



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

27 lipca 2026 r.

Elegancki i stylowy kamper Mercedes-Benz, idealny do codziennego użytku: nowy Marco Polo

Elegancki, stylowy, komfortowy w podróży i w życiu codziennym – jednym słowem, nowy Mercedes-Benz Marco Polo. Poniżej przedstawiamy bliżej najważniejsze cechy i kluczowe fakty dotyczące nowego modelu.

~NDPUŰÄYLYWUEŁDŽÄJE WDÄWUEŁUTDNŰŰi ÄİDN~NÄYÜLŁÄÄİ İWÜLNPUŰÄÄDREÖÜÖNLEÖ

Nowy Marco Polo zapewnia większy komfort dzięki nowym, eleganckim detalom w części dziennej. Wśród udoskonaleń znajdują się między innymi:

- Ulepszona koncepcja mieszkania i spania: nowy, otwierany dach zrobiony jest z wytrzymałego i lekkiego, dwuwarstwowego aluminium. Oprócz wyjątkowej stabilności, zapewnia on teraz dodatkowe 10 cm przestrzeni nad głową po podniesieniu rozkładanej tylnej części do pełnej wysokości. To znacznie zwiększa komfort mieszkania i spania.
- Nowa koncepcja oświetlenia: nastrojowe oświetlenie LED w podnoszonym dachu oferuje użytkownikom różne opcje – od chłodnego, energetyzującego światła po ciepłe i przytulne odcienie – zależnie od preferencji podróżnych.
- Dodatkowo, od końca roku, nowy dach przesuwany i – po raz pierwszy – panoramiczny otwór w dachu uchylnym wprowadzą do wnętrza jeszcze więcej światła dziennego i świeżego powietrza. W nocy oferują one niczym niezakłócony widok na rozgwieżdżone niebo.
- Nowa koncepcja markizy: całkowicie przeprojektowana markiza zapewnia teraz pełną elastyczność montażu i demontażu. Jest to niezwykle wygodne, na przykład na myjni. Korba do ręcznego rozwijania i zwijania markizy jest sprytnie schowana w uchwycie markizy, co pozwala zaoszczędzić miejsce.
- Nowy system zaciemniania: aby zapewnić sobie spokojny sen i prywatność w ciągu dnia, nowe osłony zaciemniające wokół kokpitu można przymocować magnetycznie, wykonując zaledwie kilka prostych czynności.
- System informacyjno-rozrywkowy na wyższym poziomie: nowy Marco Polo to również znacznie ulepszone wrażenia akustyczne. Nowy system nagłośnienia, specjalnie dostosowany do Marco Polo, zawiera osiem głośników i subwoofer, zapewniając czysty i bogaty dźwięk – zarówno w podróży, jak i na kempingu – ponieważ łączność Bluetooth umożliwia odtwarzanie nawet po wyłączeniu systemu informacyjno-rozrywkowego.
- Łączność bardziej inteligentna niż kiedykolwiek: od 2019 roku system Mercedes-Benz Advanced Control (MBAC) przekształca Marco Polo w inteligentny dom. System został po raz kolejny udoskonalony i zyskał nowe funkcje. Na przykład oświetleniem ambientowym LED w podnoszonym dachu i zmodernizowanym systemem nagłośnienia można teraz sterować centralnie za pomocą wyświetlacza jednostki głównej lub aplikacji MBAC na smartfony.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Germany | P +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Siedziba: Stuttgart | Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Stuttgarcie | Numer w rejestrze handlowym: 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

- Dalsze udoskonalenia: ulepszone składane stoły, zoptymalizowane prowadnice szuflad, przeprojektowany panel sterowania kanapy z funkcją łóżka i bardziej energooszczędna lodówka zapewniają większy komfort.

Mercedes-Benz w każdym calu: nowy Marco Polo z zakładu Mercedes-Benz Vans w Ludwigsfelde

Najnowsza edycja stanowi kamień milowy w historii Marco Polo. Model z 2026 roku opiera się wyłącznie na produkcji własnej Mercedes-Benz. Bazowy model Klasy V, tak jak wcześniej, powstaje w fabryce Mercedes-Benz Vans w Vitorii w Hiszpanii. Następnie pojazd jest przebudowywany na Marco Polo w zakładzie Mercedes-Benz Ludwigsfelde w Niemczech. Dzięki integracji tego etapu z własną siecią produkcyjną Mercedes-Benz Vans, firma zapewnia najwyższe standardy jakości. Ścisłe powiązanie procesów stwarza również potencjał dla większej elastyczności i krótszego czasu dostaw.

! ĀŁŃĀŴĀĐĀİĖŮĐŮÛÖÄİ ÄİĐŇ~ŅŅMr fP;ri

Marco Polo HORIZON również przeszedł modernizację i w przyszłości – podobnie jak Marco Polo – będzie przebudowywany w Ludwigsfelde. Bez wbudowanej szafki kuchennej i szafy, Marco Polo HORIZON to pojazd rekreacyjny – odpowiedni na weekendowe wypadki i krótkie wakacje. Wyposażony jest między innymi w nową koncepcję markizy oraz magnetyczne osłony zaciemniające kokpit. Dla zapewnienia najwyższego poziomu bezpieczeństwa, nowy Marco Polo HORIZON jest standardowo wyposażony w poduszki powietrzne od słupka A do D.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes -Benz AG jest częścią MercedesBenz Group AG, zatrudniającej łącznie około 164 000 pracowników na całym świecie i odpowiada za globalną działalność MercedesBenz Cars i MercedesBenz Vans. Ola Källenius jest prezesem zarządu MercedesBenz AG. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych i usług związanych z pojazdami. Ponadto firma aspiruje do bycia liderem w dziedzinie mobilności elektrycznej i oprogramowania pojazdów. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów G-Class. Mercedes -Benz AG jest jednym z największych na świecie producentów samochodów osobowych klasy premium. W 2025 roku sprzedała ponad 2,1 miliona samochodów osobowych i dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych Mercedes -Benz AG stale rozszerza swoją światową sieć produkcyjną o około 30 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach. Ponieważ zrównoważony rozwój jest naczelną zasadą strategii MercedesBenz i samej firmy, oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych i całego społeczeństwa. Podstawą tego jest zrównoważona strategia biznesowa Grupy MercedesBenz. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności, uwzględniając cały łańcuch wartości .