



MAYBACH

Informacja prasowa

19 sierpnia 2024 r.

Nowy Mercedes-Maybach SL Monogram Series – niezrównane wrażenia z jazdy pod gołym niebem

- Dwie starannie dobrane koncepcje designu dostępne w momencie rynkowej premiery: Red Ambience i White Ambience
- Chromowana listwa i pionowa gwiazda na masce, a także aerodynamiczny wlot powietrza za fotelami na nowo definiują proporcje SL-a
- Wzór Maybacha – stylowy motyw designu nadwozia i wnętrza
- Najwyższy poziom komfortu jazdy i akustyki

Stuttgart/Pebble Beach. Mercedes-Maybach SL 680 Monogram Series (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,7 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 312 g/km; dane tymczasowe) to najbardziej sportowy model w historii marki Maybach. Jego wizytówką jest również wyjątkowe połączenie kolorów i materiałów na zewnątrz oraz wewnątrz – a nadwozie i kabinę spaja wspólny motyw stylistyczny w postaci wzoru Maybacha. Dwumiejscowy samochód ze składanym dachem debiutuje w dwóch starannie przygotowanych koncepcjach stylu. Mercedes-Maybach SL 680 Monogram Series Red Ambience charakteryzuje się nowym dwukolorowym lakierem, łączącym czerni obsydianu metalik oraz czerwień granatu metalik MANUFAKTUR. Z kolei Mercedesa-Maybacha SL 680 Monogram Series White Ambience definiuje zestawienie czerni obsydianu metalik i bieli opalitu magno MANUFAKTUR. Jaskrawa czerwień oraz elegancka biel ucieleśniają zmysłowość, piękno i lekkość, a więc perfekcyjnie wyrażają filozofię nowego modelu i wrażenia, jakie mu towarzyszą. Na specjalne życzenie dostępne są inne lakiery. Wnętrze zwraca uwagę garbowaną w zrównoważony sposób kryształowo białą skórą nappa MANUFAKTUR Exclusive oraz elementami wykończonymi lśniąącym srebrnym chromem. Nowy model trafi do Europy wiosną 2025 r.; później jego sprzedaż ruszy na kolejnych rynkach.

„Nasi klienci uwielbiają to, co wyjątkowe. Mercedes-Maybach SL Monogram Series wzbogaca rodzinę naszych modeli o sportowy dwumiejscowy samochód, który zapewnia najwyższej klasy przyjemność z podróżowania na świeżym powietrzu. Łączy dynamiczne wrażenia z jazdy ze wszystkim, co charakteryzuje markę Mercedes-Maybach: znakomitą wykonaniem, wysmakowanymi detalami oraz szlachetnymi materiałami” – powiedział Daniel Lescow, szef Mercedes-Maybach, Mercedes-Benz Group AG.

Ikoniczny design wzbogacony o ekskluzywne elementy stylistyczne Maybacha oraz podwójne wybrzuszenie

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Zgodnie z filozofią marki Mercedes-Maybach nowy SL oferuje holistyczne wrażenia sensoryczne. Kontury charakterystycznej dla marki, chromowanej osłony chłodnicy są podświetlone, podobnie jak precyzyjnie zintegrowany napis MAYBACH. Charakterystyczną pokrywę silnika zdobią pionowo ustawiona gwiazda Mercedesa oraz biegnąca przez środek chromowana listwa. Aby dodatkowo spotęgować ekskluzywność, pokrywa w kolorze czerni obsydianu na życzenie jest dostępna z grafitowo-szarym, niemetalizowanym wzorem Maybacha. Proces jego nanoszenia jest bardzo złożony i częściowo przeprowadzany ręcznie. Najpierw maska otrzymuje bazową warstwę lakieru, która zostaje ręcznie zeszlifowana. Następnie na panel nadrukowuje się wzór Maybacha. Później pokrywa zostaje pokryta bezbarwnym matowym lakierem, ponownie ręcznie zeszlifowana, a na koniec – wykończona kolejną warstwą bezbarwnego matowego lakieru. Każdy etap tego procesu musi być wykonywany z najwyższą precyzją.

Wnętrze reflektorów wzbogacono o wysokiej jakości akcenty w kolorze różowego złota. Specjalny przedni zderzak za sprawą poziomych wlotów powietrza akcentuje szerokość samochodu. Rama przedniej szyby ma błyszczące chromowane wykończenie. Chromowane wstawki znalazły się także na osłonach progów. Mercedes-Maybach SL porusza się na kołach z 21-calowymi kutymi obręczami – z pięcioma otworami lub wieloramiennymi.

Obszernie izolowany akustycznie miękki dach składa się z lekkiej czarnej tkaniny z subtelnie wkomponowanym wzorem Maybach w kolorze antracytowym. Tylne pas zwraca uwagę lampami z sygnaturą Maybacha, specyficznym zderzakiem z chromowanym wykończeniem, specjalnie zaprojektowanym dyfuzorem oraz końcówkami układu wydechowego z charakterystycznym poziomym akcentem. Wyrazisty wygląd podkreśla aerodynamicznie zaprojektowane, podwójne wybrzuszenie tuż za fotelami, które w połączeniu z chromowaną listwą na masce nadaje SL-owi szczególnie eleganckie i sportowe proporcje, dostrzegalne zwłaszcza po złożeniu dachu.

Wnętrze z typowym dla Maybacha wyposażeniem i skórą w kolorze kryształowej bieli

W kabinie wyjątkowo wykwinłą atmosferę tworzy garbowana w zrównoważony sposób, kryształowo biała skóra nappa, która pokrywa panele drzwi, elementy konsoli środkowej oraz charakterystyczne dla marki komfortowe fotele. Tapicerka siedzeń ma nowy kwiatowy wzór. Również przestrzeń z tyłu została wykończona białą skórą. Zjawiskowy kontrast zapewniają galwanizowane osłony oparcia oraz srebrne chromowane wykończenia.

W pełni cyfrowy zestaw wskaźników i elektrycznie regulowany centralny ekran otrzymały zarezerwowane dla Maybacha animacje startowe oraz grafiki interfejsu. Kolejnymi wizytówkami marki są kierownica oraz wykonane ze stali nierdzewnej pedały i listwy progowe.

Wysoki poziom komfortu jazdy i akustyki w połączeniu z silnikiem V8

Najwyższe standardy dotyczą również komfortu jazdy i akustyki. Kompleksowe zabiegi gwarantują ciche i komfortowe, typowe dla Maybacha, podróżowanie. Ich lista obejmuje zoptymalizowany pod kątem emisji hałasu układ wydechowy, rozbudowaną izolację, a także ukierunkowane na komfort zawieszenie oraz miękkie mocowanie silnika. Połączenie 4,0-litrowego silnika biturbo o mocy 430 kW (585 KM) i płynnie pracującej automatycznej przekładni 9G-TRONIC z odpowiednio dostosowaną charakterystyką pedału przyspieszenia zapewnia niezwykle dynamiczną przyjemność z jazdy, jakiej można oczekiwać od Maybacha. W pełni zmienny napęd na wszystkie koła 4MATIC+ gwarantuje wysokie pokłady przyczepności nawet na śliskiej nawierzchni, zwiększając bezpieczeństwo jazdy. Również standardowa skrętna tylna oś podnosi poziom komfortu i bezpieczeństwa, łącząc zwrotność oraz stabilność.

Ekskluzywna kolekcja Maybach Icons of Luxury

Premierze modelu towarzyszy wprowadzenie nowej kolekcji Maybach Icons of Luxury, dostępnej w butikach i sklepie internetowym. Obejmuje ona skórzaną kurtkę, sneakersy, szalik, torbę oraz torbę dla psa. Ich design czerpie inspiracje z materiałów i kolorystyki najnowszego roadstera.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Dane techniczne w skrócie:

Mercedes-Maybach SL 680 Monogram Series		
Napęd		
Układ i liczba cylindrów		V8
Pojemność skokowa	cm ³	3982
Moc maksymalna	kW/KM	430/585
przy	obr./min	5500-6500
Maksymalny moment obrotowy	Nm	800
przy	obr./min	2500-5000
Przyspieszenie 0-100 km/h	s	4,1
Prędkość maksymalna ¹	km/h	260
Napęd		w pełni zmiany napęd na cztery koła 4MATIC+
Przekładnia		skrzynia automatyczna 9G-TRONIC
Samochód		
Długość/wysokość/szerokość	mm	4705/1353/1915
Rozstaw osi	mm	2,700
Średnica zawracania z tylną osią skrętną pod kątem do 2,5°	m	12,35
Pojemność bagażnika (VDA)	l	213-240
Zużycie (dane wstępne)		
Zużycie paliwa w cyklu mieszanym ²	l/100 km	13,7
Emisja CO ₂ w cyklu mieszanym ²	g/km	312

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, zatrudniającej łącznie około 166 000 pracowników na całym świecie i odpowiadającej za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, aut dostawczych i usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje marki Mercedes-Benz oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasę G z ich w pełni elektrycznymi modelami, a także produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów luksusowych samochodów osobowych na świecie. W 2023 r. firma sprzedała około 2 milionów aut osobowych i 447 800 pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych nieustannie rozszerza światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 30 fabryk na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie buduje i rozszerza swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadę strategii Mercedes-Benz i samej firmy stanowi zrównoważony rozwój, co oznacza tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych i całego społeczeństwa. Za podstawę służy tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. Firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności gospodarczej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

¹ ograniczona elektronicznie

² Wartości wstępne. Aktualnie niedostępne są potwierdzone wartości oficjalnie uznanej organizacji testującej, homologacja typu WE ani certyfikat zgodności z wartościami oficjalnymi. Możliwe są odchylenia pomiędzy tymi danymi a wartościami oficjalnymi..