



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

6 kwietnia 2023 r.

Mercedes-Benz podkreśla swoje zaangażowanie w ESG – poprzez znaczące osiągnięcia oraz wymierne cele

- Postęp w zwiększaniu liczby dostaw samochodów elektrycznych: w 2023 r. szacowany wzrost sprzedaży aut z takim napędem wynosi około 100%; własna globalna sieć ładowarek o wysokiej mocy od 2023 r.
- Redukcja emisji: dążenie do 80-procentowej redukcji emisji CO₂ z własnej produkcji do 2030 r. (względem 2018 r.); nowe zielone aktywa energetyczne, w tym energia słoneczna oraz energia wiatrowa – lądowa i morska
- Prawa człowieka: w 2023 r. realizowane są działania chroniące prawa człowieka w przypadku wydobycia kolejnych surowców; rozszerzenie projektów mających na celu zapobieganie pracy dzieci w regionach górniczych
- Zarządzanie: udoskonalony system zmiennego wynagrodzenia kadry kierowniczej
- Zielone finansowanie: zmienione ramy zachowują najwyższą ciemnozieloną ocenę przyznaną przez CICERO, a zarządzanie zostało ocenione jako doskonałe

Na tegorocznej konferencji dla inwestorów i analityków na temat ESG – środowiska, odpowiedzialności społecznej oraz zarządzania – Mercedes-Benz zaakcentował swoje aktywności mające na celu redukcję śladu węglowego i tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy.

„W Mercedes-Benz chcemy budować najbardziej pożądane samochody świata. A ponieważ nie ma luksusu bez zrównoważonego rozwoju, przestawiliśmy się w kierunku ESG – zwłaszcza w obliczu naszego wzrostu w obszarze elektromobilności. ESG umożliwia tworzenie długofalowej wartości i obejmuje ograniczanie ryzyka oraz wykorzystywanie szans w zrównoważonym biznesie. Jedno i drugie zamierzamy zintensyfikować” – powiedział Ola Källenius, dyrektor generalny Mercedes-Benz Group AG.

Przyspieszenie elektryfikacji dzięki coraz szerszej ofercie i markowej sieci ładowania o wysokiej mocy
W 2022 r. sprzedaż elektrycznych samochodów osobowych Mercedes-Benz (z uwzględnieniem marki smart) wzrosła o 67%. W tym roku firma spodziewa się około dwukrotnego wzrostu liczby dostaw pojazdów w pełni elektrycznych (BEV), a do połowy dekady – osiągnięcia nawet 50% udziałów pojazdów xEV w swojej sprzedaży. Aby jeszcze bardziej przyspieszyć popularyzację napędu elektrycznego, Mercedes-Benz stworzy markową, globalną sieć stacji ładowania o wysokiej mocy, która tam, gdzie to możliwe, będzie zasilana zieloną energią

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

elektryczną. W ciągu bieżącej dekady w Ameryce Północnej, Europie, Chinach oraz na innych kluczowych rynkach zainstalowanych zostanie łącznie ponad 10 000 ładowarek. Sieć będzie otwarta dla aut wszystkich marek, lecz klientom Mercedes-Benz zaoferuje wyjątkowe korzyści, takie jak możliwość wcześniejszej rezerwacji punktu.

Dekarbonizacja łańcucha dostaw i ochrona zasobów dzięki zielonej energii oraz odpowiedzialnemu pozyskiwaniu

Mercedes-Benz wraz ze wszystkimi swoimi dostawcami stali dąży do celu, jakim jest zielony łańcuch dostaw stali – z realizacją najpóźniej do 2039 r. Do samochodów z gwiazdą wprowadzono już niskoemisyjną stal wytwarzaną ze złomu. Obecnie pod kątem seryjnej produkcji testowane są prototypowe części zawierające ultrawytężalną stal martenzytyczną firmy SSAB, która wykorzystuje niemal wolne od paliw kopalnych, bezpośrednio zredukowane żelazo. Co więcej, Mercedes-Benz był pierwszym producentem samochodów, który objął udziały w szwedzkim start-upie H2 Green Steel. Poprzez tę inwestycję promuje transformację przemysłu stalowego, a od 2025 r. zamierza wprowadzać na rynek różne modele pojazdów wytwarzane z zastosowaniem niemal bezemisyjnej stali.

Firma pracuje również nad dekarbonizacją swojego łańcucha dostaw aluminium. Co najmniej jedna trzecia aluminium wykorzystywanego w Europie w nadchodzących modelach elektrycznych będzie produkowana z wykorzystaniem energii odnawialnej, co doprowadzi do redukcji emisji CO₂ nawet o 50%. Na potrzeby strukturalnych odlewów istotnych dla bezpieczeństwa testowane jest już aluminium od firmy Hydro, zawierające minimum 25% złomu pokonsumpcyjnego. Mercedes-Benz chce rozpocząć stosować ten materiał w seryjnej produkcji jeszcze w tym roku. Jego ślad CO₂ jest o około 70% niższy od konwencjonalnego aluminium stosowanego w Europie. Do 2030 r. firma spod znaku gwiazdy wspólnie z Hydro zamierza pilotażowo wprowadzić aluminium o bardzo niskim poziomie emisji CO₂. Równocześnie poszerzone zostanie wykorzystanie materiałów certyfikowanych od kopalni do dostawcy zgodnie ze standardami inicjatywy Aluminium Stewardship Initiative; jej celem jest promowanie zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu wartości aluminium.

Napędzanie gospodarki o obiegu zamkniętym i bezpośrednie pozyskiwanie surowców

Do końca 2023 r. swoją działalność rozpocznie nowy zakład recyklingu akumulatorów w Kuppenheim w Niemczech. Dzięki innowacyjnemu procesowi mechaniczno-hydrometalurgicznemu kilka miesięcy później Mercedes-Benz osiągnie tam wskaźnik recyklingu na poziomie ponad 96%. Trwa oczekiwanie na wynik obiecujących rozmów z sektorem publicznym – Kuppenheim chce mieć możliwość recyklingu ponad 2500 ton modułów akumulatorowych rocznie. Producent luksusowych samochodów rozszerza także wykorzystanie ogniw i akumulatorów neutralnych pod względem emisji dwutlenku węgla. Koncentrując się na materiale katody, dąży do zmniejszenia emisji CO₂ przypadającej na ogniwa o 40%. Dźwignią w dalszej redukcji jest wykorzystanie energii odnawialnej do produkcji i rafinacji surowców. W 2022 r. firma podpisała kontrakt z kanadyjsko-niemieckim startupem Rock Tech Lithium na dostawy średnio 10 000 ton wodorotlenku litu rocznie, począwszy od 2026 r. Rock Tech będzie wydobywać lit w Kanadzie, z miejsc kontrolowanych zgodnie ze standardami Inicjatywy na rzecz Odpowiedzialnego Wydobywania (IRMA), i rafinować go w Niemczech. Ponadto obaj partnerzy będą współpracować przy tworzeniu mapy drogowej dla osiągnięcia produkcji wodorotlenku litu neutralnej pod względem emisji dwutlenku węgla do końca 2030 r. Rozpoczęcie budowy fabryki w Guben na granicy z Polską miało miejsce w marcu 2023 r. Również w Chinach Mercedes-Benz wspólnie z silnymi partnerami pracuje nad zamknięciem obiegu materiałów nadających się do recyklingu na skalę przemysłową.

Dążenie do 80-procentowego ograniczenia emisji CO₂ podczas produkcji do 2030 r. względem 2018 r.

Od początku 2022 r. zakłady produkcyjne na całym świecie w pełni należące do Mercedes-Benz są neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla netto. Obecnie 45% całkowitej energii wykorzystywanej do produkcji w zakładach Mercedes-Benz pochodzi ze źródeł odnawialnych, w dużej mierze dzięki dostawom w 100% zielonej energii elektrycznej. Już w 2022 r. producent osiągnął swój cel redukcji emisji CO₂ o 50%, wyznaczony na 2030 r. (zakresy 1 i 2) – zgodnie z zatwierdzeniem inicjatywy Science Based Target Initiative (SbTi). Firma dąży do ograniczenia emisji CO₂ o 80% do 2030 r. względem 2018 r. i zamierza zwiększyć udział energii z odnawialnych źródeł, tak aby pokryć 70% całkowitego zapotrzebowania na prąd we własnych fabrykach, m.in. poprzez zwiększenie zdolności wytwórczych bezpośrednio na miejscu. W tym celu Mercedes-Benz koncentruje się na rozbudowie systemów fotowoltaicznych w swoich zakładach: do 2025 r. zainstalowanych zostanie tam nawet 140 megawatów mocy szczytowej (MWp), co odpowiada milionowi metrów kwadratowych nowych paneli słonecznych. Kolejny punkt strategii energetycznej firmy to rozszerzenie portfolio o energię wiatrową z farm lądowych i morskich. Nowe systemy słoneczne oraz farmy wiatrowe pomogą Mercedes-Benz zabezpieczyć około 50% przyszłego całkowitego zapotrzebowania na energię elektryczną w Niemczech. W sektorze offshore Mercedes-Benz zawarł umowę typu PPA (Power Purchase Agreement) z firmą Iberdrola – jednym ze światowych liderów rynku energii odnawialnej – na dostawy energii elektrycznej z farmy wiatrowej Windanker na Morzu Bałtyckim. Tylko ta umowa pozwala Mercedes-Benz zabezpieczyć ponad 140 MW energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych od 2027 r., co pokryje około 30% zapotrzebowania firmy na prąd w Niemczech. Jeśli chodzi o ład, do połowy dekady producent zbuduje farmę wiatrową z dwucyfrową liczbą turbin wiatrowych na swoim poligonie testowym w Papenburgu w Niemczech. Ambicją wszystkich fabryk Mercedesa na świecie jest korzystanie wyłącznie z energii odnawialnej, przy zerowej emisji CO₂, do 2039 r. Cel dla logistyki to unikanie i ograniczanie emisji CO₂ poprzez optymalizację procesów. Ważnym czynnikiem jest przejście z transportu drogowego na kolejowy wszędzie tam, gdzie jest to ekonomicznie możliwe. Mercedes-Benz bada również innowacyjne koncepcje, takie jak frachtowce napędzane żaglami. Firma podpisała list intencyjny z Wallenius Wilhelmsen (Global Shipping and Logistic Solutions Company) na transport samochodów z Europy do USA.

Tworzenie zrównoważonych doświadczeń sprzedaży dla klientów

Najpóźniej do 2030 r. Mercedes-Benz chce, aby jego ogólnosiwiatowa, niezależna sieć sprzedaży była neutralna pod względem emisji dwutlenku węgla. Środki do osiągnięcia tego celu obejmują wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, poprawę efektywności energetycznej w budynkach, popularyzację elektromobilności we flotach działów sprzedaży oraz rozwój infrastruktury ładowania. Pierwsze kroki zaplanowane na ten rok obejmują szczegółowe obliczenia emisji CO₂ globalnej sieci sprzedaży oraz opracowanie odpowiednio dostosowanych regionalnych planów działania.

Dalsze inwestycje w społeczne zaangażowanie młodych innowatorów i zapobieganie pracy dzieci

Producent luksusowych samochodów przekazał wpływy z aukcji unikatowego Mercedesa 300 SLR Uhlenhaut Coupé na sfinansowanie projektu beVisioneers: The Mercedes-Benz Fellowship. Celem tej inicjatywy jest wsparcie młodych innowatorów z różnych środowisk, którzy mają obiecujące pomysły na projekty z zakresu zrównoważonego rozwoju. Stypendyści otrzymują intensywny 12-miesięczny program szkoleń i rozwoju umiejętności z dostępem do mentoringu oraz wsparcia finansowego.

Aby wspierać prawa człowieka w regionach górniczych, firma kontynuuje istniejące partnerstwa z Bon Pasteur w Demokratycznej Republice Konga (DRK) oraz z Terre des Hommes w Indiach. Celem obu projektów jest zapobieganie pracy dzieci poprzez zwalczanie jej zasadniczych przyczyn, takich jak skrajne ubóstwo, brak systemów ochrony społeczności i ograniczone alternatywne możliwości utrzymania. Do tej pory ze wsparcia skorzystali mieszkańcy 12 wsi, a obecnie rozszerzono je na 34 miejscowości.

Jeśli chodzi o własne łańcuchy dostaw, do 2028 r. Mercedes-Benz zamierza zakończyć proces oceny 24 surowców o podwyższonym ryzyku łamania praw człowieka. Początkowy kamień milowy – 70% realizacji – wyznaczono na 2025 r. Firma wzmocniła swoje zaangażowanie w głębsze łańcuchy dostaw poprzez rozszerzenie programu audytu kobaltu pod kątem norm środowiskowych oraz poszerzenie zakresu wszystkich krytycznych materiałów akumulatorowych. Niedawna analiza Lead the Charge (<https://leadthecharge.org/>), oceniająca wysiłki wiodących producentów samochodów w celu wyeliminowania emisji, szkód środowiskowych i naruszeń praw człowieka z ich łańcuchów dostaw, przyznała Mercedes-Benz najwyższy wynik łączny. Plan na 2023 r. zakłada ustanowienie środków ograniczających ryzyko dla wszystkich surowców, których dotyczy przyszłe rozporządzenie UE w sprawie akumulatorów.

Kształtowanie transformacji zespołu Mercedes-Benz w sposób sprawiedliwy i odpowiedzialny społecznie

Elektryfikacja i cyfryzacja to historyczne punkty zwrotne dla świata pracy. Zmieniają się wszystkie profile stanowisk w firmie. Mercedes-Benz chce kształtować zmiany personalne w sposób odpowiedzialny społecznie. Kluczem do pomyślnego opanowania transformacji przy jednoczesnym wzmocnieniu pozycji pracowników są kwalifikacje i ustawiczne kształcenie. Do 2030 r. w samych Niemczech Mercedes-Benz zainwestuje ponad 1,3 mld euro w podnoszenie kwalifikacji, szkolenia oraz ustawiczne kształcenie swoich pracowników. Oczywiście jest, że niektóre profile zawodowe, zwłaszcza w obszarze układów napędowych, nie będą już istnieć – i dlatego firma promuje elastyczność między zakładami i umożliwia pracownikom zmianę lokalizacji. Ponadto wykorzystuje zmiany demograficzne oraz naturalne fluktuacje w celu dalszej optymalizacji zatrudnienia w różnych lokalizacjach.

Udoskonalony system zmiennego wynagradzania kadry kierowniczej

Mercedes-Benz rozumie ład korporacyjny jako czynnik umożliwiający zrównoważoną transformację. W tym celu spółka zwiększyła zmienny składnik wynagrodzenia kadry kierowniczej. Obecnie dla obszarów E, S i G funkcjonują osobne pojedyncze wskaźniki KPI, uwzględnione w ramach krótko- i długoterminowych zachęt. Dla członków zarządu wprowadzono nową klauzulę karną związaną z komponentami ESG.

Ocena „ciemnozielona” dla odnowionych ram zielonego finansowania oraz ocena A za działania na rzecz klimatu

Po raz pierwszy Mercedes-Benz dodał do swoich zielonych instrumentów finansowych papiery wartościowe zabezpieczone aktywami ekologicznymi. Ponadto firma rozszerzyła swoje ramy o zielone aktywa w Mercedes-Benz Mobility. Te i inne zmiany uzyskały najwyższą „ciemnozieloną” notę od CICERO, z oceną „doskonałą” w zakresie zarządzania. To następstwo niedawnego ogłoszenia CDP – programu zapewniającego globalny system oceny ujawniania informacji o środowisku: za swoje wysiłki na rzecz klimatu Mercedes-Benz uzyskał najwyższą ocenę A, przyznającą mniej niż 2% z około 19 000 uczestniczących firm.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG stanowi część grupy Mercedes-Benz Group AG, zatrudniającej łącznie około 170 000 pracowników na całym świecie, i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktowe obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych na świecie producentów luksusowych samochodów osobowych. W 2022 r. sprzedał około dwóch milionów aut osobowych i 415 300 pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją ogólnosięciową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów elektromobilności. W tym samym czasie firma buduje i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawą jest tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne oraz społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.