



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
20 października 2026 r.

„The 140 Festival”: około 20 000 gości świętowało powrót trzech Klas S – Berthy, Carla i Gottlieba – oraz światową premierę nowego modelu Mercedes-AMG GT SUV w Muzeum Mercedes-Benz

- Po pokonaniu ponad 65 000 kilometrów drogami 55 krajów na sześciu kontynentach trzy limuzyny Klasy S powróciły do Muzeum Mercedes-Benz w Stuttgarcie – miejsca, z którego pod koniec stycznia wyruszyły w swoją podróż
- Globalna trasa „140 Years. 140 Places” (z ang. 140 lat. 140 miejsc) pozwoliła w rzeczywistych warunkach wszechstronnie przetestować zespół napędowy, podwozie oraz rozwiązania zwiększające komfort w nowej Klasie S
- „The 140 Festival” (z ang. festiwal 140-lecia): powrotowi trzech egzemplarzy Klasy S towarzyszyła parada 140 zabytkowych i współczesnych samochodów z gwiazdą, światowa premiera nowego Mercedesa-AMG GT SUV-a oraz koncert
- W planach są kolejne jubileuszowe wydarzenia, w tym otwarcie następnych lokalizacji Mercedes-Benz Studio

Stuttgart. 29 stycznia 2026 roku – dokładnie 140 lat po tym, jak Carl Benz złożył wniosek patentowy na pierwszy samochód – trzy nowe limuzyny Mercedes-Benz Klasy S wyruszyły w podróż dookoła świata. Każda z nich otrzymała nawet własny przydomek: Bertha, Carl i Gottlieb, na cześć pionierów indywidualnej mobilności. Dziś, 17 października, te czterokołowe podróżniczki szczęśliwie powróciły do punktu wyjścia swojej międzykontynentalnej wyprawy – Muzeum Mercedes-Benz w Stuttgarcie.

W ciągu niespełna dziewięciu miesięcy samochody pokonały ponad 65 000 kilometrów, co w każdym dniu jazdy oznacza średni dystans około 450 kilometrów. Bertha i Gottlieb okresowo poruszały się równoległymi trasami, by później znów spotkać się podczas podróży. Łącznie limuzyny odwiedziły 55 krajów na sześciu kontynentach. Wyprawa obejmowała 67 przekroczeń granic i wymagała 28-krotnej zmiany wskazań zegarków, a pokładowe układy klimatyzacji musiały radzić sobie z warunkami panującymi w 13 różnych strefach klimatycznych. Trasa „140 Years. 140 Places” była jednym z najbardziej ambitnych przedsięwzięć w historii Mercedes-Benz. A dla flagowego okrętu marki i lidera innowacji – Klasy S – dziewięciomiesięczna podróż dookoła świata stanowiła prawdopodobnie najbardziej wymagający test wytrzymałościowy.

Wśród 140 lokalizacji znalazły się m.in.: Stuttgart, Madryt, Paryż, Bruksela, Rio de Janeiro, São Paulo, Montevideo, Buenos Aires, Santiago de Chile, Miami, Nowy Jork, Toronto, Las Vegas, San Francisco, Seul, Pekin, Tokio, Szanghaj, Bangkok, Singapur, Katmandu, Nowe Delhi, Mumbai, Sydney, Melbourne, Auckland, Nairobi,

Johannesburg, Kapsztad, Casablanca, Tunis, Sztambuł, Warszawa, Wiedeń, Budapeszt, Bukareszt, Amsterdam, Kopenhaga, Wilno, Ryga, Tallinn, Brooklands, Hamburg, Brema, Berlin oraz Monachium.

Legendarne samochody i nowy Mercedes-AMG: „The 140 Festival”

Powrót trzech limuzyn Klasy S był jedną z wielu atrakcji jubileuszowego roku Mercedes-Benz pod hasłem „140 lat innowacji” – i okazją do zorganizowania festiwalu, który zaprezentował przeszłość, teraźniejszość oraz przyszłość marki. Mercedes-Benz urządził „The 140 Festival” na terenie swojego muzeum w Bad Cannstatt, gdzie świętował zakończenie globalnej wyprawy wspólnie z fanami, partnerami, przyjaciółmi marki, pracownikami i ich rodzinami oraz przedstawicielami mediów.

Na ostatnich kilometrach podróży do „mety” Bercie, Carlowi i Gottliebowi towarzyszył konwój 140 samochodów, który stanowił przekrój wspaniałej historii Mercedes-Benz: od repliki trójkołowca Benz Patent-Motorwagen z 1886 roku przez najdroższy samochód świata – 300 SLR Uhlenhaut Coupé – aż po futurystyczny pojazd eksperymentalny C 111, elektryczną Klasę G, elektryczną Klasę C, Mercedesa-AMG GT 4-Door Coupé czy limitowanego Mercedesa-AMG CLE 646 Spezialanfertigung.

Kolejny ekscytujący punkt programu stanowiła światowa premiera nowego modelu z Affalterbach. Mercedes-AMG GT SUV, pierwszy SUV opracowany w całości samodzielnie przez AMG, jest drugim po GT 4-Door Coupé samochodem opartym na architekturze AMG.EA dla aut elektrycznych o wysokich osiągnięciach. Łączy on imponującą prezencję SUV-a z ekscytującymi wrażeniami z jazdy, typowymi dla samochodów sportowych. Wyjątkowa kombinacja dynamiki, komfortu i codziennej użyteczności sprawia, że Mercedes-AMG GT SUV wnosi do swojego segmentu zupełnie nową energię.

Dla Mercedesa-AMG wydarzenie było również okazją, by wybiec myślami w przyszłość – ku 60. rocznicy powstania marki, która przypada na 2027 rok. Wieczór uświetnił specjalny koncert pochodzącego ze Stuttgartu zespołu „Die Fantastischen Vier”.

„Ruszając w naszą globalną podróż z udziałem trzech egzemplarzy Klasy S, złożyliśmy obietnicę: do zobaczenia na trasie. Dziś, podczas »The 140 Festival«, z wdzięcznością wspominamy liczne wyjątkowe spotkania i niezapomniane chwile, które dzieliliśmy z klientami, fanami oraz naszymi zespołami na całym świecie. Właśnie to stanowi istotę Mercedes-Benz: od 140 lat łączymy ducha pionierstwa i innowacyjność z doświadczeniami, które inspirują ludzi i stają się częścią ich życia. Powrót naszych trzech podróżniczek to dla nas szczególny moment – a jednocześnie inspiracja, by dalej wzmacniać więź, jaką ludzie z całego świata odczuwają z naszą marką” – powiedziała Christina Schenck, wiceprezes ds. cyfryzacji, komunikacji i relacji inwestorskich.

Flagowa limuzyna z gwiazdą zdaje egzamin: Klasa S pozostaje bezpieczna i komfortowa w każdych warunkach

Wyprawa nowej Klasy S dookoła świata dostarczyła cennych spostrzeżeń, których nie da się uzyskać w warunkach laboratoryjnych – w uzupełnieniu rutynowych testów nowych samochodów Mercedes-Benz w ekstremalnych temperaturach (zarówno wysokich, jak i niskich) oraz w komorach symulacyjnych. Na indyjskiej przełęcz górskiej Umling La samochody pewnie pokonały trasę przebiegającą na wysokości około 5800 metrów n.p.m., potwierdzając moc i niezawodność swojego układu napędowego. Klasy S bez trudu radziły sobie również podczas monsunów oraz na indyjskich drogach, które miejscami były całkowicie zalane. W Kenii, Tanzanii i Zambii sprawdziły się na nieutwardzonych i skrajnie nierównych nawierzchniach. Układ jezdny oraz systemy takie jak ENERGIZING COMFORT zapewniały relaksującą podróż nawet po wielu godzinach za kierownicą. Co więcej, samochody wykazały się wyjątkową zwrotnością i zwinnością podczas licznych manewrów wymijania. Różnica temperatur podczas wyprawy przekroczyła 50°C – od klimatu pustynnego po tropikalny. Klimatyzacja i system filtracji powietrza nieustannie dbały o komfortowe warunki we wnętrzu, chroniąc podróżujących przed pyłem i zanieczyszczeniami. Więcej informacji na temat nowej Klasy S można znaleźć [tutaj](#).

„140 lat innowacji”: kolejne jubileuszowe atrakcje już wkrótce

Mimo powrotu trzech egzemplarzy Klasy S z wyprawy dookoła świata Mercedes-Benz nie zamierza ustawać w obchodach jubileuszu „140 lat innowacji”. Aż do końca roku producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu planuje kolejne wydarzenia:

- Limitowana edycja obuwia adidas Samba OG x Mercedes-Benz jest dostępna w sprzedaży od 13 października.
- Obiekty Mercedes-Benz Studio w różnych miastach całego świata zapraszają do poznania historii innowacji spod znaku trójamiennej gwiazdy. Po placówkach w Kopenhadze, Los Angeles, Sydney i Delhi wkrótce otworzą się kolejne lokalizacje.
- W okresie adwentowym szklana fasada salonu Mercedes-Benz przy Donnersbergerbrücke w Monachium – mierząca około 145 metrów długości – zamieni się w wielki kalendarz adwentowy. Będzie to wyjątkowa atrakcja dla miłośników motoryzacji, przybliżająca 140 lat innowacji Mercedes-Benz.
- Późną jesienią klienci będą mogli poczuć, jak pachnie jubileusz „140 lat innowacji” – a to za sprawą zapachu dostępnego dla ich Mercedesów. Yuzu, aromatyczny japoński owoc cytrusowy, oraz eukaliptus będą symbolizować „ciekawość” i „odpowiedzialność”. Całość kompozycji dopełnią nuty drzewa sandałowego i wanilii.
- Z myślą o miłośnikach marki powstaje album zatytułowany „140 Years. 140 Places.”, który udokumentuje międzykontynentalną podróż trzech globtroterek Klasy S, a także przystanki i spotkania na trasie ich wyprawy.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com

<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października br. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.