



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

14 stycznia 2025 r.

Mercedes-Benz Group kończy 2024 rok solidnym czwartym kwartałem, osiągając roczną sprzedaż na poziomie 2,4 miliona samochodów

- Sprzedaż Mercedes-Benz Group w czwartym kwartale 2024 r. wzrosła o 5% kwartał do kwartału; udział samochodów z segmentu Top-End osiągnął 15,9%
- Całoroczna sprzedaż Mercedes-Benz Cars nieznacznie poniżej wyniku z 2023 r.; dzięki popularności GLC i Klasy E sprzedaż w segmencie Core wzrosła o 6%; 9-procentowy wzrost dostaw w USA; sprzedaż hybryd typu plug-in zwiększyła się o 13%
- Mercedes-Benz Vans zamyka solidny czwarty kwartał, z 16-procentowym wzrostem sprzedaży kwartał do kwartału; całoroczna sprzedaż poniżej wyniku z 2023 r.

Stuttgart (Niemcy). Mercedes-Benz Group ma za sobą najlepszy kwartał ubiegłego roku pod względem sprzedaży – w okresie od października do grudnia dostarczono 625 800 samochodów osobowych i dostawczych. W całym 2024 roku, w wymagającym globalnym otoczeniu rynkowym, klientom przekazano 2 389 000 aut osobowych i dostawczych.

„W 2024 r. Mercedes-Benz po raz kolejny zademonstrował siłę naszej marki i atrakcyjność naszej szerokiej oferty produktów – czego zwińczeniem stanowi wysoka sprzedaż samochodów z segmentów Top-End i Core w czwartym kwartale. Niezmiennie konsekwentnie wzmacniamy nasze portfolio. Teraz, od zupełnie nowego CLA, rozpoczynamy największą ofensywę produktową w historii firmy” – powiedział Ola Källenius, prezes zarządu Mercedes-Benz Group AG.

Sprzedaż **Mercedes-Benz Cars** w ostatnich trzech miesiącach roku wzrosła względem poprzedniego kwartału o 3%, do 520 100 sztuk, osiągając poziom z poprzedniego roku. Dobre wyniki sprzedaży w Niemczech, Chinach i USA w czwartym kwartale pozwoliły uzyskać całoroczną sprzedaż na poziomie 1 983 400 pojazdów.

Dostawy aut z segmentu Top-End wzrosły kwartał do kwartału o 34%, do 82 800 egzemplarzy – napędzane popytem na samochody z rodziny Mercedes-AMG, Klasę S i Klasę G oraz solidnymi wynikami m.in. w Stanach Zjednoczonych. Klasa G ma za sobą najlepszy sprzedażowy kwartał w karierze – poprzedzony wprowadzeniem na rynek nowych modeli, w tym całkowicie nowej elektrycznej Klasy G. Także dla Mercedes-AMG czwarty kwartał 2024 r. okazał się najlepszym kwartałem w historii; to zasługa dalszej poprawy dostępności produktów oraz wzmożonego popytu, zwłaszcza na modele Mercedes-AMG GT i Mercedes-AMG GLC.

Całoroczna sprzedaż modeli z grupy Top-End była niższa niż w 2023 r. – osiągnęła poziom 281 500 sztuk, głównie z uwagi na wpływ warunków rynkowych w Chinach, wymian generacyjnych oraz słabego popytu na

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

pojazdy elektryczne. Klasa S pozostała niekwestionowanym liderem w swoim segmencie, z około 50-procentowym udziałem w rynku we wszystkich kluczowych regionach.

Dostawy aut z segmentu Core w 2024 r. zwiększyły się o 6%, do 1 167 100 sztuk, na co wpłynęły dobry popyt na Klasę E oraz wyniki bestsellerowej rodziny GLC. Popularność hybryd typu plug-in wzrosła o 13% rok do roku we wszystkich regionach, podczas gdy spowolniona popularyzacja pojazdów elektrycznych zasilanych energią z akumulatora na głównych rynkach doprowadziła do ich niższej sprzedaży w 2024 r.

„Sprzedażowo zakończyliśmy miniony rok mocnym kwartałem, szczególnie w przypadku samochodów Top-End, a zwłaszcza Klasy G. Chcę wyraźnie podziękować naszym klientom za ich nieustające zaufanie oraz lojalność wobec naszej marki i z niecierpliwością czekam na światową premierę zupełnie nowych modeli CLA, łączących najnowocześniejszą technikę i oszałamiające wzornictwo” – powiedziała Britta Seeger, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG. Marketing i sprzedaż

Mercedes-Benz Vans

Światowa sprzedaż Mercedes-Benz Vans w czwartym kwartale w porównaniu z trzecim zwiększyła się o 16%, do 105 700 sztuk – to najlepszy kwartalny wynik w całym roku, uzyskany pomimo globalnych wyzwań makroekonomicznych. Za ten wzrost odpowiada głównie europejski rynek, przy czym sprzedaż średniej i małej wielkości vanów wzrosła, a dużych utrzymała się na stabilnym poziomie względem trzeciego kwartału. W całym 2024 r. Mercedes-Benz Vans dostarczył 405 600 samochodów; istotny wpływ miało tu zaplanowane zaprzestanie produkcji modelu Metris (Vito) w USA, a także zmiana generacyjna średniej wielkości aut użytkowych w Europie (pierwsze półrocze) oraz w Chinach (drugie półrocze). Ponadto na ogólny wynik wpłynęły spadki sprzedaży pojazdów użytkowych z silnikiem spalinowym: dużych w USA i średniej wielkości w Chinach. W Niemczech oraz Stanach Zjednoczonych sprzedaż w segmencie komercyjnym spadła przede wszystkim z powodu niższego popytu na pojazdy rekreacyjne.

Ogólnie rzecz biorąc, świeżo zaktualizowane portfolio produktów zostało dobrze przyjęte przez klientów, co w czwartym kwartale zaowocowało wynikiem 86 300 dostaw aut komercyjnych (+10% k/k) oraz 19 400 prywatnych (+53% k/k). W tym okresie wzrosła też sprzedaż pojazdów elektrycznych (+59% k/k), osiągając poziom 6900 egzemplarzy, głównie za sprawą trwającego wprowadzania na rynek nowego eSprintera, i to pomimo spowolnienia na europejskim rynku samochodów elektrycznych. Catoroczna sprzedaż aut zasilanych prądem na całym świecie osiągnęła poziom 19 500 sztuk; ich globalny udział utrzymał się na poziomie 5%.

„Na naszą sprzedaż na całym świecie wpłynęły globalne wyzwania makroekonomiczne. W rezultacie w 2024 r. przekazaliśmy klientom 405 600 samochodów. Zamknęliśmy rok solidnym czwartym kwartałem, a nasza silna, kompleksowo zaktualizowana gama produktów dobrze pozycjonuje nas w konkurencyjnym otoczeniu na wszystkich rynkach i we wszystkich segmentach” – powiedział Klaus Rehkugler, dyrektor Mercedes-Benz Vans ds. sprzedaży i marketingu.

Przegląd wyników sprzedaży Mercedes-Benz Cars

	IV kw. 2024	Zmiana wzgl. III kw. 2024	Zmiana wzgl. IV kw. 2023	Cały 2024	Zmiana wzgl. 2023
Mercedes-Benz Group	625 800	+5%	-2%	2 389 000	-4%
– w tym: BEV-Y	56 100	+20%	-24%	204 600	-22%
Mercedes-Benz Cars	520 100	+3%	+1%	1 983 400	-3%
– w tym: BEV-y	49 200	+16%	-26%	185 100	-23%
– w tym: xEV-y	100 200	+15%	-11%	367 600	-9%
Mercedes-Benz Car: sprzedaż według segmentów*					
Top-End	82 800	+34%	+1%	281 500	-14%
Core	308 400	+2%	+10%	1 167 100	+6%
Entry	129 000	-8%	-15%	534 800	-14%
Mercedes-Benz Car: sprzedaż według regionów/rynków					
Europa**	165 800	+5%	-5%	641 800	-3%
– w tym: Niemcy	63 800	+28%	+4%	213 500	-9%
Azja	229 600	+1%	+1%	892 100	-7%
– w tym: Chiny	171 400	0%	+3%	683 600	-7%
Ameryka Północna***	100 800	+5%	+11%	365 400	+8%
– w tym: USA	88 300	+4%	+8%	324 500	+9%
Reszta świata	24 000	+6%	+11%	84 100	+4%

* Top-End: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Klasa G, Klasa S, GLS, EQS oraz EQS SUV
* Core: wszystkie warianty Klas C i E, w tym EQC, EQE i EQE SUV
* Entry: wszystkie warianty Klas A i B, w tym EQA, EQB i smart
** Europa: Unia Europejska, Wielka Brytania, Szwajcaria i Norwegia
*** Ameryka Północna: USA, Kanada, Meksyk

Przegląd wyników sprzedaży Mercedes-Benz Vans

	IV kw. 2024	Zmiana wzgl. III kw. 2024	Zmiana wzgl. IV kw. 2023	Cały 2024	Zmiana wzgl. 2023
Mercedes-Benz Vans*	105 700	+16%	-15%	405 600	-9%
– w tym: eVany	6900	+59%	-10%	19 500	-14%
Mercedes-Benz Vans: sprzedaż według segmentów*					
Komercyjne auta użytkowe	86 300	+10%	-19%	343 700	-10%
– w tym: duże vany	53 800	-4%	-19%	219 100	-8%
– w tym: średniej wielkości vany	24 200	+26%	-29%	101 200	-15%
– w tym: małe vany	8300	+176%	+28%	23 400	-3%
Prywatne auta użytkowe	19 400	+53%	+9%	61 900	-8%
– w tym: średniej wielkości vany	17 700	+47%	+14%	56 800	-5%
– w tym: małe vany	1700	+166%	-27%	5100	-31%
Mercedes-Benz Vans: sprzedaż według regionów/rynków					
Europa**	74 400	+24%	-9%	271 500	-3%
– w tym: Niemcy	31 900	+40%	-6%	103 200	-9%
Azja	7800	+28%	-22%	34 000	-20%
– w tym: Chiny	5200	+12%	-33%	26 600	-20%
Ameryka Północna***	12 200	-19%	-45%	59 900	-31%
– w tym: USA	9800	-23%	-48%	49 500	-34%
Reszta świata	11 300	+12%	+8%	40 200	+1%

* Prywatne auta użytkowe: średniej wielkości vany, w tym Klasa V oraz EQV, małe vany, w tym Klasa T oraz EQT 200

* Komercyjne auta użytkowe: duże vany, w tym (e)Sprinter, średniej wielkości vany, w tym (e)Vito, małe vany, w tym (e)Citan

** Europa: Unia Europejska, Wielka Brytania, Szwajcaria i Norwegia

*** Ameryka Północna: USA, Kanada, Meksyk

Wszystkie wartości zaokrąglono. Dane wstępne, mogą ulec zmianie w oczekiwaniu na ostateczne raporty.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących tadowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.