



Informacja prasowa

29 lipca 2024 r.

Nowy Mercedes-AMG CLE 53 4MATIC+ Kabriolet już dostępny w konfiguratorze i w sprzedaży

- Model można już konfigurować online, pod adresem Mercedes-benz.pl
- Cena rozpoczyna się od 458 000 zł
- Kompleksowe wyposażenie standardowe i szeroka gama opcji

Affalterbach. Nowy Mercedes-AMG CLE 53 4MATIC+ Kabriolet (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 9,6–9,8 l/100 km; emisje CO₂ w cyklu mieszanym 217–223 g/km) jest już dostępny do zamawiania u polskich dealerów Mercedesa oraz online, w cenie od 458 000 zł. Obszerna kabina, elektrycznie sterowana owiewka AIRCAP® i ogrzewanie okolic karku AIRSCARF® sprawiają, że czteromiejscowy kabriolet jest przystosowany do jazdy ze złożonym dachem także poza sezonem. Sześciocyldrowy rzędowy silnik o pojemności 3,0 l z podwójnym turbodoładowaniem, za pomocą turbosprężarki i elektrycznej sprężarki pomocniczej, generuje moc 330 kW (449 KM). Maksymalny moment obrotowy wynosi 560 Nm (600 Nm z overboostem, przez 10 sekund). Zintegrowany rozrusznikoalternator tymczasowo dostarcza dodatkowe 17 kW (23 KM) mocy i 205 Nm momentu obrotowego. Zasila również 48-woltową pokładową instalację elektryczną. Inne cechy techniczne nowego modelu obejmują przekładnię AMG SPEEDSHIFT TCT 9G oraz w pełni zmienny napęd na wszystkie koła AMG Performance 4MATIC+.

Standardowe wyposażenie zawiera również zawieszenie AMG RIDE CONTROL z adaptacyjnym, regulowanym tłumieniem i skrętną tylną oś. Ponadto na pokładzie znajduje się pakiet parkowania z zestawem kamer 360°, kierownica AMG Performance obszyta skórą nappa i predykcyjny system ochronny PRE-SAFE®. Odpowiednio duży zasięg zapewnia 65-litrowy zbiornik paliwa.

Nowy kabriolet seryjnie jeździ na kołach z 19-calowymi dziesięcioramiennymi obręczami AMG z lekkich stopów, które mają aerodynamicznie zoptymalizowany kształt i wykończenie w kolorze matowej czerni (wysoki połysk). Na przedniej osi zastosowano felgi w rozmiarze 9,5 J x 19, z oponami 265/40 R19, a na tylnej – 11,0 J x 19, z oponami 295/35 R 19. Na życzenie dostępne są 20-calowe obręcze w różnych wariantach, również kute.

Uwagę w kabinie już od pierwszej chwili zwracają zintegrowane przednie fotele obszyte skórą syntetyczną ARTICO i mikrofibrą MICROCUT w kolorze czarnym, z charakterystyczną dla AMG grafiką oraz kontrastowymi

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

czerwonymi przeszyciami. Ze swoimi wydatnymi bocznymi poduszkami łączą one sportowy charakter z komfortem na długich trasach. Typową dla AMG atmosferę w kabinie kreują także czerwone pasy bezpieczeństwa i elementy ozdobne o strukturze metalu. Na życzenie dostępne są liczne opcje tapicerki ze skóry i skóry nappa, z wytłoczonym logo AMG na przednich zagłówkach.

Szeroka gama opcji dostosowanych do indywidualnych potrzeb

Jeszcze bardziej emocjonujące wrażenia z jazdy pomaga zapewnić opcjonalny pakiet AMG DYNAMIC PLUS za 11 513 zł, obejmujący dodatkowy program jazdy RACE z trybem driftu i funkcją wyścigowego ruszania (Launch Control), a także kierownicę AMG Performance wykończoną mikrofibrą MICROCUT. To nie wszystko: czerwone zaciski hamulcowe z napisem AMG wizualnie podkreślają dynamiczny charakter samochodu, a aktywne mocowania silnika zwiększają napiętość pomiędzy wygodnym a sportowym zespoleniem jednostki napędowej z nadwoziem.

Nabywcy mają do wyboru kolejne opcjonalne dodatki, które oferują szerokie możliwości indywidualizacji, dopasowane do różnych wymagań klientów, między innymi:

- Pakiet stylizacyjny AMG: 8635 zł
- Pakiet zewnętrzny AMG z włókna węglowego I: 16 981 zł
- Pakiet zewnętrzny AMG z włókna węglowego II: 10 074 zł
- Pakiet AMG Night: 4317 zł
- Pakiet AMG Night II: 3166 zł
- Elementy wykończenia wnętrza z włókna węglowego: 5469 zł
- Pakiet Foteli AMG Performance Advanced: 12 376 zł
- Pakiet foteli AMG Performance High-End: 25 846 zł
- System nagłośnienia Burmester® 3D: 6390 zł
- Dźwięk AMG Real Performance: 3 166 zł
- AMG Track Pace: 1 439 zł
- Korek wlewu paliwa AMG: 564 zł

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójjamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.