



Mercedes-Benz
Manufacturing Poland

Informacja prasowa
10.06.2025

Dziewczyny z Dolnego Śląska już po raz siódmy oswajały wspólnie z Mercedes-Benz świat technologii

- Zakończyła się 7. edycja programu edukacyjnego „Girls GO Technology, czyli dziewczyny oswajają technologię”.
- Program jest odpowiedzią na, między innymi, wciąż zbyt niski udział kobiet w branży technologicznej (np. 16 procent w sektorze IT).
- Od 2018 roku w „Girls GO Technology” uczestniczyło już blisko 160 młodych kobiet z terenu Dolnego Śląska.

Od 2018 roku program „Girls GO Technology” udowadnia, że młode kobiety z powodzeniem mogą odnaleźć się w świecie nowoczesnych technologii. Inicjatywa Mercedes-Benz Manufacturing Poland z każdym rokiem przyciąga coraz więcej uczestniczek, które chcą rozwijać swoje pasje, odkrywać ścieżki kariery i przełamywać stereotypy. Zakończyła się właśnie kolejna, 7. edycja programu.

W tegorocznej edycji udział wzięły uczennice szkół średnich z Jawora, Bolkowa i Legnicy na Dolnym Śląsku. Spośród rekordowych 65 zgłoszonych uczestniczek, wyłoniono 20-osobową grupę, która od marca do czerwca wzięła udział w cyklu pięciu warsztatów z udziałem ekspertów i partnerów z branż technologicznych.

Główną ideą ostatniej odsłony „Girls GO Technology, czyli dziewczyny oswajają technologię” było oczywiście przybliżanie tematyki technologii, programowania, inżynierii i IT. Dziewczyny uczyły się m.in. wykorzystania sztucznej inteligencji w nauce i pracy, poznawały świat VR, robotyki przemysłowej i planowania kariery zawodowej. Wiele czasu poświęciły także na wzmacnianie kompetencji miękkich, takich jak autoprezentacja, praca zespołowa czy projektowanie innowacji.



Mercedes-Benz
Manufacturing Poland

Informacja prasowa
10.06.2025

- *W tegorocznej edycji zadaliśmy o równowagę pomiędzy technologią a kompetencjami uniwersalnymi, które są przydatne niezależnie od wyboru ścieżki edukacyjnej czy zawodowej. Ta decyzja była wynikiem analizy badań dotyczących dalszych losów uczestniczek.* - **tłumaczy Marlena Biadała-Domino, Communication and Public Relations Manager Mercedes-Benz Manufacturing Poland.**

Programy takie jak „Girls GO Technology” mają za zadanie przełamywać społeczne bariery i stereotypy dotyczące płci oraz budować pewność siebie. Pokazują młodym kobietom, że ich miejsce jest również w nowoczesnych, dynamicznie rozwijających się branżach przyszłości.

- *„Girls GO Technology” to nasza odpowiedź na między innymi wciąż zbyt niski udział kobiet w branży technologicznej. Według badań, na przykład tylko 16 procent pracowników sektora IT w Polsce to kobiety, ale na szczęście zainteresowanie edukacją techniczną wśród dziewczyn rośnie.* - **mówi Marlena Biadała-Domino, Communication and Public Relations Manager Mercedes-Benz Manufacturing Poland.** - *Ten program to inwestycja, która zapoczentuje w najbliższej przyszłości. I nie chodzi tylko o lokalne społeczności, ale o całą polską gospodarkę, która będzie coraz bardziej oparta na innowacjach.* - **dodaje.**

Badania losów absolwentek pokazują, że program naprawdę działa. Ponad 70 procent uczestniczek trzech pierwszych edycji kontynuuje naukę na studiach wyższych, a niemal połowa wybrała kierunki techniczne. Co druga absolwentka łączy dziś naukę z pracą, a połowa planuje swoją przyszłość w zawodach związanych z technologią.

Od 2018 roku w „Girls GO Technology, czyli dziewczyny osławiają technologię” uczestniczyło już blisko 160 młodych kobiet z terenu Dolnego Śląska.

Partnerami 7. edycji programu były firmy: ASTOR, Aidar, Klaster Edukacyjny INVEST in EDU, Sii Polska, ManpowerGroup.



Mercedes-Benz
Manufacturing Poland

Informacja prasowa
10.06.2025

Mercedes-Benz Manufacturing Poland

Istniejąca od 2016 roku spółka Mercedes-Benz Manufacturing Poland (należy w 100% do Grupy Mercedes-Benz) wybudowała fabrykę silników i baterii elektrycznych Mercedes-Benz w Jaworze na Dolnym Śląsku. Fabryka produkuje czterocylindrowe silniki benzynowe i wysokoprężne do samochodów osobowych Mercedes-Benz oraz baterie elektryczne do hybrydowych modeli samochodów osobowych Mercedes-Benz. Fabryka opiera organizację pracy oraz produkcji na połączeniu najwyższych standardów branży motoryzacyjnej z ideą Przemysłu 4.0.

Kontakt dla mediów

Biuro prasowe
Mercedes-Benz Manufacturing Poland Sp. z o.o.
mbmpl@kawalekswiata.pl
(+48) 793 979 034