



Mercedes-Benz

Warszawa, 09.10.2024 r.

Kolejny krok na drodze do całkowicie nowej koncepcji vana: pierwsze prototypy VAN.EA gotowe do drogi

Mercedes-Benz Vans wdraża kolejny etap swojej strategii elektryfikacji z VAN.EA: począwszy od 2026 r. wszystkie nowo opracowane średnie i duże vany Mercedes-Benz będą oparte na modułowej, elastycznej i skalowalnej architekturze elektrycznej VAN.EA (Mercedes-Benz Van Electric Architecture). Pierwsze prototypy są już na drogach publicznych – to kamień milowy na drodze do zupełnie nowej koncepcji vana.



VAN.EA stawia na wyraźne rozróżnienie między prywatnymi vanami w segmencie luksusowym, a samochodami dostawczymi w segmencie premium. W tej pierwszej grupie portfolio będzie obejmować zarówno samochody rodzinne, jak i ekskluzywne busy przeznaczone do przewozu VIP, a także luksusowe i przestronne vany dla klientów o najwyższych wymaganiach.

Jeśli chodzi o zainstalowane technologie, nowe modele spełnią szeroką gamę wymagań użytkowników. Niezależnie od tego, czy z napędem na przednie koła, czy 4x4, wszystkie pojazdy będą wyposażone w najnowszą wersję systemu operacyjnego Mercedes-Benz (MB.OS), a także w system ładowania 800 V i ładowarkę AC o mocy 22 kW.



Po zakończeniu na początku czerwca 2024 r. długiej trasy ze Stuttgartu do Przylądka Północnego, podczas której w specjalnie skonstruowanym pojeździe testowane było podwozie, elektryczny układ napędowy, akumulator i komponenty wysokiego napięcia, obecnie testy koncentrują się na interakcji wszystkich elementów w całym samochodzie. Kolejnym ważnym etapem będą zimowe testy w niskich temperaturach w Szwecji.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, email: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.