



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

19 lipca 2023 r.

MANUFAKTUR – symbol indywidualnego charakteru

- Program personalizacji MANUFAKTUR został bardzo dobrze przyjęty przez klientów Mercedes-Benz
- Aktualny program MANUFAKTUR zostanie rozszerzony o nowe modele i dodatkowe poziomy indywidualnego rzemiosła
- Wizja MANUFAKTUR: Mercedes-Benz przybliży ekskluzywne możliwości swojego programu indywidualizacji

Mercedes-Benz od zawsze umożliwiał klientom wszechstronne personalizowanie swoich samochodów. Od wielu odcieni lakieru po liczne najnowocześniejsze opcje – Mercedesa łatwo dostosować do określonego gustu lub upodobania. Jednak nieco ponad półtora roku temu producent luksusowych aut poszedł o krok dalej i wprowadził program MANUFAKTUR, oferując klientom jeszcze wyższy poziom indywidualizacji ich wymarzonego pojazdu.

Ponieważ program cieszy się dużym zainteresowaniem, będzie stale rozszerzany. Celem na najbliższe lata jest stworzenie kompleksowego narzędzia, które pozwoli klientom Mercedes-Benz wyrazić siebie i będzie dostępne dla wszystkich luksusowych modeli z gamy Top-End. Paleta wzbogaci się o niespotykane dotąd w Mercedes-Benz odcienie skóry oraz niestandardowe grafiki czy wytłoczenia na tapicerce. Nabywcy zyskają również dostęp do nowych stylów wykończenia wnętrza – na przykład elementów ozdobnych lakierowanych na specjalne, przyciągające wzrok odcienie czy wykonywanych na zamówienie. Dzięki MANUFAKTUR klienci już dziś otrzymują samochód o wyjątkowej wartości – stworzony zgodnie z ich osobistymi pomysłami i życzeniami z szerokiej gamy opcji.

Wszystko to stało się możliwe dzięki połączeniu kilku czynników. Po pierwsze: kluczowa jest ścisła wymiana informacji – aby jak najlepiej zrozumieć i zaspokoić niemal każdą potrzebę lub pragnienie związane z nabywanym samochodem. Wiele zainwestowano również w szkolenie pracowników wybranych do pracy przy tym programie. Jego rezultaty cechują się niezrównanymi poziomami jakości, indywidualizacji oraz ekskluzywności.

„Jeśli chodzi o wybór samochodu, nasi klienci oczekują pojazdu budzącego pożądanie, korzystającego z najnowszej techniki i o najwyższej jakości wykonania, wyprodukowanego w odpowiedzialny i zrównoważony sposób. Właśnie to oferuje MANUFAKTUR w naszym niemieckim zakładzie produkcyjnym w Sindelfingen. Zespół

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

starannie dobranych specjalistów jest przeszkolony w dostosowywaniu aut do osobistych upodobań naszych klientów przy użyciu najlepszych materiałów i kunsztownych metod wykonania” – powiedział Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. zarządzania produkcją i łańcuchem dostaw.

Indywidualność tworzona ręcznie przez wysoko wykwalifikowanych ekspertów

MANUFAKTUR obejmuje szereg niestandardowych, spersonalizowanych elementów, których zwykle nie ma w księgach zamówień: na przykład lakiery magno czy niestandardową tapicerkę połączoną z elementami ozdobnymi kokpitu z drewna lub pokrytymi lakierem fortepianowym. Obecnie program jest dostępny dla ekskluzywnych modeli, takich jak AMG GT 4-drzwiowe Coupé i roadster SL, a także Mercedes-Benz EQS Limuzyna, Klasa S (w tym jej odpowiedniki sygnowane przez Maybacha i AMG) oraz, rzecz jasna, Klasa G.

MANUFAKTUR oferuje oszałamiające kompozycje kolorów, materiałów i wykończeń. Kunsztowne wykonanie – zarówno w zakresie doboru materiałów, jak i realizacji – to zasługa zespołu oddanych specjalistów w zakresie ręcznego wykańczania, którzy zostali specjalnie przeszkoleni w ramach programu trwającego co najmniej trzy lata. Ich rzemieślnicze zaangażowanie wyraża się w poziomie jakości, który nie ma sobie równych.

Szeroka gama różnych opcji

Jeśli chodzi o wygląd zewnętrzny, program MANUFAKTUR obejmuje liczne kolory niemetalizowane i metalizowane oraz lakiery magno. Nabywcy Klasy G mogą wybierać spośród około 30 odcieni MANUFAKTUR, a Klasy S mają do dyspozycji gamę nawet 13 lakierów MANUFAKTUR. Co więcej, Klasa S występuje także w tonacjach dwukolorowych.

Pakiet wnętrza MANUFAKTUR dla wszystkich wariantów Klasy S obejmuje przednie i tylne siedzenia pokryte ekskluzywną skórą nappa MANUFAKTUR, z misternym pikowaniem w romby. Skórę nappa w kolorach MANUFAKTUR zastosowano również na podłokietnikach i środkowych panelach drzwi, na konsoli środkowej wraz z podłokietnikami oraz na dolnej sekcji deski rozdzielczej. Ten poziom programu zapewnia klientom korzyści płynące z personalizacji bez wydłużania czasu produkcji samochodu.

To nie wszystko: oprócz oferty MANUFAKTUR specyficzne wymagania klientów można spełnić dzięki w ramach dodatkowej indywidualizacji. Swoją pomoc oferują w tym przypadku konsultanci Mercedes-Benz Center of Excellence (z ang. centrum doskonałości) w Sindelfingen lub Maybach Atelier w Szanghaju.

Wizja MANUFAKTUR – przyszłość pożądana dzięki śmiałej indywidualizacji

Niedawno, przy okazji wydarzenia Design No.5 w Kalifornii, Mercedes-Benz zaprezentował samochód pokazowy MANUFAKTUR przybliżający ekskluzywne możliwości, jakie jeszcze kryje firmowy program indywidualizacji. W rolę modelu wcielił się Mercedes-Maybach Klasy S, który łączy subtelny blask karoserii z wystawnym, charakterystycznym wnętrzem, wzbogaconym o niespotykane wcześniej detale.

Błyszczący lakier bezbarwny zawierający płatki prawdziwego szkła, nałożony na bazowy kolor, podkreśla potężną prezencję subtelną nutą gwiazdowego pyłu. Jego elegancki połysk różni się w zależności od pory dnia i intensywności oświetlenia, dodając finezji i tworząc aurę tajemniczości. Ten sam efekt zastosowano w wykończeniu potężnych 20-calowych kutych obręczy. Lakier kontrastuje z błyszczącymi chromowanymi elementami oraz charakterystyczną osłoną chłodnicy Mercedes-Maybach i emblematem Maybacha na słupku C.

Stylowe odcienie i elementy wykończenia – nowy poziom ekspresji doskonałego ręcznego rzemiosła

Olśniewające fotele w kolorze kukurydzy pokrywa najlepsza skóra nappa przetworzona w zrównoważony sposób i wzbogacona o przeszycia na wzór obrazu kalejdoskopowego. Odważne krzywe stanowią progresywną deklarację komfortu. Kompleksowo regulowane tylne siedzenia otulają pasażerów niczym kokon, a elementy ozdobne pokrywa ten sam głęboki, błyszczący lakier bezbarwny, co nadwozie. Tapicerka ze skóry nappa w kolorze kukurydzianym występuje również na panelach drzwi, tunelu środkowym oraz podłokietnikach. Wykorzystanie nowych, śmiałych kolorów i wzorów tworzy innowacyjne wrażenia wizualne – z misją otwarcia marki Mercedes-Maybach na nowe grupy docelowe.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.