



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

24 lipca 2023 r.

151. edycja turnieju golfowego The Open: zeszłoroczny mistrz zwrócił puchar Claret Jug na pokładzie Mercedesa VISION EQXX

- Ubiegłoroczny zwycięzca turnieju przywiózł na nową edycję The Open jedno z najbardziej kultowych i cenionych trofeów w świecie golfie na pokładzie przełomowego Mercedesa VISION EQXX.
- Jako oficjalny patron i dostawca oficjalnego samochodu Mercedes-Benz zapewniał mobilność podczas turnieju – w tym celu zawodnikom, organizatorom i wybranym gościom udostępniał ponad 100 aut.
- Jednym z faworytów mistrzostw był obecny numer trzy na świecie i ambasador marki Mercedes-Benz, Jon Rahm.

Wraz ze 151. edycją The Open do Royal Liverpool Golf Club w Hoylake powrócił najstarszy golfowy wielki szlem. Jedyny z czterech takich turniejów rozgrywany poza USA odbywał się od 16 do 23 lipca 2023 roku na słynnych polach pod Liverpooliem. Obiekt gościł elitę golfa po raz trzynasty. Z kolei już po raz dwunasty Mercedes-Benz towarzyszył The Open jako oficjalny partner organizatora imprezy – The R&A.

Turniejowy tydzień rozpoczął się od wydarzenia „Powrót Claret Jug”. Tradycyjnie kultowe trofeum przywozi na miejsce mistrz The Open z ubiegłego roku – na pokładzie Mercedesa – i zwraca je dyrektorowi generalnemu The R&A, Martinowi Slumbersowi. W tym roku zaszczyt wręczenia Claret Jug przypadł Cameronowi Smithowi. Towarzyszył mu naprawdę wyjątkowy, jedyny w swoim rodzaju samochód – Mercedes-Benz VISION EQXX.

Mercedes-Benz VISION EQXX to wyjątkowy demonstrator nowych technologii, który za sprawą swojego designu, lekkiej konstrukcji i zastosowanych rozwiązań osiągnął nieznany dotąd poziom elektrycznej mobilności. Na jednym ładowaniu w normalnym ruchu drogowym może przejechać 1000 kilometrów. Równoległe z VISION EQXX producent luksusowych samochodów dostarczył flotę aut do obsługi logistycznej The Open. Ponownie obejmowała ona modele w pełni elektryczne. Samochody zapewniły komfortowe warunki podróży zawodnikom, organizatorom i wybranym gościom.

„Mercedes-Benz Vision EQXX po raz kolejny demonstruje imponujący rozwój elektromobilności. Jesteśmy dumni, że podczas The Open możemy pokazać jej przyszłość. Przy okazji chciałbym podziękować Mercedes-Benz, naszemu wieloletniemu partnerowi, za wsparcie The R&A flotą ponad 100 samochodów, w tym

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

innowacyjnych aut hybrydowych i całkowicie elektrycznych” – skomentował Martin Slumbers, dyrektor generalny The R&A.

„Jako wieloletni partner The Open dzielimy fascynację golfem i jesteśmy dumni, że możemy po raz kolejny wesprzeć to prestiżowe wydarzenie. Z radością zapewniamy komfortową mobilność uczestnikom The Open – z pomocą niektórych spośród naszych najbardziej ekscytujących w pełni elektrycznych nowości, którymi inspirujemy naszych klientów. A jeszcze bardziej jesteśmy podekscytowani na myśl, że dzięki gościnnemu występowi Mercedesa VISION EQXX możemy dać entuzjastom, organizatorom i graczom przedsmak jutra” – powiedziała Britta Seeger, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG odpowiedzialna za marketing i sprzedaż Mercedes-Benz Cars.

Ze sportowego punktu widzenia do grona faworytów mistrzostw należał Jon Rahm, ambasador marki Mercedes-Benz. 28-letni Hiszpan jest w świetnej formie. W tym roku, na początku kwietnia, triumfował w wielkoszlemowym turnieju Masters Tournament.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.