



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

2 października 2023 r.

Mercedes-Benz Polska ekskluzywnym partnerem logistycznym Warsaw Security Forum 2023

3 i 4 października w Warszawie odbędzie się dziesiąta edycja Warsaw Security Forum (Warszawskie Forum Bezpieczeństwa). To jedna z wiodących europejskich konferencji bezpieczeństwa, poświęcona współpracy transatlantyckiej i wypracowaniu wspólnych odpowiedzi na powszechne wyzwania, ze szczególnym uwzględnieniem bezpieczeństwa Europy Środkowo-Wschodniej. Wydarzenie odbywa się z udziałem najwyższych przedstawicieli władz państwowych i wojskowych oraz ekspertów z dziedziny bezpieczeństwa z Europy oraz USA. Wyłącznym logistycznym partnerem konferencji, tak jak przed rokiem, jest Mercedes-Benz Polska, który zapewni uczestnikom flotę najnowszych modeli Mercedesa, w głównej mierze opartą na pojazdach całkowicie elektrycznych. Będą wśród nich luksusowe modele EQS i EQS SUV, w tym limuzyna o wysokich osiąгах Mercedes-AMG EQS 53, czy elektryczny van EQV.

Konferencja Warsaw Security Forum jest organizowana przez Fundację im. Kazimierza Pułaskiego od 2014 r. W programie tegorocznej edycji, odbywającej się 3 i 4 października, przewidziano szereg debat i paneli w kilku blokach tematycznych, dotyczących zagadnień globalnych, bezpieczeństwa energetycznego i klimatu, obronności oraz odporności społeczeństw demokratycznych. Wśród panelistów znajdują się wiodący politycy z Polski oraz wielu innych krajów, wojskowi, urzędnicy NATO, a także eksperci z dziedzin obronności i bezpieczeństwa narodowego, gospodarki czy polityki zagranicznej i energetycznej. Łącznie to ponad 1500 przedstawicieli rządów, organizacji międzynarodowych, przemysłu, think tanków i społeczeństwa obywatelskiego z ponad 90 krajów świata.

Zaplanowane debaty mają dotyczyć m.in. strategicznej autonomii i zobowiązań transatlantyckich Europy oraz nowego znaczenia Europy Środkowo-Wschodniej w transatlantyckim systemie bezpieczeństwa. Goście forum będą debatować także m.in. o transformacji energetycznej, globalnych problemach energetyki wywołanych rosyjską agresją na Ukrainę oraz o przyszłości i potencjale rozwoju energii jądrowej na Starym Kontynencie. Debaty poświęcone obronności mają dotyczyć m.in. wzmacniania zdolności kolektywnej obrony NATO, przyszłego członkostwa Ukrainy w Sojuszu, odporności sojuszniczych przemysłów obronnych na wojnę na wyniszczenie i możliwości sił zbrojnych państw europejskich. Ponadto uczestnicy skupią się na zagadnieniach związanych z demokracją i społeczeństwem obywatelskim w obliczu konfliktu, w tym na przeciwdziałaniu dezinformacji.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Podczas Warsaw Security Forum odbędzie się też ceremonia wręczenia nagrody Rycerza Wolności, przyznawanej co roku „wybitnym postaciom, które przyczyniły się do promocji wartości reprezentowanych przez generała Kazimierza Pułaskiego, czyli wolności, sprawiedliwości oraz demokracji”. W ubiegłym roku nagrodę tę w imieniu broniącego się przed rosyjską agresją narodu ukraińskiego odebrała pierwsza dama Ołena Zełenska, a w 2021 r. – rosyjski działacz opozycyjny Aleksiej Nawalny.

Stronę logistyczną dziesiątej edycji Warsaw Security Forum powierzono Mercedes-Benz Polska. Do dyspozycji gości przekazane zostaną przede wszystkim lokalnie bezemisyjne auta elektryczne, które reprezentują ofensywę Mercedesa w segmencie elektromobilności i zdążyły już wprowadzić nowe standardy w dziedzinie zasięgu, aerodynamiki oraz innowacyjnych cyfrowych rozwiązań z zakresu komfortu i bezpieczeństwa. Już dziś producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu oferuje modele na prąd we wszystkich kluczowych segmentach. Flota udostępnionych pojazdów obejmuje między innymi topowego SUV-a na prąd – EQS SUV 580, luksusową limuzynę o wysokich osiągnięciach Mercedes-AMG EQS 53, modele klasy średniej wyższej EQE, a także vana EQV. Uzupełnią je auta spalinowe, w tym Klasa V oraz Mercedes-Maybach Klasy S, ucieleśniający najwyższy poziom luksusu. Wszystkie przekazane modele łączą ciche, komfortowe podróżowanie z relaksującymi udogodnieniami we wnętrzu oraz niespotykany poziom ergonomii, w tym wygodne wsiadanie i wysiadanie.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.