



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

16 kwietnia 2025 r.

Odkryj historie, które kształtują teraźniejszość i przyszłość motoryzacji – aplikacja multimedialna Mercedes-Benz Polska na wystawie w Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon

- Mercedes-Benz ma dziś w swojej ofercie kluczowe technologie, które tworzą obraz współczesnej motoryzacji i wyznaczają punkt wyjścia dla dalszej ewolucji mobilności
- Mercedes-Benz Polska wspiera Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon jako partner technologiczny i prezentuje tam specjalną wystawę na temat historii, teraźniejszości i przyszłości motoryzacji – przybliży ją specjalna interaktywna aplikacja multimedialna
- Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon to unikalna placówka edukacyjna z misją popularyzacji naukowego, krytycznego podejścia do zrozumienia otaczającej nas rzeczywistości oraz pobudzania kreatywności

Historia i teraźniejszość są równie ważne co przyszłość. Jako wynalazca samochodu, motoryzacyjny innowator i pionier Mercedes-Benz od blisko 140 lat toruje drogę rozwoju technologii, które wykraczają daleko poza świat motoryzacji. Poznając ich przeszłość i teraźniejszość, można lepiej zrozumieć i owoić przyszłość naszej mobilności. Właśnie ta misja przyświeca wystawie Mercedes-Benz Polska zorganizowanej w Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon. Przypominając o technologicznych kamieniach milowych z dziejów producenta luksusowych aut ze Stuttgartu, interaktywna aplikacja multimedialna opowiada o wynalazkach, które ukształtowały współczesny obraz samochodu – oraz o modelach i rozwiązaniach, które już dziś przybliżają zrównoważoną mobilność jutra.

Mercedes-Benz Polska wspiera Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon w roli partnera technologicznego, to otwarta niespełna rok temu, zlokalizowana w Krakowie innowacyjna placówka edukacyjna, która zachęca do zgłębiania otaczającej rzeczywistości z wykorzystaniem naukowej analizy zjawisk, poprzez zabawę, pobudzanie kreatywności oraz inspirujące eksperymenty – a wszystko pod hasłem przewodnim „Odkryj to!”

Edukacja kluczem do rozumienia przyszłości

W ramach współpracy z Cogiteonem polski oddział producenta luksusowych aut prezentuje specjalną wystawę poświęconą przeszłości i przyszłości motoryzacji oraz trwającej transformacji mobilności. Jej motywem przewodnim są słowa Carla Benza: „Zamiłowanie do wynalazków nigdy nie wygasa”, które najlepiej oddają pionierską siłę Mercedes-Benz. Wystawa mieści się w bezpłatnej strefie niebiletowanej i przez pryzmat historycznych osiągnięć Mercedesa przybliża kierunek, w którym zmierza rozwój samochodu. W przystępny sposób tłumaczy, dlaczego transformacja mobilności koncentruje się na napędzie elektrycznym i jak nowe technologie wpływają na nasze bezpieczeństwo, wygodę oraz efektywność pojazdów.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Dlaczego Mercedes-Benz? Producent samochodów spod znaku trójkątnej gwiazdy jest sztandarowym przykładem firmy, która od dekad toruje motoryzacyjny postęp, zmierzając w kierunku zrównoważonego rozwoju. Samochody Mercedes-Benz są projektowane w taki sposób, aby przez cały cykl życia były jak najbardziej efektywne pod względem wykorzystania zasobów oraz metod produkcji. Jako najstarszy producent samochodów na świecie, od czasu opracowania pierwszego samochodu przez Carla Benza w 1886 r. Mercedes-Benz zapisał na swoim koncie ponad 90 000 zgłoszeń patentowych, które zapewniły mu niezachwianą pozycję technologicznego lidera.

Techniczne i technologiczne pionierstwo – wczoraj, dziś i jutro

Goście wystawy Mercedes w centrum naukowym Cogiteon udają się w podróż, która wiedzie przez przeszłość i teraźniejszość aż do przyszłości samochodu, korzystając z interaktywnej aplikacji multimedialnej. Za pomocą 108-calowego ekranu dotykowego oraz interfejsu z osią czasu, grafikami i filmami mogą poznawać kolejne rozwiązania i wynalazki, które w pigułce opowiadają najbardziej pasjonujące historie z dziejów samochodu, a przy tym demonstrują inżynierski geniusz Mercedes-Benz. Wystawa prezentuje widzowi współczesny obraz motoryzacji, pozwalając lepiej zrozumieć jej wyzwania: wyjaśnia, czym jest zrównoważony rozwój i jakie technologie sprawiają, że samochód jutra stanie się nie tylko bardziej ekologiczny, ale będzie też nie mniej emocjonujący niż dziś.

Aplikacja prowadzi gości przez historyczne osiągnięcia Mercedes-Benz, od pierwszej dalekobieżnej podróży samochodem, którą odbyła Bertha Benz, przez sportowe sukcesy Srebrnych Strzał aż po przełomowe osiągnięcia w dziedzinie bezpieczeństwa i wydajności, takie jak poduszki powietrzne oraz ABS czy prace nad aerodynamiką. Kolejnym przystankiem tej podróży jest hybrydowa teraźniejszość – gdy efektywne napędy spalinowe coraz bardziej korzystają z elektryfikacji, a na popularności zyskują pierwsze samochody elektryczne. To również kolejny etap rozwoju wynalazków, które służą komfortowi i bezpieczeństwu, a które niemal tradycyjnie debiutują w kolejnych pokoleniach Klasy S. Luksusowa limuzyna z gwiazdą od dekad wyznacza kolejne szczyty inżynierskiej doskonałości Mercedes, a w najnowszym wydaniu oferuje rozbudowane funkcje zautomatyzowanej jazdy – na czele z systemem Drive Pilot – oraz kolejne rozwiązania z dziedziny bezpieczeństwa, jak czołowe poduszki powietrzne dla podróżujących z tyłu.

Ta nowa faza prowadzi nas w kierunku zrównoważonej przyszłości, która nie sprowadza się jedynie do samochodu, lecz obejmuje cały ekosystem. Sięga on od przyjaznej środowisku produkcji – tu za przykład służy fabryka Factory 56 w Stuttgarcie, gdzie powstaje m.in. Klasa S, przez superefektywne napędy elektryczne – kolejny wymiar wydajności reprezentuje nowa generacja modelu CLA, który ze zużyciem energii na poziomie nawet 12,2 kWh/100 km jest jednolitrowym samochodem epoki elektromobilności. Kluczowe dla stopniowego domykania obiegu są innowacyjne materiały oraz ich recykling; tutaj kierunek wyznacza jeżdżące studium badawcze Vision EQXX, w którym zastosowano na przykład materiał z grzybni stanowiący alternatywę dla skórzanej tapicerki.

Aby zapoznać się z wystawą i wykorzystać potencjał aplikacji, wystarczy 15-20 minut.

Przyszłościowe technologie w każdym modelu Mercedes

Mercedes-Benz ma dziś w swojej ofercie kluczowe technologie, które tworzą obraz współczesnej motoryzacji i wyznaczają punkt wyjścia dla dalszej ewolucji mobilności – od systemów zautomatyzowanej jazdy i cyfrowych funkcji łączności przez uhybrydowane i elektryczne napędy po zaawansowane układy podwozia.

Elektryczną przyszłość reprezentują modele takie jak limuzyna EQS z dopracowanym opływowym nadwoziem, która zapoczątkowała nowy poziom cyfrowej integracji ze środowiskiem użytkownika: m.in. warstwę zerową systemu multimedialnego, z kontekstowo generowanymi skrótami do najczęściej używanych funkcji na bazie sztucznej inteligencji, oraz wyświetlaczem dla pasażera, zapewniającym nieznanym wcześniej wymiar rozrywki. Jednocześnie EQS wprowadził w świecie aut elektrycznych wyjątkowo duży akumulator z funkcją szybkiego

ładowania, dzięki czemu już kilka lat temu zaoferował imponujący zasięg, przekraczający 700 km w realistycznym cyklu pomiarowym WLTP.

Ewolucję elektryfikacji przybliży także Klasa G 580 EQ, która stanowi najbardziej progresywne połączenie tradycji Mercedes-Benz z nowoczesnością. Napęd elektryczny sprawia, że terenowa ikona oferuje szereg innowacyjnych funkcji jazdy off-roadowej, takich jak możliwość zawracania w miejscu na miękkiej nawierzchni – G-Turn.

Sportowy wektor rozwoju motoryzacji przybliżają maszyny Mercedes-AMG, a wśród nich Klasa E 53 Hybrid – hybryda plug-in o piorunujących osiągnięciach (0-100 km/h w 3,8 s), łącząca emocjonujący charakter AMG z możliwością cichej, lokalnie bezemisyjnej w trybie elektrycznym, na jednym ładowaniu nawet na dystansie ponad 100 km.

Najnowszym ambasadorem najbardziej luksusowych pojazdów z gwiazdą jest Mercedes-Maybach SL 680 – zjawiskowy roadster, który zapewnia niezrównany komfort podróżowania pod gołym niebem, a swoim nabywcom oferuje niemal nieskończony potencjał personalizacji, od lakierów i materiałów po wysublimowane detale.

W swojej strategii zrównoważonego rozwoju Mercedes-Benz bazuje na zróżnicowanej ofercie napędów, odpowiadającej preferencjom klientów i tempu elektryfikacji w różnych regionach świata. Gama obejmuje tzw. miękkie hybrydy, które bazują na silniku spalinowym, ale dzięki elektryfikacji zapewniają znaczący wzrost efektywności (np. GLE 450 Coupe, E 220 d), a także hybrydy plug-in o dużym zasięgu elektrycznym – w tym unikalne na rynku wersje oparte na wyjątkowo wydajnej jednostce wysokoprężnej, np. GLC 300 de.

Współpraca Mercedes-Benz Polska z Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon

Mercedes-Benz Polska wspiera Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon jako partner technologiczny. Misją placówki jest edukacja przez zabawę oraz angażowanie w eksperymenty i projekty zarówno dorosłych, jak i dzieci, zgodnie z hasłem „Odkryj to!”. W 2024, po pół roku działalności z jej oferty skorzystało ponad 100 tysięcy osób.

Dodatkowe informacje na temat oferty Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon znajdują się na stronie internetowej <https://www.cogiteon.pl/>. Szczegóły dotyczące zakupu biletów można znaleźć tutaj: <https://www.cogiteon.pl/wizyta/bilety>, a harmonogram bieżących wydarzeń prezentuje sekcja <https://www.cogiteon.pl/wizyta/wydarzenia>. Centrum mieści się przy ul. Stefana Steca 1 w Krakowie i jest czynne od wtorku do czwartku w godzinach 9-16 oraz od piątku do niedzieli w godzinach 9-18.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirować. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.