



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
9 maja 2025 r.

Pionierzy zrównoważonej mobilności: Mercedes-Benz i The Mobility House rozpoczynają ogólnoeuropejskie partnerstwo na rzecz inteligentnego domowego ładowania

- Mercedes-Benz i The Mobility House łączą samochody elektryczne z siecią energetyczną, aby wspierać wykorzystanie energii odnawialnej i obniżyć koszty ładowania
- Partnerstwo obejmuje oferty zarówno jedno-, jak i dwukierunkowego inteligentnego ładowania dla gospodarstw domowych
- Wprowadzenie ofert inteligentnego ładowania wraz z nową generacją samochodów elektrycznych

Mercedes-Benz i The Mobility House ogłaszają ogólnoeuropejską współpracę na rzecz zaawansowanych rozwiązań Vehicle-Grid-Integration (VGI, z ang. integracja pojazd-sieć). Obie firmy chcą wykorzystać swoje doświadczenie w zakresie elektromobilności i technologii ładowania, aby inteligentnie łączyć elektryczne samochody Mercedes-Benz z systemem energetycznym. Partnerstwo obejmuje oferty inteligentnego ładowania dla gospodarstw domowych: zarówno rozwiązania jednokierunkowe (Vehicle-1-Grid/V1G), jak i dwukierunkowe (Vehicle-2-Grid/V2G). V1G polega na inteligentnym i możliwie najbardziej ekonomicznym ładowaniu pojazdu, podczas gdy V2G pozwala autom elektrycznym na przesyłanie energii elektrycznej z powrotem do sieci. W rezultacie klienci mogą osiągać wyższe przychody dzięki usługom energetycznym i sieciowym oraz integrować więcej energii odnawialnej z siecią energetyczną.

The Mobility House wnosi do nowego partnerstwa kluczowe kompetencje w obszarach integracji, agregacji i marketingu akumulatorów do aut elektrycznych na rynkach energii. Mercedes-Benz wykorzystuje swoje technologiczne przywództwo w sektorze motoryzacyjnym, aby zaoferować klientom kompleksowe rozwiązanie typu end-to-end, harmonijnie zintegrowane z ekosystemem ładowania producenta luksusowych samochodów ze Stuttgartu

Dzięki strategicznej współpracy w zakresie inteligentnego ładowania Mercedes-Benz i The Mobility House rozwijają swoje zrównoważone strategie biznesowe. Wspólnym celem jest promowanie zrównoważonej mobilności. Inteligentne rozwiązania domowego ładowania zostały zaprojektowane w taki sposób, aby umożliwić klientom ładowanie auta energią odnawialną w miejscu zamieszkania – i zmniejszenie w ten sposób ich śladu węglowego.

„W Mercedes-Benz jesteśmy przekonani, że przyszłość należy do prądu. W tym roku wprowadzimy na rynek nowe, atrakcyjne modele elektryczne. Zamierzamy też ustanowić standardy wyjątkowo komfortowego i w pełni skomunikowanego ładowania. Wspólnie z The Mobility House chcemy wynieść doświadczenie klienta i elektromobilność na nowy poziom” – powiedział Franz Reiner, prezes zarządu Mercedes-Benz Mobility AG.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

„Inteligentna integracja samochodów elektrycznych z systemem energetycznym jest kluczem do zrównoważonej i ekonomicznej przyszłości mobilności. Wspólnie z Mercedes-Benz przenosimy technologię Vehicle-to-Grid z wizji do rzeczywistości – realizując bezemisyjną i ekonomiczną elektromobilność” – Thomas Raffeiner, dyrektor generalny The Mobility House.

Stopniowe wprowadzanie ofert inteligentnego ładowania

Mercedes-Benz planuje stopniowe wprowadzanie ofert inteligentnego ładowania wraz z nową generacją swoich samochodów elektrycznych. Na początkowym etapie rozwoju procesy ładowania z domowego wallboxa będą inteligentnie kontrolowane, tak aby ładowanie zieloną energią elektryczną odbywało się w najlepszym możliwym czasie, co pozwoli klientom zaoszczędzić na kosztach energii. Inteligentny system ładuje pojazd zawsze, gdy wieje wiatr lub świeci słońce, a zatem wtedy, gdy w sieci energetycznej dostępne są szczególnie duże ilości energii odnawialnej, a ceny prądu spadają.

Głównym celem partnerstwa jest rozwój infrastruktury ładowania dwukierunkowego, które umożliwia autom elektrycznym nie tylko ładowanie, ale także oddawanie energii do sieci. Pojazd elektryczny działa wówczas jako jednostka magazynująca energię i staje się integralną częścią inteligentnego domowego systemu, a także całej sieci energetycznej. Ładowanie dwukierunkowe oferuje klientom większy potencjał oszczędności: dzięki technologii Vehicle-to-Grid (V2G) energia zgromadzona w akumulatorach samochodów elektrycznych może być przedmiotem obrotu na rynku, co pomaga obniżyć koszty prądu poprzez tani zakup nadmiaru energii w godzinach szczytu i oddawanie jej do sieci z korzyścią finansową podczas zwiększonego zapotrzebowania.

Oferty inteligentnego ładowania promują transformację energetyczną

Oferty inteligentnego ładowania Mercedes-Benz i The Mobility House łączą dwa istotne czynniki pomyślnej transformacji energetycznej: obniżając koszty ładowania zieloną energią, motywują klientów do aktywnego udziału w tej transformacji. Ponadto operatorzy energetyczni mogą optymalizować dystrybucję prądu z odnawialnych źródeł, wykorzystując generowaną energię wiatrową i słoneczną do ładowania pojazdów elektrycznych w oparciu o obciążenie.

Wysoki udział zmiennej produkcji energii odnawialnej sprawia, że często musi ona zostać ograniczona, ponieważ z powodu niedoboru mocy sieci nie mogą transportować energii. Analiza przeprowadzona przez The Mobility House i Mercedes-Benz wykazała, że zaledwie dwa miliony dwukierunkowo ładowanych pojazdów elektrycznych w Niemczech pomogłoby uniknąć niemal połowy tych ograniczeń. Mogłoby to obniżyć koszty prądu w całym krajowym systemie energetycznym o setki milionów – jeśli tylko samochody będą dostępne jako wsparcie rynku energii w czasie ładowania w domu i w pracy. Oszczędności te przyniosłyby korzyści w postaci niższych cen energii elektrycznej wszystkim konsumentom.

Obie firmy mają długą historię współpracy; w obszarze stacjonarnych magazynów energii łączą siły od 2016 r. W ramach joint venture Enbase Power GmbH uruchomiły jedną z największych jednostek magazynowania wycofanych z rynku akumulatorów i z powodzeniem ją obsługują.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to

tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.