



Informacja prasowa
5 czerwca 2023 r.

Nowy Mercedes-AMG C 63 S E PERFORMANCE już w sprzedaży

- Cena: od 539 200 zł za wariant Limuzyna oraz od 545 900 zł za Kombi
- Hybryda o wysokich osiągnięciach z transferem techniki z Formuły 1™
- Bogate wyposażenie standardowe, w tym całkowicie zmienny napęd na wszystkie koła AMG Performance 4MATIC+ i skrętna tylna oś
- Ekskluzywna edycja AMG F1 Edition dostępna przez rok od rozpoczęcia sprzedaży

Nowy Mercedes-AMG C 63 S E PERFORMANCE trafia do sprzedaży w Polsce. Cena odmiany z nadwoziem Limuzyna wynosi od 539 200 zł, a Kombi – od 545 900 zł. C 63 S E PERFORMANCE przenosi na otwarte drogi najnowocześniejsze rozwiązania techniczne ze świata sportu motorowego, w tym know-how z Formuły 1™. Hybrydowy zespół napędowy łączy 2,0-litrowy turbodoładowany silnik AMG z elektryczną jednostką napędową (EDU) przy tylnej osi, zapewniając wyjątkowo emocjonujące wrażenia z jazdy. Moc systemowa układu wynosi 500 kW (680 KM), a systemowy maksymalny moment obrotowy – 1020 Nm. Przyspieszenie od 0 do 100 km/h, niezależnie od wariantu nadwoziowego, zajmuje jedynie 3,4 s. W zależności od wybranego programu jazdy i sytuacji drogowej silnik elektryczny wzmacnia komfortowe lub zorientowane na dynamikę wrażenia z jazdy. Do dyspozycji jest także tryb wyłącznie elektryczny (13 km zasięgu EAER). Zespół napędowy i wysokowydajny akumulator o napięciu 400 V stanowią autorskie rozwiązania w całości opracowane przez Mercedes-AMG.

Standardowe wyposażenie C 63 S E PERFORMANCE (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,9 l/100 km; emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 156 g/km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 11,7 kWh /100 km; dane dla cyklu WLTP) obejmuje m.in. w pełni zmienny napęd na wszystkie koła AMG Performance 4MATIC+ z trybem Drift, skrętną tylną oś oraz osiem programów jazdy AMG. Ponadto zawiera 20-calowe obręcze kół AMG z lekkich stopów, ogumienie w mieszanych rozmiarach, system informacyjno-rozrywkowy MBUX z charakterystycznymi dla AMG funkcjami i grafikami, kierownicę AMG Performance, reflektory DIGITAL LIGHT oraz pakiet parkowania z zestawem kamer 360°.

Bogaty wybór pojedynczych opcji

Liczne pakiety i opcje wyposażenia zapewniają szeroki zakres indywidualizacji z możliwością dopasowania do zróżnicowanych oczekiwań klientów. Należą do nich na przykład:

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

- zewnętrzny pakiet AMG karbon: 16 981 zł
- pakiet aerodynamiczny AMG: 10 074 zł
- pakiety AMG Night i AMG Night II: 5469 i 3166 zł
- pakiet AMG Premium Plus (m.in. dach panoramiczny, system nagłośnienia Burmester 3D surround, wyświetlacz head-up, reflektory DIGITAL LIGHT z funkcją projekcji): 20 781 zł
- pakiet foteli AMG Performance Advanced: 12 376 zł
- pakiet asystenta jazdy Plus (PRE-SAFE®, Aktywny asystent odległości DISTRONIC, PRE-SAFE® impulse side): 13 988 zł
- AMG Real Performance Sound: 3166 zł

Specjalna edycja jeszcze mocniej akcentuje powiązania ze światem motorsportu

Przez rok od rozpoczęcia sprzedaży nabywcy mogą wybrać C 63 S E PERFORMANCE z nadwoziem Limuzyna lub Kombi w specjalnej serii AMG F1 Edition (85 195 zł). Łączona ona liczne indywidualne opcje z ekskluzywnym wyglądem, inspirowanym sportem motorowym. Już w pierwszej chwili uwagę zwraca nadwozie pokryte lakierem MANUFAKTUR w kolorze alpejskiej szarości, z foliami z logo AMG i gradientem kolorów od szarego do czarnego po bokach. Dodatkowe akcenty kolorystyczne stanowią czerwone linie ozdobne, a także 20-calowe kute obręcze AMG z pięcioma podwójnymi ramionami w kolorze matowej czerni. Ich czerwone ranty nawiązują do kolorystyki kół oficjalnego samochodu medycznego F1 FIA, dostarczanego przez Mercedes-AMG.

Pakiet aerodynamiczny AMG poprawia stabilność przy wysokich prędkościach. Obejmuje m.in. większy przedni spojler, przeprojektowane panele podłuznic i dodatkową płytę dyfuzora. Dla Limuzyny zarezerwowano spojler na pokrywie bagażnika. Dodatkowo powiązania z motorsportem podkreślają pakiety AMG Night I i II.

Wnętrze charakteryzuje kontrast czerni i czerwieni. Fotele AMG Performance są obite czarną skórą nappa Exclusive z czerwonymi przeszyciami i wytłoczonymi emblematami AMG na przednich zagłówkach. Do tego dochodzą czerwone pasy bezpieczeństwa oraz elementy ozdobne AMG z włókna węglowego, z czerwoną nicią. W motyw kolorystyczny kabiny AMG F1 Edition wpisują się także kierownica AMG Performance obszyta skórą nappa i mikrofibra DINAMICA z czerwonymi przeszyciami oraz listwy progowe AMG z podświetlanym na czerwono napisem AMG.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodącej na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.