



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
3 sierpnia 2023 r.

Mercedes wspiera festiwal filmowy Dwa Brzegi

W Kazimierzu Dolnym i Janowcu nad Wisłą trwa siedemnasta edycja uznanego Festiwalu Filmu i Sztuki Dwa Brzegi. To interdyscyplinarne wydarzenie kulturalne prezentujące ważne filmy z Polski i zagranicy. Jako partner generalny festiwalu wspiera dealer Mercedes-Benz Nobile Motors, który użycza organizatorom flotę elektrycznych i hybrydowych Mercedesów, odpowiadając za zaplecze logistyczne imprezy. Dla publiczności to okazja do poznania oferty innowacyjnych modeli Mercedes-Benz na prąd, na czele z najnowszym wszechstronnym SUV-em klasy średniej – EQE SUV. Dodatkową atrakcją jest konkurs filmowy „Mercedes i Ja”, organizowany z myślą o miłośnikach kina oraz marki spod znaku trójramiennej gwiazdy. Do wygrania cenne nagrody. A każdą projekcję poprzedza specjalny film promujący współpracę dealera MB Nobile Motors jako partnera generalnego festiwalu, [który prezentuje też uroki nadwiślańskich lokalizacji wydarzenia](#).

Kultowe obrazy, oryginalni reżyserzy, najlepsze produkcje sezonu, konkurs krótkich metraży oraz wydarzenia z innych dziedzin sztuki – oto Festiwal Filmu i Sztuki Dwa Brzegi w skrócie. Od pierwszej edycji wydarzenia, czyli od 2007 r., krytyka zwraca uwagę na jego niestandardowe podejście do sztuki filmowej. Założeniem jest tu łączenie twórcy z odbiorcą. To projekt artystyczny, który odwraca się na masowego kina i jest adresowany do koneserów. Siłą festiwalu jest możliwość codziennego spotkania z renomowanymi artystami i debiutantami.

BNP Paribas Dwa Brzegi prezentuje cenne filmy polskie i zagraniczne: premiery, ważne filmy roku minionego oraz obrazy, które miały kluczowe znaczenie dla rozwoju światowej kinematografii. Przy okazji odbywają się też spektakle teatralne, wystawy i koncerty. Dotychczasowe edycje festiwalu spotkały się z dużym zainteresowaniem publiczności i mediów. Tym, co wyróżnia go na tle podobnych przedsięwzięć, jest konfrontacja różnych dziedzin sztuki i umożliwianie nieformalnych kontaktów odbiorców z artystami: czerwony dywan zastępuje tu kawiarnia festiwalowa, w której każdy może spotkać swojego mistrza. Ważnym elementem programu jest bezpośredni kontakt widza z kinem: spotkanie z reżyserem, aktorką, niespieszna rozmowa, refleksja wywołana projekcją.

Ideą Festiwalu jest poszerzanie polskiej oferty filmowej. Dzięki współpracy z innymi festiwalami realizowane są tu pokazy filmów nagrodzonych w Cannes, Berlinie, Wenecji, Karlovych Varach, San Sebastian, Rotterdamie. Na festiwalu prezentowane są także produkcje, które nie znajdują się w repertuarze polskich kin. Dyrektorką Artystyczną BNP Paribas Dwa Brzegi jest Grażyna Torbicka – autorka licznych programów i reportaży o tematyce filmowej, członkini Międzynarodowej Federacji Krytyków Filmowych FIPRESCI. Z festiwałem związana od pierwszej edycji.

Tegoroczna edycja BNP Paribas Dwa Brzegi potrwa do 6 sierpnia. Za obsługę logistyczną wydarzenia jako partner generalny odpowiada dealer Mercedes-Benz Nobile Motors, który oddaje do dyspozycji organizatorów,

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

artystów i gości flotę samochodów Mercedesa z napędem hybrydowym plug-in oraz elektrycznych, zapewniając im komfortowe, bezpieczne warunki podróży – z naciskiem na cichą jazdę lokalnie bezemisyjną, bez użycia silnika spalinowego. W specjalnej strefie goście mogą odbyć jazdę testową wybranymi modelami, EQB, EQC oraz C300e. Dla publiczności to również okazja do poznania oferty innowacyjnych nowości, na czele z najnowszym wszechstronnym SUV-em klasy średniej na prąd – EQE SUV.

Elektryczne Mercedesy łączą relaksujące wrażenia z jazdy z wyjątkowo dużymi zasięgami. To m.in. zasługa wysokiej efektywności napędów, znakomitej aerodynamiki oraz pojemnego akumulatora z możliwością szybkiego ładowania praktycznie w całym zakresie napełnienia baterii. To nie wszystko: Mercedes-Benz oferuje użytkownikom swoich modeli na prąd kompleksowy ekosystem funkcji i usług, wykraczający poza sam samochód. Należy do niego inteligentna nawigacja, która automatycznie planuje trasę z wyznaczeniem ewentualnych postojów na ładowanie, uwzględniając m.in. aktualne natężenie ruchu i zajętość stacji, a także karta Mercedes me Charge, zapewniająca dostęp do stacji wiodących operatorów energii bez potrzeby osobnej rejestracji u każdego z nich.

Wspólnie z BNP Paribas Festiwal Dwa Brzegi dealer Nobile Motors organizuje konkurs „Mercedes i Ja”, który potrwa do 4 sierpnia. To propozycja dla miłośników kina i marki Mercedes-Benz. Uczestnicy mogą stworzyć maksymalnie 30-sekundowe dzieło filmowe w dowolnej technice: może to być film fabularny, animacja lub dokument, odpowiadający na hasło konkursowe „Mercedes i Ja”. By wziąć udział w konkursie, wystarczy opublikować materiał na Instagramie z odpowiednimi oznaczeniami. Każdy zgłoszony film jury oceni pod kątem aspektów artystycznych. Do wygrania atrakcyjne nagrody. Szczegóły znajdują się na stronie internetowej <https://dwabrzegi.pl/aktualnosci/konkurs-filmowy-mercedes-i-ja/>.

Wsparcie dealera Mercedes-Benz Nobile Motors w organizacji festiwalu akcentuje specjalny film promocyjny, który prezentuje uroki nadwiślańskich lokalizacji wydarzenia i jest wyświetlany przed każdą projekcją: <https://fb.watch/m8X4LZ7k7y/>.

Więcej informacji na temat festiwalu można znaleźć na stronie <https://dwabrzegi.pl/>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.