług elektromobilności

W dniach 24-26 września 2024 r. Łódź na trzy dni stała się europejską stolicą zrównoważonego transportu – właśnie tam już po raz piąty odbywał się Kongres Nowej Mobilności. To największa konferencja dotycząca „zielonego” transportu w naszej części Europy, połączona z branżowymi targami. Na wydarzeniu nie zabrakło Mercedes-Benz Polska, który na swoim stoisku zaprezentował między innymi najświeższe nowości w segmencie aut na prąd: zupełnie nową Klasę G 580 EQ z innowacyjnym napędem całkowicie elektrycznym oraz zmodernizowanego vana EQV, a także zaktualizowany ekosystem usług i wsparcia dla elektromobilności.

Jak co roku Kongres Nowej Mobilności przyciągnął przedstawicieli instytucji unijnych, administracji rządowej i lokalnej, świata nauki oraz biznesu, którzy mieli okazję przedyskutować wyzwania dynamicznych czasów elektromobilnej transformacji, w tym kwestie rozbudowy infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych. Bogata tematyka wydarzenia przybliżyła też kluczowe trendy sektora zrównoważonego transportu oraz najnowsze rozwiązania techniczne i technologiczne w budowie aut elektrycznych.

Trzydniowy program Kongresu Nowej Mobilności 2024 liczył aż 160 punktów, dotyczących m.in. rozwoju infrastruktury ładowania, transformacji energetycznej, przyszłości transportu indywidualnego i miejskiego oraz jego dekarbonizacji, wpływu sektora nowej mobilności na gospodarkę Polski i Europy, a także rozwoju miast

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

w obliczu aktualnych wyzwań i potrzeb. Na pięciu scenach wystąpiło ponad 400 prelegentów i panelistów z różnych zakątków świata, reprezentujących cały łańcuch wartości zrównoważonego transportu.

Program kongresu uzupełniła rozległa strefa wystawiennicza EXPO. Na powierzchni 15 tys. m² zaprezentowało się 150 wystawców i partnerów – można tam było zobaczyć najnowsze rozwiązania z zakresu zrównoważonego transportu, rynkowe premiery oraz innowacje z sektora nowej mobilności. Wśród wystawców nie zabrakło Mercedes-Benz Polska. Krajowy oddział producenta luksusowych aut ze Stuttgartu pokazał w Łodzi swoje wydajne auta elektryczne, w tym dwie najświeższe nowości. Pierwszą z nich jest G 580 EQ, czyli Klasa G na prąd, dysponująca innowacyjnym napędem elektrycznym z czterema silnikami i przełomowymi funkcjami ułatwiającymi jazdę w terenie, takimi jak zawracanie w miejscu na luźnych nawierzchniach G-TURN. Żaden inny model Mercedes-Benz nie reprezentuje dziś tak zjawiskowego połączenia tradycji i progresywności. Druga nowość to zmodernizowane wydanie modelu EQV, które zapewnia jeszcze wyższy poziom komfortu, łącząc nowe elementy wyposażenia oraz cyfrowe rozwiązania w kokpicie ze zmianami technicznymi.

Ponadto goście stoiska Mercedes-Benz Polska mogli zapoznać się ze zaktualizowanym ekosystemem usług i wsparcia dla elektromobilności. Producent spod znaku trójkątnej gwiazdy oferuje nabywcom elektrycznych Mercedesów kompleksowy pakiet rozwiązań, który skutecznie buduje zaufanie do elektrycznej mobilności; składają się na niego między innymi dedykowany sprzęt do ładowania, inteligentna nawigacja automatycznie planująca postoje na ładowanie oraz karta Mercedes me, która uprawnia do korzystania ze stacji różnych operatorów bez konieczności osobnej rejestracji, po stałych cenach energii.

„Jako najstarszy producent samochodów na świecie Mercedes-Benz już od blisko 140 lat kształtuje rozwój motoryzacji – i tę samą rolę odgrywa jako lider transformacji w kierunku elektromobilności oraz ograniczania emisyjności. Kongres Nowej Mobilności zapewnia platformę do wymiany doświadczeń oraz rozwijania współpracy sektora publicznego i prywatnego, niezbędnej w popularyzacji elektromobilności. Cieszymy się, że jako Mercedes-Benz Polska mogliśmy być tu obecni i mamy nadzieję, że nasze bogate know-how pomoże w rozwoju i wypracowaniu kolejnych rozwiązań na rzecz zrównoważonego transportu. Jednocześnie chcieliśmy wykorzystać skalę wydarzenia i pokazać szerokiemu gronu odbiorców innowacyjne samochody elektryczne Mercedes-Benz oraz nasz unikalny ekosystem, który sprawia, że użytkowanie auta na prąd staje się wyjątkowo przyjazne i intuicyjne” – powiedział Adam Dutkowski, Product Management Manager Vans w Mercedes-Benz Polska.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz

Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.