



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

2 września 2026 r.

Finałowy tydzień Mercedes-Benz Studio Warszawa: ostatnia szansa na odwiedzinę oraz pierwsza na poznanie nowej Klasy C elektrycznej i hybrydowej

- Ostatni dzwonek: Mercedes-Benz Studio Warszawa będzie otwarte do niedzieli 6 września włącznie
- Mocny akcent na koniec: w weekend 5-6 września goście Studia będą mogli po raz pierwszy w Polsce zobaczyć zupełnie nową, elektryczną Klasę C oraz kompleksowo zmodernizowaną hybrydową Klasę C z nadwoziami Limuzyna i Kombi
- Liczne atrakcje w programie: angażujące spotkania, dobra muzyka i uznane kino oraz warsztaty dla dzieci i dorosłych
- Aktualny program wydarzeń jest dostępny [na stronie Mercedes-Benz Studio Warszawa](#)

Mercedes-Benz Studio Warszawa wjeżdża na ostatnią prostą – w niedzielę 6 września wieczorem zakończy swój sezon. Kto jeszcze nie zdążył doświadczyć tej wyjątkowej przestrzeni teraz ma ostatnią okazję. Finałowy tydzień obfituje w atrakcje, nie tylko dla fanów motoryzacji. Mocnym akcentem na koniec będzie podwójna premiera nowej Klasy C: zupełnie nowego modelu z napędem elektrycznym oraz kompleksowo zmodernizowanej wersji hybrydowej. Tradycyjnie na gości czekają też zajęcia wellness, atrakcje kulturalne oraz inspirujące rozmowy. W programie m.in. pokaz kasowego hitu „F1” oraz koncert Meli Koteluk.

Wakacje się skończyły, lato również zmierza ku końcowi a wraz z nim ponad dwumiesięczny okres działalności Mercedes-Benz Studio Warszawa. Letnia przestrzeń błyskawicznie wpisała się w rytm życia centrum stolicy: stała się miejscem spotkań, spędzania wolnego czasu, rozwoju zainteresowań oraz aktywności, które pielęgnują dobre samopoczucie. I oczywiście zgłębiania motoryzacyjnej pasji.

Kolejny aktywny tydzień

Na ostatni, pożegnalny tydzień Studio – do niedzieli 6 września włącznie – zaplanowano liczne atrakcje. W środę 2 września o 17:30 producentka kreatywna i autorka formatu *Fast Cars, Slow Travel* Anna Gańczarek-Rań podczas panelu „Zanim świat ruszył” opowie o kobietach, które współtworzyły historię motoryzacji – od Berthy Benz po współczesne przedstawicielki motorsportu. To podróż przez 140 lat innowacji i odwagi wyprzedzającej swoje czasy. O 19:00 gratka nie tylko dla fanów królowej motorsportu: kasowy hit „F1” z Bradem Pittem i Javierem Bardemem, który porywa nie tylko historią, ale też zdjęciami i dźwiękiem. W sam raz do obejrzenia pod gołym niebem!

W czwartek 3 września o 20:00, na scenie Mercedes-Benz Studio Warszawa wystąpi jedna z najbardziej cenionych polskich artystek ostatnich dekad: Mela Koteluk, wokalistka i autorka tekstów, która porusza swoim głosem i wrażliwością.

W sobotę odbędą się kolejne warsztaty przygotowane przez Zaradne – to okazja do kreatywnej zabawy i wspólnego tworzenia. Tym razem uczestnicy będą mogli własnoręcznie wykonać kolorowe breloki lub ozdobić gipsowe samochodziki, rozwijając wyobraźnię i tworząc wyjątkowe pamiątki.

W niedzielę o 14:00 coś dla entuzjastów wyścigów i nowych technologii: Bożydar Iwanow i Igor Łysiuk opowiedzą o tym, co napędza świat Formuły 1 poza torem. O innowacjach i trendach, które z wyścigów trafiają do codziennej motoryzacji. Letni sezon w Studio zamknie wspólne oglądanie zmagania podczas Grand Prix Włoch Formuły 1. Start o 15:00.

Poza tym harmonogram obejmuje klasyczne punkty programu: poranne zajęcia wellness, DJ-skie sety oraz niedzielne spotkanie miłośników zabytkowej motoryzacji Classics & Coffee.

Podwójna premiera nowej Klasy C w sercu Warszawy

Motoryzacyjną gwiazdą tego tygodnia w Mercedes-Benz Studio Warszawa będzie nowa Klasa C w trzech wydaniach. W sobotę i niedzielę odwiedzający będą mogli zobaczyć zarówno zupełnie nową, elektryczną Klasę C, jak i kompleksowo zmodernizowaną hybrydową odstonę modelu z nadwoziami Limuzyna i Kombi.

Elektryczna Klasa C na nowo definiuje swój segment: oferuje niezrównane połączenie zwinności z komfortem na długich dystansach – za sprawą pneumatycznego zawieszenia AIRMATIC, skrętnej tylnej osi oraz wyjątkowych udogodnień w kabinie. Jej zjawiskowy design z sylwetką przypominającą coupé, atletycznym tyłem w stylu GT i ikonicznym grillem Mercedesa łączy się z osobistą strefą komfortu we wnętrzu. Ze swoją dopracowaną aerodynamiką i innowacjami takimi jak nowa pompa ciepła oraz zintegrowany układ hamulcowy typu one-box, zapewniający moc rekuperacji do 300 kW, elektryczna Klasa C zapewnia 752 kilometrów zasięgu w cyklu mieszanym WLTP. Architektura 800 V i nowy akumulator o pojemności 94 kWh netto umożliwiają zwiększenie zasięgu w ciągu 10 minut ładowania nawet o 325 kilometrów (WLTP). Elektryczna limuzyna jest również przystosowana do ładowania dwukierunkowego, dzięki czemu staje się mobilnym magazynem energii.

Zaledwie dwa tygodnie temu Mercedes-Benz ujawnił światu odnowioną Klasę C Limuzyna i Kombi w wersjach hybrydowych, a już teraz oba warianty będzie można zobaczyć na żywo w Mercedes-Benz Studio Warszawa. Model przeszedł najbardziej kompleksową modernizację w swojej historii. Wyostrzona, atletyczna sylwetka z ekspresyjną sygnaturą świetlną zapewnia jeszcze bardziej zdecydowaną prezencję, a wysokiej jakości kabina z ekskluzywnymi materiałami oferuje nowe rozwiązania z zakresu komfortu i intuicyjną, spersonalizowaną obsługę. To załuga systemu operacyjnego MB.OS z bezprzewodowymi aktualizacjami. Najnowsza Klasa C otrzymała udoskonalone, zelektryfikowane silniki spalinowe oraz hybrydowe napędy plug-in o zasięgu w trybie elektrycznym do 100 km (cykl mieszany WLTP), a także najnowocześniejsze systemy wspomagania jazdy i parkowania MB.DRIVE.

O Mercedes-Benz Studio Warszawa

To wyjątkowa, sezonowa przestrzeń w centrum stolicy, łącząca nowe doświadczenia z miejskim stylem życia. Motoryzacja przenika się tu z kulturą, rozrywką i świadomym stylem życia, od koncertów oraz sesji wellness po aktywności rodzinne i edukacyjne. To miejsce, gdzie można zwolnić, spotkać ludzi o podobnych pasjach i na nowo poznać markę Mercedes-Benz. Na gości, poza zmieniającą się ekspozycją samochodów, czeka także bistro z ofertą napojów i przekąsek. Mercedes-Benz Studio Warszawa jest czynne od środy do niedzieli i będzie otwarte do 6 września. Aktualny program wydarzeń jest dostępny [na stronie Mercedes-Benz Studio Warszawa](#). Uwaga: wstęp na wybrane wydarzenia może wymagać wcześniejszej rejestracji lub podlegać ograniczeniom liczby miejsc.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanых samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października br. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.