



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

21 lutego 2024 r.

## Sklep internetowy Mercedes-Benz Store – nowy Mercedes przy pomocy kilku kliknięć

Mercedes-Benz Polska konsekwentnie rozwija funkcjonalności swojego internetowego sklepu z nowymi autami. W Mercedes-Benz Store z poziomu komputera lub smartfona można zapoznać się z aktualną ofertą samochodów dostępnych od ręki nie tylko u dealerów w Polsce, ale także tych ze stocku importera. Na klientów czeka tam szeroka gama atrakcyjnych egzemplarzy, w tym ekskluzywne modele specjalne. Proces zakupu wspierają dedykowani koordynatorzy. Klienci mogą wysłać zapytanie o rezerwację, a następnie zrealizować zakup, korzystając z dopasowanego finansowania. Już niedługo w salonie online pojawią się wyprodukowane samochody znajdujące się w transporcie do Polski. Sklep internetowy Mercedes-Benz Store jest dostępny pod [tym adresem](#).

Sklep internetowy Mercedes-Benz Store stanowi ważny element inicjatywy sprzedażowej „Best Customer Experience 4.0” (z ang. najlepsze doświadczenie klienta 4.0). Jej misją jest dostosowanie całej koncepcji sprzedaży Mercedes-Benz do zmieniających się potrzeb klientów w cyfrowej epoce – zaoferowanie klientom wygodnego, satysfakcjonującego doświadczenia za każdym razem, gdy zechcą skontaktować się z Mercedes-Benz, niezależnie od czasu i miejsca. Dlatego Mercedes-Benz harmonijnie łączy sprzedaż fizyczną z kanałami cyfrowymi i wprowadza innowacyjne koncepcje sklepów oraz lokalizacji, zarówno online, jak i offline. Do 2025 r. producent luksusowych aut wspólnie ze swoimi partnerami handlowymi spodziewa się osiągnąć 25-procentowy udział globalnej sprzedaży samochodów za pośrednictwem kanałów internetowych.

W Polsce sklep internetowy Mercedes-Benz Store już od 2022 r. zapewnia możliwość obejrzenia nowych aut dostępnych od ręki w krajowej sieci dealerskiej Mercedes-Benz. Oferuje on szeroką gamę atrakcyjnych egzemplarzy, w pełni skonfigurowanych i dostępnych w krótkim czasie. Liczne opcje filtrowania umożliwiają wyszukiwanie konkretnego pojazdu oraz selekcję elementów wyposażenia. Przykłady: wybór egzemplarzy spełniających wymóg programu Mój elektryk, wybór w zakresie ceny lub wyłącznie hybryd plug-in.

### Coraz więcej możliwości

Mercedes-Benz Store jest regularnie wzbogacany o nowe funkcje i możliwości. Od grudnia 2023 r. oferuje również możliwość wysyłania zapytania o rezerwację samochodu dostępnego od ręki w sieci dealerskiej Mercedes-Benz Polska, po opłacie kaucji w wysokości 5000 zł. Samochód z zapytania znika wówczas z oferty Mercedes-Benz Store na 3 dni. W tym czasie dealer kontaktuje się z klientem i rozpoczyna proces sprzedaży.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

W lutym 2024 r. pojawi się kolejna nowość: klienci będą mogli wysłać zapytanie o samochód, który jest dostępny na stocku importera, a nie został jeszcze zamówiony przez żadnego dealera. W rezultacie potencjalny nabywca zyska możliwość wyboru dealera i lokalizacji w Polsce, w której chce dokonać zakupu.

W przygotowaniach są już kolejne udogodnienia. Już niedługo użytkownicy Mercedes-Benz Store będą mieli na przykład możliwość zapoznania się z ofertą wyprodukowanych samochodów znajdujących się w transporcie do Polski, które wkrótce trafią do sprzedaży. Czas dostawy zależy wtedy od modelu i produkcji.

### **Sprzedaż krok po kroku**

Wyszukanie wymarzonego samochodu w ofercie Mercedes-Benz Store i nawiązanie kontaktu z dealerem wymaga zaledwie paru kliknięć na komputerze lub urządzeniu mobilnym. W prosty sposób można tam poznać szczegóły techniczne i wyposażenie prezentowanych samochodów, jak również sprawdzić dostępne warianty finansowania. Wyboru można dokonać o dowolnej porze, bez potrzeby wizyty w salonie. Ta elastyczna, komfortowa forma odpowiada na potrzeby klientów, którzy nie potrzebują wsparcia przy konfiguracji i/lub preferują zminimalizowany zakres kontaktu z dealerem.

W każdej chwili można jednak korzystać z chatu na żywo, obsługiwanego przez agentów call center, którzy udzielą odpowiedzi na wszelkie pytania dotyczące wybranych modeli. Agenci są do dyspozycji klientów sklepu od poniedziałku do piątku w godz. 9:00-20:00 oraz w soboty w godz. 9:00-15:00.

Po wybraniu konkretnego samochodu klient wysła zapytanie do dealera, który będzie obsługiwał transakcję (Mercedes-Benz Polska nie prowadzi sprzedaży bezpośredniej). Proces sprzedaży może odbywać się również w formie zakupu na firmę/działalność gospodarczą. Przedstawiciele dealera dołożą wszelkich starań, aby jak najszybciej odpowiedź na zapytanie, i przygotują spersonalizowaną ofertę samochodu.

Co więcej, klienci z kontem Mercedes me connect mogą porównać parametry kilku samochodów, dodając je do ulubionych. Ponadto po skonfigurowaniu wymarzonego pojazdu na stronach Mercedes-Benz klient otrzymuje propozycje zbliżonych aut, które dostępne są na stocku lub wkrótce będą w ofercie dealerów.

W Mercedes-Benz Store czekają również aktualnie obowiązujące oferty promocyjnego finansowania. Jeśli chodzi o możliwości docelowej płatności, klienci sklepu internetowego Mercedes-Benz mogą wybierać pomiędzy zakupem gotówkowym lub finansowaniem, korzystając ze zintegrowanego kalkulatora Mercedes-Benz Financial Services. Klienci zainteresowani leasingiem lub finansowaniem mogą wygodnie obliczyć wpłatę wstępną i ratę online, dostosowując je do swoich indywidualnych potrzeb.

### **Nie tylko nowe auta**

To nie wszystko: sklep internetowy Mercedes-Benz oferuje także certyfikowane auta używane. Wyszukiwarka ofert znajduje się pod adresem [www.mercedes-benz.pl/passengercars/buy/used-car-search.html](http://www.mercedes-benz.pl/passengercars/buy/used-car-search.html). Aktualnie do wyboru jest blisko 450 samochodów. Tu również użytkownicy mają do dyspozycji kalkulator dogodnego finansowania i mogą skorzystać z chatu lub bezpośrednio skontaktować się z dealerem.

Dzięki cyfryzacji obszaru sprzedaży Mercedes-Benz jeszcze bardziej skupia się na indywidualnych życzeniach klientów. Zarówno sklep internetowy Mercedes-Benz Store z samochodami nowymi, jak i używanymi wpisuje się w zmieniające się preferencje zakupowe różnych grup nabywców i oferuje możliwość wyboru auta we własnym otoczeniu klienta, w sposób maksymalnie dopasowany do jego potrzeb.

„Sklep internetowy Mercedes-Benz oferuje cyfrowe doświadczenie zakupowe, co dla naszych klientów oznacza wygodę, a czasem nawet, co ważniejsze, oszczędność czasu. Potencjalni Klienci marki mogą się skontaktować bezpośrednio i dokonać zakupu naszych produktów z dowolnego miejsca, w dowolnym czasie. Chcemy maksymalnie ułatwić im życie i zaoferować harmonijne, wygodne, luksusowe doświadczenie” – skomentowała Agnieszka Sadowska Mercedes-Benz Polska, Head of Customer Experience.

Cyfrowe punkty kontaktu stały się stałym elementem praktycznie każdej ścieżki zakupowej klienta – niezależnie od tego, jak ostatecznie pojazd zostanie zakupiony. Sprzedaż samochodu rozpoczyna się od zebrania przez Klienta informacji online, co oznacza, że około 90% potencjalnych nabywców zjawia się u dealera po wcześniejszej analizie stron internetowych. Dawniej klienci przed podjęciem decyzji o zakupie odwiedzali dealera średnio 8 razy, dziś to tylko 1-2 razy.

#### Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

#### Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.