



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

7 czerwca 2024 r.

## MB Motors Shooting Day - nowatorska wymiana doświadczeń ekspertów Mercedes-Benz i utalentowanych fotografów motoryzacyjnych

- Ideą inicjatywy jest odwrócony mentoring (ang. reverse mentoring), czyli wymiana doświadczeń zawodowych pomiędzy młodymi mentorami a doświadczonymi specjalistami
- MB Motors w Poznaniu, oddział autoryzowanego dealera Mercedes-Benz, zorganizował pierwszą edycję inicjatywy z udziałem utalentowanych fotografów motoryzacyjnych oraz ekspertów MB Motors z obszarów sprzedaży, produktu i promocji
- Warsztaty zapewniły inspirujące możliwości rozwoju kompetencji wszystkim uczestnikom
- Druga edycja MB Motors Shooting Day jest już planowana w Warszawie

Pierwsza edycja MB Motors Shooting Day w Poznaniu zakończona. Ta nowatorska inicjatywa autoryzowanego dealera Mercedes-Benz bazuje na koncepcji odwróconego mentoringu (ang. reverse mentoring), który stanowi istotną dźwignię dla rozwoju młodych talentów i doświadczonych specjalistów. Młodzi fotografowie motoryzacyjni, którzy zwyciężyli w konkursie organizowanym podczas tegorocznego Poznań Motor Show, wzięli udział w warsztatach razem z pracownikami poznańskiego salonu MB Motors. Cel: wymiana know-how zapewniająca możliwość zdobycia nowych umiejętności dla obu stron.

Inicjatywa wpisuje się w długoterminową strategię MB Motors, która ma na celu budowanie eksperckości poprzez dzielenie się swoją wiedzą oraz czerpanie z doświadczeń zewnętrznych ekspertów. Odwrócony mentoring skutecznie wspiera tę koncepcję – pozwala nawiązać współpracę z przedstawicielami młodego pokolenia, którzy dysponują wiedzą z unikalnego obszaru, np. najnowszych technologii. To oni wcielają się w rolę mentorów dla doświadczonych specjalistów. Tak tworzy się płaszczyzna dla wymiany umiejętności, poszerzania perspektywy oraz budowania pewności siebie w nowych obszarach kompetencji. Odwrócony mentoring promuje dialog międzypokoleniowy i inkluzywność oraz integruje środowisko pracy – a zatem idealnie wpisuje się w wartości Mercedes-Benz.

W pierwszej edycji wzięli udział utalentowani fotograficy motoryzacji młodego pokolenia, zwycięzcy konkursu organizowanego przez MB Motors podczas tegorocznego Poznań Motor Show: Karol Gajewski [@shot.by\\_k](#),

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Szymon Rybicki [@szymus\\_cars](#) oraz Oskar Nowicki [@suavemente\\_pictures](#). Podzielili się oni swoimi umiejętnościami i spostrzeżeniami dotyczącymi fotografii motoryzacyjnej, kluczowej dla efektywnej promocji samochodów w mediach społecznościowych, które często stanowią dziś pierwszy punkt kontaktu z marką i produktem. Ich partnerami w wymianie know-how byli doświadczeni specjaliści MB Motors z obszarów sprzedaży, produktu i promocji.

Spotkanie rozpoczęło się od warsztatów zorganizowanych w salonie MB Motors, w trakcie których pracownicy salonu przybliżyli realia swojej pracy, w tym kluczowe zadania i cele – przekazując zarys narzędzi niezbędnych do skutecznego rozpoczęcia kariery w branży motoryzacyjnej. Później wszyscy uczestnicy przenieśli się na poznański tor wyścigowy, a następnie w malowniczy plener pod miastem. Tam zajęcia prowadzili już młodzi fotografowie, którzy przybliżyli nowoczesne podejścia do fotografowania samochodów, podkreślając znaczenie detali takich jak kadr, światło i odpowiednia kompozycja dla kreowania dynamicznych, estetycznych obrazów zatrzymujących wzrok użytkownika smartfona.

– MB Motors Shooting Day to nie tylko możliwość zdobycia praktycznego doświadczenia dla młodych pasjonatów motoryzacji i fotografii, ale także okazja dla naszych ekspertów do zrozumienia, jak nowoczesne technologie i świeże spojrzenia mogą być wykorzystane w naszej branży – powiedział Remik Świątek, dyrektor zarządzający oddziału MB Motors w Poznaniu. – Jesteśmy dumni, że możemy wspierać innowacyjność i edukację, jednocześnie promując nasze najnowsze modele samochodów.

Pierwsza edycja MB Motors Shooting Day zaowocowała nie tylko efektownymi sesjami zdjęciowymi, ale przede wszystkim stanowiła platformę edukacyjną, która wszystkim uczestnikom zapewniła nową, cenną wiedzę. Autoryzowany dealer Mercedes-Benz planuje już kolejną edycję wydarzenia, tym razem w Warszawie.

### **MB Motors – informacje**

MB Motors specjalizuje w dostarczaniu unikalnych doświadczeń z użytkowania samochodów marki Mercedes-Benz. W trzech lokalizacjach w Polsce, wraz z zespołem 350 ekspertów i pasjonatów najstarszej marki motoryzacyjnej na świecie, przenosi klientów w świat nowoczesności i prestiżu, oferując coś więcej niż tylko samochód – zapewniając doświadczenia, które pozwalają na odkrywanie i wyrażanie własnego ja. Mercedes-Benz MB Motors stawia swoich klientów na czele technologicznej rewolucji, dostarczając im innowacje, które nie tylko wspierają codzienne wyzwania, ale także definiują ich status oraz styl życia.

### **Kontakt**

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

### **Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG**

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz

Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.