



Informacja prasowa
28 stycznia 2026 r.

Bezkompromisowy model Mercedes-AMG rozpoczyna zimowe testy w Szwecji

- Drugi model z ekskluzywnej serii Mercedes-Benz Mythos wchodzi w fazę testów
- Zimowe próby w Szwecji koncentrują się na ekstremalnym charakterze samochodu
- Model oparty na popularnej serii CLE

Affalterbach/Szwecja. Nawet w pełnym kamuflażu i półmroku skandynawskiej zimy zdecydowanie rzuca się w oczy – zwłaszcza gdy mknie przez śnieżny krajobraz: nowy, wyjątkowo ekstremalny Mercedes-AMG. Marka samochodów sportowych poddaje wciąż niezapowiedziany model intensywnym testom w pobliżu koła podbiegunowego, gdzie już teraz demonstruje on swój bezkompromisowy charakter.

Mroźne krajobrazy Szwecji stanowią idealne tło dla wymagających testów w ekstremalnych warunkach. Ten etap jest kluczowy dla potwierdzenia osiągnięć i niezawodności wszystkich podzespołów samochodu w najniższych temperaturach.

Choć wyraźnie przypomina popularnego CLE, nowy model idzie zdecydowanie dalej – jeszcze bardziej wyrazisty wygląd łączy z mocnym układem napędowym i odpowiednimi osiągnięciami.

Będzie to drugi model z niezwykle ekskluzywnej serii Mercedes-Benz Mythos, która obejmuje gamę limitowanych pojazdów kolekcjonerskich. Pierwszym był Mercedes-AMG PureSpeed – radykalny, otwarty, dwumiejscowy samochód bez dachu i przedniej szyby.

Mercedes AMG PureSpeed: zużycie paliwa w cyklu mieszanym 13,7 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym 312 g/km (WLTP)

Kontakt dla mediów: <https://media.mercedes-benz.pl/>

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm