



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

8 kwietnia 2025 r.

Święto współczesnej kultury – premiera kolekcji Mercedes-Benz x Moncler by NIGO

- Mercedes-Benz, Moncler i NIGO prezentują w Nowym Jorku swoją kolekcję modową
- Kolekcja łączy historyczne wpływy z elementami nowoczesnego stylu ulicznego i jest już dostępna w sklepach Moncler na całym świecie oraz na stronie moncler.com
- Wraz z premierą kolekcji rozpoczynają dostawy limitowanej serii Klasy G Past II Future, inspirowanej unikatowym dziełem sztuki NIGO, Project G-Class Past II Future
- Miłośnicy modeli samochodów mogą zamówić w przedsprzedaży miniaturową wersję ekskluzywnego dzieła sztuki firmowaną przez Hot Wheels

Klienci, fani marki spod znaku trójamiennej gwiazdy oraz entuzjaści mody mogą już kupić odzież i akcesoria z kolekcji Mercedes-Benz x Moncler by NIGO – i doświadczyć połączenia klimatu lat 80. i 90. z nowoczesną lifestyle'ową estetyką. Równolegle do oficjalnej premiery nowej kolekcji modowej do nabywców trafia pierwsze egzemplarze limitowanej Klasy G Past II Future.

Ekskluzywna premiera kolekcji odbyła się 4 kwietnia 2025 r. w Mercedes-Benz of Manhattan – miejscu, które od ponad 70 lat jest symbolem motoryzacyjnej doskonałości i filarem społeczności Nowego Jorku oraz Tri-State. Przeprojektowany obiekt o powierzchni ponad 30 000 m², zlokalizowany w West Side na Manhattanie, po kompleksowej renowacji reprezentuje najnowocześniejszy projekt salonu wystawowego EVolution, który winduje obsługę klienta na nieznany dotąd poziom. Spersonalizowane cyfrowe doświadczenia, partnerstwa z innymi markami i ekskluzywne oferty sprawiają, że Mercedes-Benz of Manhattan ucieleśnia zaangażowanie producenta spod znaku trójamiennej gwiazdy w przywództwo w świecie luksusu i pionierskich innowacji – przy nieprzerwanym skupieniu na wrażeniach klienta.

„Jesteśmy podekscytowani prezentacją naszej wspólnej kolekcji modowej, łączącej luksus Moncler z kultowym designem Mercedes-Benz – a wszystko to zdefiniowane przez kreatywny geniusz NIGO” – skomentowała Bettina Fetzer, wiceprezes Mercedes-Benz AG ds. cyfrowych i komunikacji.

Specjalne wydanie Klasy G – limitowana seria zaledwie 20 egzemplarzy – jest inspirowane wyjątkowym dziełem sztuki Mercedes-Benz Project G-Class Past II Future stworzonym przez NIGO. Wersja produkcyjna bazuje na nowych wariantach G 450 d (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 8,7–10,0 l/100 km | emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 227–261 g/km) oraz G 500 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,9–12,3 l/100 km | emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 248–281 g/km)*. Wyróżnia ją dwukolorowe malowanie z odcieniami zieleni i szarości, kultowa tapicerka w kratkę oraz koło zapasowe ze specjalnym logo na pokrywie. To nie wszystko: zjawiskowy kontrast zapewniają czarne dodatki, w tym zderzaki i nadkola oraz obręcze z lekkiego stopu.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Kolekcja

Wykorzystując potencjał platformy kreatywnej współpracy Moncler Genius, projektant mody NIGO stworzył kolekcję Mercedes-Benz x Moncler by NIGO oraz limitowaną edycję Klasy G Past II Future – łącząc minione trendy projektowe z nowojorską kulturą hip-hopową. Pracując nad swoimi kreacjami, NIGO starannie bada archiwalne materiały. W swoim najnowszym projekcie inspirował się bogatymi historiami Moncler i Mercedes-Benz oraz swoją pasją do muzyki. W ten sposób stworzył osobistą interpretację wszechświata Moncler, wzmocnioną natychmiast rozpoznawalną ikonografią Mercedes-Benz.

Kolekcja łączy ducha górskiej marki oraz kwintesencję producenta luksusowych samochodów ze Stuttgartu – w optyce twórcy, który przywykł do pracy jako łącznik różnych kultur. Projekty unisex wyróżniają elementy charakterystyczne dla obu marek: symbole na nadrukach i haftach nawiązują do Klasy G, a plenerowe sceny ze zdjęć z archiwów Moncler są na nowo zinterpretowane w miejskich formatach. Kolekcja odwołuje się do estetyki stylu vintage Americana – obejmuje kurtki uniwersyteckie, bluzy z kapturem i koszule w kratę, które pasują do wnętrza samochodu.

Charakterystyczna puchowa kurtka jest ozdobiona trójramienną gwiazdą Mercedesa i wyrazistym oznakowaniem wykonanym tradycyjną czcionką Moncler. Kolekcja będzie dostępna w wybranych sklepach marki Moncler na całym świecie, w tym w Nowym Jorku, Londynie, Paryżu i Pekinie. Można ją również kupić online, na stronie moncler.com.

„Zawsze odwołuję się do przeszłości. W Japonii istnieje powiedzenie: aby stworzyć coś nowego, ucz się od przeszłości” – powiedział NIGO, projektant mody, producent muzyczny i dyrektor kreatywny.

Kampania Mercedes-Benz „Past Forward – Where the past is driven by the future” (w wolnym tłumaczeniu z ang. cofnij się, aby iść naprzód – tam, gdzie przeszłość napędza przyszłość)

Kolekcję prezentuje seria zdjęć autorstwa fotografa Thibauta Greveta. Zainspirowana nowojorskimi imprezami na dachach wieżowców kampania przedstawia modelki i modeli noszących nową kolekcję jako paczkę znajomych w towarzystwie kultowego Mercedesa, z nowojorską wieżą ciśnień w tle. Towarzyszy jej film dokumentalny Theodora Guelata, który eksploruje proces twórczy NIGO, podkreślając jego talent do budowania obecności tam, gdzie przyszłość jest napędzana przeszłością.

Hot Wheels x Mercedes-Benz Project G-Class Past II Future

Precyzyjnie wykonany model Mercedes-Benz Project G-Class Past II Future w skali 1:64 ucieleśnia styl życia w miniaturze. Limitowana edycja z ciśnieniowo odlewaną konstrukcją i oponami wykonanymi z prawdziwej gumy oddaje istotę niezwyklej motoryzacyjno-modowej współpracy Mercedes-Benz z firmą Moncler oraz NIGO. Modelik będzie dostępny w przedsprzedaży na stronie MattelCreations.com od 18 kwietnia.

Moncler – informacje

Firma Moncler została założona w Monestier-de-Clermont we francuskim Grenoble w 1952 r., a jej obecna siedziba znajduje się we Włoszech. Marka od lat łączy niepowtarzalny styl ze wspieranymi przez ekspertów badaniami technologicznymi nad aktywnościami w świecie gór. Kolekcje odzieży wierzchniej Moncler spełniają ekstremalne wymogi, jakie stawia Matka Natura, a przy tym wpisują się w standardy miejskiego życia. Moncler produkuje i bezpośrednio dystrybuuje kolekcje odzieży oraz akcesoriów pod własną marką za pośrednictwem swoich sklepów stacjonarnych i cyfrowych, a także wybranych formatów wielomarkowych, domów towarowych oraz sklepów internetowych.

NIGO – informacje

Znany jako jeden z ojców założycieli mody ulicznej, w 1993 r. NIGO stworzył w Tokio swoją pierwszą markę odzieżową – zaczęło się od kulturalnego podziemia, a skończyło na globalnej sławie w świecie muzyki i mody. Obecnie NIGO jest dyrektorem kreatywnym własnej niezależnej marki HUMAN MADE oraz dyrektorem

artystycznym domu mody Kenzo, należącego do LVMH. Łącząc świat muzyki i mody, NIGO miał okazję współpracować z najbardziej znanymi firmami i projektantami na świecie. Jego innowacyjne koncepcje na nowo definiują interakcje mody z odbiorcami, a wiele z nich uchodzi dziś za branżowe standardy. NIGO nie przestaje rozwijać swojej kreatywności – współpracuje z markami modowymi, realizuje projekty muzyczne, fotografuje i zajmuje się tradycyjną japońską sztuką ceramiczną.

** Wskazane wartości zostały określone zgodnie z zalecaną metodą pomiarową – WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, z ang. światowa zharmonizowana procedura badania pojazdów lekkich). Podane zakresy odnoszą się do rynku niemieckiego. Zużycie energii i emisja CO₂ samochodu zależą nie tylko od efektywnego wykorzystania paliwa lub źródła energii przez pojazd, ale także od stylu jazdy i innych czynników pozatechnicznych.*

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.